

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Bank Indonesia, “Elektronifikasi”, bi.go.id, tersedia pada <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/ritel/elektronifikasi/default.aspx> [diakses 26 Oct 2021]
- [2] Harahap, Sofyan Syafri, “Analisis Kritis atas Laporan Keuangan”, Jakarta: Rajawali Pers, Edisi 1-10, 2015.
- [3] Rahmatillah, DK, “Hubungan Pengetahuan, Sikap dan Tindakan terhadap Status Gizi”, Amerta Nutr, Edisi 106-112, 2018.
- [4] Iskandar, “Kenaikan Transaksi Gopay Pada Masa Pandemi”, liputan6.com.
- [5] Gie “Indikator kepuasan pelanggan”, accurate.id, tersedia pada https://accurate.id/marketing-manajemen/indikator-kepuasan-pelanggan/#Pengertian_Indikator_Kepuasan_Pelanggan [diakses 26 oct 2021]
- [6] Dahlia, br Ginting dan Meida Riana Marlina, “Analisis Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas layanan, Kualitas Informasi, Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Manfaat Terhadap Kepuasan Pengguna Fasilitas E-Filing”, Media Informatika, Vol 16 no.1, 2017.
- [7] Chusnah, Khairunnisa Tri Indriana, “Pengaruh Kemudahan dan Keamanan Terhadap Kepuasan Pengguna Fintech”, Jurnal Ekonomi & Bisnis, Vol 3 No.1, 2020
- [8] Findy Meileny dan Tri Indra Wijaksana, “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan dan Kepercayaan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Linkaja Di Indonesia”, Jurnal Ecodemica, Vol 4 No 2 2020
- [9] Listanto Tri Utomo, Yusaq Tomo Ardianto, dan Nanik Sisharini, “Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, Kualitas Layanan, Terhadap Kepuasan Pengguna”, Jurnal Unmer, Vol 3 No.2, 2017.
- [10] Asep Saeful Rohman dan Yulianti, “Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengguna di Perpustakaan Fakultas Ilmu Komunikasi”, ejournal, tersedia pada <https://ejournal.upi.edu/index.php/edulib/article/view/5023/0> [26 oct 2021]
- [11] Jessica Ordelia Kristanto, “Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di Café One Eighteenth Coffee”, Jurnal Agora Vol 6 No 1 2018
- [12] Liviana Devi Natalia dan Dahlia br Ginting, “Analisis Pengaruh Kualitas Informasi, Keamanan Informasi, dan Kemudahan Penggunaan Sistem

Informasi Terhadap Kepuasan Pengguna”, Media Informatika, Vol 13 No.3, 2014.

[13] Herlina Kartika Dewi, “Pembobolan Saldo Gopay”, kontan.co.id, tersedia pada <https://keuangan.kontan.co.id/news/pembobolan-saldo-gopay-antara-hacker-kelengahan-korban-dan-perusahaan?page=all> [diakses 02 nov 2021]

[14] Muhammad Ichsan Aulia, “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kemudahan, dan Keamanan terhadap Kepuasan Pengguna Nasabah Jenius”, Unpar tersedia pada <https://repository.unpar.ac.id/handle/123456789/11758> [diakses 08 apr 2022]

[15] Prakoso Gilang, “Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Pengguna E-Commerce di Wilayah Jakarta Pusat)”, Repository STEI ac.id 2020

[16] Chusnah, Khairunnisa Tri Indriana, “Pengaruh Kemudahan dan Keamanan Terhadap Kepuasan Pengguna Fintech”, Jurnal Ekonomi & Bisnis, Vol 3 No.1, 2020

[17] Istiqomah, “Analisis Tingkat Pemahaman, Kemanfaatan Dan Akad Syariah Terhadap Penggunaan E-Money Dalam Perpektif Ekonomi Islam”, Repository Id

[18] Erfi Syahnia Farahdiba, “Analisis faktor-faktor yang memengaruhi minat pengguna E-wallet (electronic wallet) sebagai alat transaksi terhadap mahasiswa di Yogyakarta (Studi Kasus Mahasiswa Pengguna Layanan E-Wallet OVO di Yogyakarta)”, dspace.uii.ac.id.

