

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Iliyini, & Widiartanto. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Keamanan terhadap Keputusan Penggunaan OVO PT Visionet Data Internasional (Studi pada Pengguna OVO di Kota Surakarta). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*.
- Ahmad Thovan Sugandi. (2021, November 17). Diambil kembali dari Teknologi: <https://teknologi.bisnis.com/read/20211117/266/1467378/ovo-amankan-transaksi-digital-pakai-keamanan-berlapis>
- Amalia Fajrin. (2020). Pengaruh Promosi Penjualan dan E-Service Quality terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi OVO. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*.
- Arsanti, & Yuliasari. (2018). Personal Factors As Predictors Of Intention To Use It. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*.
- Atriani, Permandi, & Rimestuti. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital OVO. *Jurnal Sosial Ekonomi dan Humaniora*, 54-61.
- Bagla.R.K, & Sancheti V. (2018). Gaps in Customer Satisfaction with Digital Wallet challenge for sustainability. *Journal of Management Development*.
- Dewi, & Yuniarta. (2017). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan Penggunaan, dan Keamanan terhadap Minat Menggunakan E-Banking Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *E-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, 1-11.
- Evanirosa, Bagenda, C., Hasnawati, Annova, F., Azizah, K., Nursaeni, . . . Adnan, M. (2022). *Metode Penelitian Kepustakaan (Library Research)*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Evans, G. L., & Thygerson, K. (2017). *Financial Institutions Internet Sourcebook*. New York: Mc Graw Hill.
- Faruk Ulum, & Rinaldi Muchtar. (2018). Pengaruh E-Service Quality terhadap E-Customer Satisfaction Website Start-Up Kaosyay. *Jurnal Tekno Kompak*, 68-72.

- Fauzi, A. A., Harto, B., Mulyanto, Dulame, I. M., Pramuditha, P., Sudipa, I. I., . . . Wulandari, R. (2023). *Pemanfaatan Teknologi Informasi di Berbagai Sektor pada Masa Society 5.0*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gunawan. (2020). *Keamanan Data : Teori dan Implementasi*. Google Publisher.
- Haria, T. T., & Mulyandi, M. R. (2019). Pengaruh E-Service Quality terhadap E-Satisfaction pada Pengguna Aplikasi Mobile. <https://doi.org/10.33510/slki.2019.135-140>, 135-140.
- Harries Arizonia Ismail, & Tri Purwani. (2021). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Mobile Banking. *Journal of Economics and Business*.
- Hidayah, & Utami. (2017). E-Service Quality and E-Recovery Service Quality On E-Satisfaction Lazada.com. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 8.
- Istiqomah. (2020). Analisis Tingkat Pemahaman, Kemanfaatan Dan Akad Syariah Terhadap Penggunaan E-Money Dalam Perspektif Ekonomi Islam. repository.radenintan.ac.id.
- Jogiyanto. (2017). *Konsep Dasar Sistem Informasi*.
- Latifah Robaniyah, & Heny Kurnianingsih. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi OVO. *Journal Image*, 53-62.
- Lilik Indrawati, & Marcell Mathias Pattinama. (2021). Brand Image, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen Di Dalam Pengaruhnya Terhadap Minat Ulang Penggunaan Aplikasi Dana. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 16-21.
- Mala Kresisiana Utami. (2021). Pengaruh Kepercayaan, Kegunaan, Keamanan terhadap Minat Menggunakan Mobile Payment LinkAja dengan Kemudahan sebagai variabel Mediasi (Studi pada Mahasiswa di Yogyakarta). *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*.
- Muhammad Irfan Farohi. (2017). Pengaruh Keamanan dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian melalui Social Networking Site. *E-Jurnal Universitas Semarang*.
- Mulyana, & Wijaya. (2018). Perancangan E-Payment System pada E-Wallet Menggunakan Kode QR Berbasis Android. *Jurnal Sistem Komputer*, 63-69.

