

**MENGUJI PENGARUH VARIABEL KEINGINTAHUAN DALAM
PENGUNAAN APLIKASI CHATGPT DENGAN MODEL UTAUT2**

TESIS

Oleh:

**JOY NASTEN SINAGA
NIM. 211231033**



**PROGRAM STUDI S-2 MAGISTER TEKNOLOGI INFORMASI
FAKULTAS INFORMATIKA
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2023**

**EXAMINING THE EFFECT OF CURIOSITY VARIABLES IN
UTAUT2 MODEL ON THE USE OF CHATGPT**

TESIS

By:

**JOY NASTEN SINAGA
ID NUMBER. 211231033**



**MAJOR OF S-2 INFORMATION TECHNOLOGY
FACULTY OF INFORMATICS
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2023**

LEMBARAN PENGESAHAN

**MENGUJI PENGARUH VARIABEL KEINGINTAHUAN DALAM
PENGUNAAN APLIKASI CHATGPT DENGAN MODEL UTAUT2**

TESIS

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Magister
Program Studi S-2 Teknologi Informasi

Oleh:

JOY NASTEN SINAGA
NIM. 211231033

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing,



Ir. Erwin Setiawan Panjaitan, M.M.S.I., Ph.D.

Medan, 04 September 2023
Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi
S-2 Teknologi Informasi,



Ir. Erwin Setiawan Panjaitan, M.M.S.I., Ph.D.

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-2 Teknologi Informasi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Joy Nasten Sinaga

NIM : 211231033

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tesis dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tesis : Menguji Pengaruh Variabel Keingintahuan Dalam Penggunaan Aplikasi ChatGPT Dengan Model UTAUT2

Tempat Penelitian : -

Alamat Tempat Penelitian : -

No. Telp. Tempat Penelitian : -

Sehubungan dengan Tesis tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian dan penulisan Tesis tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas Tesis saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tesis saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tesis saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 13 Juli 2023

Saya yang membuat pernyataan,



Joy Nasten Sinaga

MENGUJI PENGARUH VARIABEL KEINGINTAHUAN DALAM PENGGUNAAN APLIKASI CHATGPT DENGAN MODEL UTAUT2

Abstrak

ChatGPT adalah model bahasa alami yang dikembangkan oleh OpenAI dengan teknologi Transformer dan RLHF. Dirancang untuk tugas berbasis teks, ChatGPT mampu menjawab pertanyaan, memberikan saran, melakukan percakapan, dan interaksi lainnya yang dapat menghasilkan teks cerdas dan meniru pola bahasa manusia dalam berbagai bahasa. Meskipun demikian, penggunaan ChatGPT masih dalam tahap pengembangan dan belum familiar di Universitas Mikroskil. Oleh karena itu, diperlukan pengujian untuk memahami sejauh mana faktor penerimaan dan pemanfaatan teknologi ChatGPT. Sehingga penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh keingintahuan terhadap penggunaan aplikasi ChatGPT dengan menggunakan model UTAUT2. Survei dilakukan terhadap 328 mahasiswa aktif di Fakultas Informatika Universitas Mikroskil. Dengan menggunakan model persamaan Structural Equation Modeling (SEM) dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS, penelitian ini mengenalkan variabel keingintahuan dalam model UTAUT2 yang memiliki pengaruh signifikan terhadap niat perilaku penggunaan ChatGPT. Temuan penelitian menunjukkan bahwa motivasi hedonik, kebiasaan dan keingintahuan berpengaruh positif terhadap niat perilaku, dan kondisi fasilitas dan niat perilaku berpengaruh positif terhadap perilaku penggunaan ChatGPT di Universitas Mikroskil. Namun, ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, pengaruh sosial, dan nilai harga tidak memiliki pengaruh terhadap niat perilaku penggunaan ChatGPT.

Kata kunci: *ChatGPT, Keingintahuan, UTAUT2*

Abstract

ChatGPT is a natural language model developed by OpenAI with Transformer and RLHF technologies. Designed for text-based tasks, ChatGPT is able to answer questions, provide advice, conduct conversations, and other interactions that can generate intelligent text and mimic human language patterns in various languages. However, the use of ChatGPT is still in the development stage and is not yet familiar at Mikroskil University. Therefore, testing is needed to understand the extent of the acceptance and utilization factors of ChatGPT technology. So this study aims to examine the effect of curiosity on the use of the ChatGPT application using the UTAUT2 model. The survey was conducted on 328 active students at the Faculty of Informatics, Mikroskil University. By using the Structural Equation Modeling (SEM) equation model with the help of SmartPLS software, this study introduces the curiosity variable in the UTAUT2 model which has a significant influence on the behavioral intention of using ChatGPT. The research findings show that hedonic motivation, habit and curiosity have a positive effect on behavioral intention, and facilitating conditions and behavioral intention have a positive effect on the use behavior of using ChatGPT at Mikroskil University. However, performance expectancy, effort expectancy, social influence and price value have no influence on the behavioral intention of using ChatGPT.