[19] Bagla.R.K & Sancheti V, “Gaps in Customer Satisfaction with Digital Wallet challenge for sustainability”, Journal of Management Development 25 Juni 2018

[20] Dekeng Setyo dan Dessy Ari Rahmawati, “Pengaruh Kualitas Informasi Dan Kualitas Sistem Informasi Terhadap Kepuasan Serta Kinerja Pengguna Sistem Informasi”, Efektif Jurnal Bisnis dan Ekonomi, Vol.6 No 1 47- 59,2015

[21] Kotler Phillip dan Kevin Lane Keller, “Manajemen Pemasaran”, edisi 12, Jilid 1 & 2 Jakarta: PT. Indeks,2016.

[22] Basu Swastha dan Irawan, “Manajemen Pemasaran Modern”, (Edisi kedua), Cetakan ke sebelas,2018.

[23] Kotler, Philip dan Keller, “Manajemen Pemasaran”, Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta, 2017.

[24] Kotler Phillip dan Kevin Lane Keller, “Manajemen Pemasaran”, edisi 12, Jilid 1 & 2 Jakarta: PT. Indeks,2016.

[25] Jogiyanto Hartono, “Kajian Literatur dan Arah Topik Riset ke depan” BPFU-UGM 2019

[26] Setyo Ferry Wibowo, Dede Rosmauli, dan Usep Suhud, “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline Di Jakarta)”, Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI), Vol 6 No 1, 2015

[27] Dedi Rianto Rahadi, “Pengukuran Usability Sistem Menggunakan Use Questionnaire Pada Aplikasi Android”, Jurnal Sistem Informasi (JSI), VOL. 6, NO. 1, April 2014

[28] Ryan Rezky, “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kemudahan Penggunaan Dompot Digital Ovo Terhadap Kepuasan Pengguna (Studi Pada Pengguna Ovo Di Wilayah Kecamatan Jatinegara Jakarta Timur)”, Repository.Stei.Ac.Id, Tersida pada [Http://Repository.Stei.Ac.Id/5433](http://Repository.Stei.Ac.Id/5433) [07 des 2021]

[29] Tjiptono, “Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan”, Andy, Edisi 1, Yogyakarta, 2019.

[30] Boonlertvanich Karin, “Service Quality, Satisfaction, Trust and Loyalty: The Moderating Role of Main Bank and Wealth Status”, University Bangkok Vol 37 No.1, 2019

[31] Ahmad Fauzi, “5 Dimensi Kualitas Pelayanan dalam Bisnis”, RajaManajemen, Tersida pada <https://www.rajamanajemen.com/5-dimensi-kualitas-kepuasan-pelanggan-dalam-bisnis/> [20 mei 2022]

[32] Tjiptono, “Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan”, Andy, Edisi 1, Yogyakarta, 2019

[33] Gunawan I, “Keamanan Data: Teori dan Implementasi”, Google Publisher, 2020

[34] Suryadharma dan Budyastuti T, “Sistem Informasi Manajemen”, Uwais Inspirasi Indonesia, Jawa Timur, 2019.

[35] Andre M. R. Wajong dan Carolina Rizki Putri, “Keamanan Dalam Electronic Commerce”, ComTech Vol.1 No.2 Desember 2010.

[36] Mukhlis Amin, “Pengukuran Tingkat Kesadaran Keamanan Informasi Menggunakan Multiple Criteria Decision Analysis (McdA)”, Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Komunikasi Dan Informatika Vol.5 No.1 2014

[37] Muhammad Irham Farohi, “Pengaruh Keamanan, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Social Networking Site”, Unnes.ac.id, tersedia pada <http://lib.unnes.ac.id/30722/1/7311413217.pdf> [diakses pada 07 des 2021]

[38] Viola De Yusa, “Pengaruh Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Jasa Go-Jek Di Bandar Lampung”, Jurnal Ekonomika dan Manajemen, Vol 5 No 2 2018

[39] Chusnah, Khairunnisa Tri Indriana, “Pengaruh Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Kepuasan Pengguna Fintech”, KINERJA Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Volume 19 No 1 2020.