- Munawar, Z. (2023). *Keamanan Sistem Informasi: Prinsip Dasar, Teori, dan Rekayasa Penerapan Konsep*. Bandung: Kaizen Media Publishing.
- Nopy Ernawati, & Lina Noersanti. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi OVO. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*.
- Pratama, & Suputra. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan pada Minat Menggunakan Uang Elektronik. *E-Jurnal Akuntansi*.
- Rahmalia, P., & Chan, S. (2019). Pengaruh Service Quality dan E-Service Quality terhadap Customer Satisfaction yang Dimediasi oleh Perceived Value pada Pelanggan PT Tiki Jalur Nugraha Ekakurir (JNE) di Kota Banda Aceh. *Jurnal Manajemen Inovasi*, 66-76.
- Rahmawati. (2022). *Apa Saja Variabel Penelitian dalam Bidang Marketing? (Panduan bagi Peneliti Pemula)*. Samarinda: Mulawarman University PRESS.
- Ramdhan, M. (2021). *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Respati, A. R. (2022, November 28). *Gopay jadi Dompok Digital dengan Pengguna Terbanyak, Ini Faktor Pendorongnya*. Diambil kembali dari Kompas.com: <https://money.kompas.com/read/2022/11/28/170737726/gopay-jadi-dompok-digital-dengan-pengguna-terbanyak-ini-faktor-pendorongnya?page=all>
- Rifka, Agustiani, Pandriadi, Lissiana, Nussifera, Wahyudi, . . . I Rai Hardika. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Makassar: CV. Tohar Media.
- Rizal, C., Rosyidah, U. A., Yusnanto, T., Akbar, M. R., Hidayat, L., Setiawan, J., . . . Asari, A. (2022). *Literasi Digital*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ryan Rezky. (2021, December 7). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kemudahan Penggunaan Dompok Digital OVO terhadap Kepuasan Pengguna (Studi pada Pengguna OVO di Wilayah Kecamatan Jatinegara Jakarta Timur). *repository.stei.ac.id*.
- Safitri M. (2019). Pengaruh Trust Perceived Benefit and Ease of Use Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet. *Journa of Chemical Information and Modeling*, 1689-1699.

- Santi, I. H., & Sudiasmo, F. (2020). *Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use terhadap Behavioral Intention to Use dan Actual Usage pada Aplikasi Identifikasi Jenis Kulit Wajah*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Saras Sati, R. A., & Ramaditya, M. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Persepsi Risiko terhadap Minat Menggunakan E-Money. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*, 1-20.
- Seetharaman. (2017). Factors Influencing Behavioural Intention to Use the Mobile Wallet in Singapore. *Journal of Applied Economics and Business Research*, 116-136.
- Sibuea, S. J., Oktavianthy, D., & Rangkuti, A. E. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Manfaat terhadap Minat Penggunaan Aplikasi OVO. *Konferensi Nasional Sosial dan Engineering Politeknik Negeri Medan*, 635-645.
- Singh, S. (2019). *Measuring E-Service Quality and Customer Satisfaction with Internet Banking in India*. India: Theoretical Economics Letters.
- Soni Tia Kurniawan, & Teguh Widodo. (2019). Menyelidiki Peran Perceived Value dalam Mengintervensi Pengaruh E-Service Quality dan E-Recovery Service Quality terhadap Loyalty Intention (Studi pada Bukalapak). *Jurnal ekonomi*, 325-339.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryadharma, & Triyani Budyastuti. (2019). *Sistem Informasi Manajemen*. Jawa Timur: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Tsao, W.-C., Hsieh, M.-T., & Lin, T. M. (2016). *Intensifying Online Loyalty! The Power of Website Quality and the Perceived Value of Consumer/Seller Relationship*. Taipei: Industrial Management and Data Systems.
- Turnip, & Ronaldo. (2022). Pengaruh E-Promotion Dan E-Service Quality Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Dana.
- Umaningsih, W.P, & Wardani, D.K. (2018). Pengaruh Persepsi Manfaat, Fitur Layanan dan Keamanan Terhadap Niat Menggunakan E-Money. *Jurnal Akuntansi dan Ekonomi*, 113-119.
- Wijoyo, H., Rakhmatulloh, A. R., Dewi, D. I., Haryati, D., Suryanti, Indrawan, I., . . . Irzawati, I. (2021). *Dampak Pandemi terhadap Kehidupan Manusia (Ditinjau dari Berbagai Aspek)*. Selayo: ICM Publisher.