

DAFTAR PUSTAKA

- Amilia, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan Vol.06. No.1* .
- Anik, & Erni. (2020). Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Manajemen Islam Vol. 8, No. 1*, 17 - 28.
- Arifin, Z., & Vanessa, I. (2017). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 51. No 1*, 45.
- Cahyono, E. (2018). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Oppo di Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Bisnis Manajemen dan Akuntansi, Vol 5. No.1*, 63.
- Daily Investor. (2020, June 23). *Permintaan Hand Sanitizer Meningkat 50 Kali Lipat*. Retrieved from Investor.Id: <https://investor.id/lifestyle/215099/permintaan-hand-sanitizer-meningkat-50-kali-lipat>
- Danang , & Sunyoto. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : PT. Buku Seru.
- Diskes. (2020, April 28). *yo Kita Lakukan Cuci Tangan Pakai Sabun (CTPS) Sebagai Salah Satu Upaya Pencegahan Covid19*. Retrieved from Dinas Kesehatan Bali: <https://diskes.baliprov.go.id/ayu-kita-lakukan-cuci-tangan-pakai-sabun-ctps-sebagai-salah-satu-upaya-pencegahan-covid19/>
- Dr. Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Evi Dwi & Yulianti. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Downy Di Desa Pulorejo Kecamatan Ngoro Kabupaten Jombang. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*.
- Evita Mauliyani, Surti Zahra, & Tabrani, M. B. (2021). Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian bedak marcks di apotek kimia farma Ayip Usman Kota Serang. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran produk dan merek (planning and strategy)*. Qiara Media.
- Fitratin, Merduani, B., & Rianti. (2021). Pengaruh Iklan Media Televisi Dan Citra Merek Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pasta Gigi Pepsodent. *Jurnal Bisnis Gemah Ripah*.
- Ghozali, H. I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Peneliti Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Konsep dan Aplikasi dengan Program Amos 21.6*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Halim, L., & Utama. (2020). Peran Daya Tarik Iklan, Kualitas Produk, Dan Harga Dalam Memengaruhi Keputusan Pembelian. *Jurnal Unesa*.
- I.Ghozali. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS Ed. 4*. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Juliandi, A., Manurung, S., & Zulkarnain, F. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis, Konsep, dan Aplikasi: Sukses Menulis Skripsi & Tesis Mandiri*. UMSUPRESS.
- Juni, D., & Priansa. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Kotler, & Armstrong, G. (2018). *Prinsip - Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Prinsip-prinsip pemasaran, vol.12, no.01*.
- Kriyantono, R. (2013). *Manajemen Periklanan : Teori dan Praktek*. Malang.
- Lukitaningsih, A. (2013). Iklan Yang Efektif Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 123.
- Meithiana Indrasari. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Merduani, Bisri, V., & Rianti. (2021). Iklan Media Televisi Dan Citra Merek Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pasta Gigi Pepsodent. *Jurnal Bisnis Gemah Ripah*.
- Morissan, M. (2015). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Mulia, H. (2017). Pengaruh Iklan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembeli Studi Kasus Pada CV. Cemilan Kunik Garut. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, Vol 07. No. 2, 29-37.
- Ofela, H. (2016). Pengaruh harga, kualitas produk, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen kebab kingabi. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Pranatawijaya, V. H., Widiatry, Priskila, R., & Adidyana Anugrah Putra, P. B. (2019). Pengembangan Aplikasi Kuesioner Survey Berbasis Web Menggunakan Skala Likert dan Guttman. *Jurnal Sains dan Informatika*.
- Putri, & Eliza, F. (2020, March 12). *10 Merk Hand Sanitizer Terbaik, Efektif Basmi Virus*. Retrieved from Tokopedia.com: <https://www.tokopedia.com/blog/top-merk-hand-sanitizer-terbaik-hlt/>
- Putri, & Tanama, D. R. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Denpasar Bali: Universitas Udayana.
- R. E., W. P., & M. A. (2018). Pengaruh Iklan, Kualitas Pelayanan, Fasilitas Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian BBM Di SPBU COCO 51.601.108 Mastrip Surabaya. *Jurnal Ecopreneur Fakultas Ekonomi, vol.1, no.2*, 1-3.
- Rahmi, Lana Sya'diah; Cholifah; Fattah, Abdul;. (2017). Pengaruh Iklan, Kualitas produk, dan citra merek terhadap keputusan pembelian Pasta Gigi Pepsodent di desa Jeruk Gamping Krian. *Jurnal Manajemen Branchmark Vol. 3*.
- Ramdani, F. (2019). *Kuriositas: Metode Ilmiah Penelitian Teknologi Informasi*. Malang: Brawijaya Press.
- S. L. (2021). *Statistik Inferensial*. LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah.
- Sa'adah, Y. N., Kurniati, R. R., & Hardadi, R. N. (2022). Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Hand Sanitizer Antis Pada Masa Covid-19. *Jurnal Ilmu Administrasi Niaga / Bisnis*.
- Sirclo. (2020, March 31). *Lonjakan Penjualan Produk Sanitasi di E-Commerce Selama Pandemi COVID-19*. Retrieved from Sirclo: <https://www.sirclo.com/blog/sirclo-prediksi-lonjakan-penjualan-produk-sanitasi-di-e-commerce-selama-pandemi-covid-19/>

- Siregar, M., Panggabean, R., & Sirait, R. T. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Handsanitizer caviub Bkc Pada PT. Exzeramsal Mandiri Medan. *Jurnal Tekesnos*, Mey.
- Siregar, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Sophia, & Sangadji, E. M. (2018). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sopiah, & Sangadji, E. M. (2017). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, H. (2015). *Metode Penelitian dan Pengembangan (Research & Development)*. Bandung: Alfabeta.
- Supangkat, A. H. (2017). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas Di Intako. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Supardi, S., & Surahman. (2014). *Metodologi Penelitian*. Jakarta Timur: CV. Trans Info Media.
- Tjiptono, & Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: ANDI.
- Yunita, T. I., & Rukmini. (2021). Pengaruh Iklan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pasta Gigi Formula Pada Masyarakat Desa Denai Kecamatan Pantai Labu Deli Serdang. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen*.



UNIVERSITAS
MIKROSKIL