

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Briyantoro, M., Nugraha, A. S., & Sukanto, T. (2023). Analisis Pengaruh Fasilitas Kampus Dan Pelayanan Akademik Terhadap Kepuasan Mahasiswa Institut Teknologi Dan Bisnis Trenggalek. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, 1-10.
- Fatonah, S., & Pahlawi, L. A. (2020). Kajian Efektivitas Kepuasan dengan Loyalitas Nasabah sebagai Dasar Menentukan Strategi Menuju Sustainable dengan Memperhatikan Aspek Service Quality dan Reputasi Bank (Studi Kasus BRI di Wilayah Solo Raya). *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan*, 1-8.
- Firmansyah, A., & Fatihudin, D. (2019). *Pemasaran Jasa: (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Fransisca, L., Sari, Y., Lukito, E., Warnadi, & Kudri, W. M. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Dan Keputusan Mahasiswa Memilih IBTPI Pada Masa Pandemi Covid 19 Tahun 2021. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1-15.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Husni, M., Sugiyanto, D. R., & Nurnisyah, F. (2017). *Reputasi Yang Berkarakter*. Kebon Sirih: PT. Media Piar Indonesia.
- Indrasari, M. (2017). *Kepuasan Kerja Dan Kinerja Karyawan*. Griya Kebonagung: Indomedia Pustaka.
- Kasmir. (2017). *Customer Service Excellent*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management 15th Edition*. United States: Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Perilaku konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media .
- Kotler, P., & Keller, W. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Monim, C. J., Massie, J. D., & Poluan, J. G. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien Pada RSUP PROF. DR. R. D. Kandau Manado. *Jurnal EMBA*, 1-13.
- Nirwana. (2014). *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Alta.
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. 2019: Media Sahabat Cendekia.

- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Sari, D. S., & Istiyanto, B. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Sekolah Bisnis Di Surakarta. *Journal Transformation Of Mandalika*, 1-17.
- Sihaloho, S., & Sihotang, H. (2022). Pengaruh Pelatihan, Lingkungan Kerja Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Guru-Guru SD Santo Antonius 1 Dan 2 Medan. 1-10.
- Silalahi, U. (2018). *Metodologi Analisis Data Dan Interpretasi Hasil Untuk Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT. Alfabet.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujana, I. W. (2019). *Fungsi Dan Tujuan Pendidikan Indonesia*. J Adi Widya.
- Sunyoto, D. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Center For Academic Publishing Service (CAPS).
- Suardi, A. A., Kurniawan, B., & Astono, A. D. (2018). Pengaruh Reputasi Institusi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Mahasiswa di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Aka Semarang dengan Kepercayaan sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Ekonomika*, 1-17.
- Syahputra, H. (2022). Pengaruh Tangible Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Wisata Religi Walisongo Di Pulau Jawa. *Jurnal Ekonomi Syariah Darussalam*, 1-16.
- Tjiptono, & Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran*. Andi.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran*. Penerbit Andi Yogyakarta.
- Universitas Mikroskil. (2022). *Sarana & Prasarana*. Diambil kembali dari mikroskil.ac.id: <https://www.mikroskil.ac.id/sarana-prasarana>

Universitas Mikroskil. (2022). *Sejarah*. Diambil kembali dari old.mikroskil.ac.id: <https://old.mikroskil.ac.id/sejarah>

Wahyono, A., & Nuraini. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Mahasiswa Pada Universitas Satya Negara Indonesia Kampus A. 1-12.

Warta, W. (2017). *Manajemen Reputasi*. Simbiosis Rekatama Media.

Zakiah, D. (2014). *Ilmu Pendidikan Islam*. Jakarta: Bumi Aksara.