[40] Siti Solika dan Imam Suprpta, “Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan ”, Jurnal Ekobis, Volume 10 Nomor 1, Tahun 2020

[41] Dahlia Br Ginting dan Meida Riana Marlina, “Analisis Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas layanan, Kualitas Informasi, Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Manfaat Terhadap Kepuasan Pengguna Fasilitas E-Filing”, Media Informatika, Vol.16 No.1, 2017.

[42] Liviana Devi Nathania dan Dahlia Br Ginting, “Analisis Pengaruh Kualitas Informasi, Keamanan Informasi Dan Kemudahan Penggunaan Sistem Informasi Terhadap Kepuasan Pengguna”, Media Informatika, Vol.13 No.3, 2014.

[43] Findy Meileny dan Tri Indra Wijaksana, “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan dan Kepercayaan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Linkaja Di Indonesia”, Jurnal Ecodemica, Vol 4 No 2 2020

[44] Prakoso Gilang, “Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Pengguna E-Commerce di Wilayah Jakarta Pusat)”, Repository STEI ac.id 2020

[45] Andryanto, R. 2016. Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Beli di Toko Online (Studi Empiris yang Dilakukan Pada OLX.co.id di Yogyakarta). Skripsi Sarjana Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.

[46] Puriwat W, dan Tripopsakul C, “The Impact of E-Service Quality on Customer Satisfaction and Loyalty in Mobile Banking Usage: Case Study of Thailand. Polish Journal of Management Studies, Vol.15 No.2, 183-193, 2017

[47] Suryadharma dan Budyastuti T, “Sistem Informasi Manajemen”, Uwais Inspirasi Indonesia, Jawa Timur, 2019.

[48] Jogiyanto Hartono, “Kajian Literatur dan Arah Topik Riset ke depan” BPF-E-UGM 2019

[49] Chusnah, Khairunnisa Tri Indriana, “Pengaruh Kemudahan dan Keamanan Terhadap Kepuasan Pengguna Fintech”, Jurnal Ekonomi & Bisnis, Vol 3 No.1, 2020

[50] Viola De Yusa, “Pengaruh Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Jasa Go-Jek Di Bandar Lampung”, Jurnal Ekonomika dan Manajemen, Vol 5 No 2 2018

[51] Bult, “E-Service Quality: Development of a Hierarchical Model”, Journal of Retailing, 2016.

[52] Siti Solika dan Imam Suprpta, “Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan ”, Jurnal Ekobis, Volume 10 Nomor 1, Tahun 2020

[53] Gunawan I, “Keamanan Data: Teori dan Implementasi”, Google Publisher, 2020

[54] Liviana Devi Nathania dan Dahlia Br Ginting, “Analisis Pengaruh Kualitas Informasi, Keamanan Informasi Dan Kemudahan Penggunaan Sistem Informasi Terhadap Kepuasan Pengguna”, Media Informatika, Vol.13 No.3, 2014.

[55] Muhammad Ichsana Aulia, “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kemudahan, dan Keamanan terhadap Kepuasan Pengguna Nasabah Jenius”, Unpar tersedia pada <https://repository.unpar.ac.id/handle/123456789/11758> [diakses 08 apr 2022]

[56] Sujarweni, V. Wiratna. 2015. Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi, 33. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

[57] Lexy J Molleong, “Metode Penelitian Kualitatif”, Bandung Remaja Harum Berkarya, Hal 324, 2009

[58] Andryanto, R. 2016. “Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Beli di Toko Online (Studi Empiris yang Dilakukan Pada OX.co.id di Yogyakarta)”, Skripsi Sarjana Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta, tersedia pada https://eprints.uny.ac.id/41480/1/RezaAndryanto_12808144073.pdf [07 des 2021]

[59] Mita Rosaliza, “Wawancara, Sebuah Interaksi Komunikasi Dalam Penelitian Kualitatif”, Jurnal Ilmu Budaya, Vol 11 No 2, 2015

[60] Abdulrahman Fatoni, “Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi”, Rineka Cipta, hal 104, 2011

[61] Danial AR Endang, dan Wasriah Nana, “Metode Penulisan Karya Ilmiah”, Bandung, Laboratorium Pkn UPI, 2009.

[62] Sugiyono, “Memahami Penelitian Kualitatif”, Bandung, Afabeta, 2012.

[63] Sugiyono, “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D”, PT Alfabet, 2013.

[64] Sugiyono, “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D”, PT Alfabet, 2016.

[65] Ghozali Imam, “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.

[66] Ghozali Imam, “Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25”, Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang, Hal 51, 2018

[67] Ghozali Imam, “Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25”, Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang, Hal 45-46, 2018.

[68] Ghozali Imam, “Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25”, Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang, Hal 161, 2018.

[69] Ghozali Imam, “Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25”, Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang, Hal 107, 2018.

[70] Ghozali Imam, “Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25”, Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang, Hal 137, 2018.

[71] Ghozali Imam, “Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25”, Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang, Hal 179, 2018.

[72] Wikipedia , “Sejarah Gojek di Indonesia“, tersedia pada <https://id.wikipedia.org/wiki/Gojek> , diakses pada 5 mei 2022.

[73] Dzakyzf, “PT GO-Jek : Visi Misi, Struktur Organisasi, dan SOP”, Galegakzaki, tersedia pada : <https://gelegakzaki.wordpress.com/2016/10/17/pt-go-jek-visi-misi-struktur-organisasi-dan-sop/> [diakses 28 mei 2022]

[74] Agus Tri Haryanto, “Mayoritas Pengguna Gojek Perempuan Single”, detiknet, tersedia pada : <https://inet.detik.com/cyberlife/d-3496233/mayoritas-pengguna-go-jek-perempuan-single> [diakses pada 28 mei 2022]

[75] Lui Hung Kit dan Jamieson Rodger,” Integrating Trust and Risk Perceptions in Business to Consumer Electronic Commerce with Technology Acceptance Model”, ECIS 2003 Proceedings, Paper 60, 2003.

[76] Viola De Yusa, “Pengaruh Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Jasa Go-Jek Di Bandar Lampung”, Jurnal Ekonomika dan Manajemen, Vol 5 No 2 2018

[77] Tjiptono, “Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan”, Andy, Edisi 1, Yogyakarta, 2019

[78] Fandy Tjiptono & Gregorius Chandra, “Service, Quality & Satisfaction”, (Yogyakarta: Andi), 2005.

[79] Siti Solika dan Imam Suprpta, “Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan ”, Jurnal Ekobis, Volume 10 Nomor 1, Tahun 2020

[80] Muhammad Irham Farohi, “Pengaruh Keamanan, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Social Networking Site”, Unnes.ac.id, tersedia pada <http://lib.unnes.ac.id/30722/1/7311413217.pdf> [diakses pada 16 mei 2021]

[81] Eid M.I, “Determinants of E-Commerce Customer Satisfaction, Trust, and Loyalty in Saudi Arabia”, Journal of Electronic Commerce Research, Vol. 12. No. 1. (78-93), 2011.

[82] Liviana Devi Nathania dan Dahlia Br Ginting, “Analisis Pengaruh Kualitas Informasi, Keamanan Informasi Dan Kemudahan Penggunaan Sistem Informasi Terhadap Kepuasan Pengguna”, Media Informatika, Vol.13 No.3, 2014.

[83] Muhammad Ichsana Aulia, “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kemudahan, dan Keamanan terhadap Kepuasan Pengguna Nasabah Jenius”, Unpar tersedia pada <https://repository.unpar.ac.id/handle/123456789/11758> [diakses 08 apr 2022]