Keywords: *ChatGPT, Curiosity, UTAUT2*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tesis yang berjudul “MENGUJI PENGARUH VARIABEL KEINGINTAHUAN DALAM PENGGUNAAN APLIKASI CHATGPT DENGAN MODEL UTAUT2”

Tesis ini dibuat untuk melengkapi persyaratan kurikulum pada Program Studi S-2 Teknologi Informasi, Universitas Mikroskil Medan.

Penulis juga menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Erwin Setiawan Panjaitan, MMSI., Ph.D., selaku Dosen Pembimbing sekaligus Kaprodi S-2 Teknologi Informasi Universitas Mikroskil Medan yang telah membimbing penulis dalam proses penyelesaian tesis ini.
2. Ibu Dr. Sofiana Nurjanah, S.Kom., M.T.I., selaku Dosen Pendamping Pembimbing yang telah membimbing penulis dalam proses penyelesaian tesis ini.
3. Bapak Hardy, S.Kom., M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Mikroskil Medan.
4. Bapak Ng Poi Wong, S.Kom., M.T.I., selaku Dekan Fakultas Informatika Universitas Mikroskil Medan.
5. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Mikroskil Medan yang telah membantu proses penulisan tesis ini.
6. Teristimewa kepada kedua orangtua penulis dan seluruh anggota keluarga, teman, saudara dan semua pihak yang terus memberikan dukungan penuh kepada penulis selama proses penulisan Tesis Ini.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan yang ada. Oleh sebab itu, kritik dan saran yang bersifat membangun akan sangat diterima. Akhir kata, semoga Tesis ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan. Terima kasih.

Medan, 13 Juli 2023

Penulis,



Joy Nasten Sinaga

DAFTAR ISI

Abstrak	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR TABEL	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	4
1.5 Ruang Lingkup	4
BAB II KAJIAN LITERATUR	5
2.1 Tinjauan Pustaka	5
2.1.1 <i>ChatGPT (Generative Pretrained Transformer)</i>	5
2.1.2 <i>UTAUT2 (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology)</i>	6
2.1.3 <i>Keingintahuan (Curiosity)</i>	13
2.2 Penelitian Terdahulu	14
2.3 Kerangka Pemecahan Masalah	23
2.4 Pengembangan Hipotesis	26
2.4.1 Pengaruh <i>Performance Expectancy</i> terhadap <i>Behavioral Intentions</i>	26
2.4.2 Pengaruh <i>Effort Expectancy</i> terhadap <i>Behavioral Intentions</i>	26
2.4.3 Pengaruh <i>Sosial Influence</i> terhadap <i>Behavioral Intentions</i>	27
2.4.4 Pengaruh <i>Facilitating Condition</i> terhadap <i>Behavioral Intentions</i>	27
2.4.5 Pengaruh <i>Facilitating Condition</i> terhadap <i>Use Behavior</i>	28
2.4.6 Pengaruh <i>Motivation Hedonic</i> terhadap <i>Behavioral Intentions</i>	28
2.4.7 Pengaruh <i>Price Value</i> terhadap <i>Behavioral Intentions</i>	29
2.4.8 Pengaruh <i>Habit</i> terhadap <i>Behavioral Intentions</i>	29
2.4.9 Pengaruh <i>Habit</i> terhadap <i>Use Behavior</i>	30
2.4.10 Pengaruh <i>Curiosity</i> terhadap <i>Behavioral Intentions</i>	30
2.4.11 Pengaruh <i>Behavioral Intentions</i> terhadap <i>Use Behavior</i>	31
2.4.12 Pengaruh Variabel Moderasi Usia (<i>Age</i>)	31

2.4.13	Pengaruh Variabel Moderasi Jenis Kelamin (<i>Gender</i>).....	32
2.4.14	Pengaruh Variabel Moderasi Pengalaman (<i>Experience</i>).....	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		35
3.1	Konseptualisasi Masalah.....	35
3.2	Metode Penelitian	36
3.2.1	Desain Penelitian	37
3.2.2	Objek Penelitian	37
3.2.3	Populasi dan Sampel.....	37
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	39
3.4	Alat-Alat Penelitian	44
3.5	Metode Analisis Data.....	45
3.5.1	SEM-PLS (<i>Structural Equation Models- Partial Least Square</i>).....	46
3.5.2	Evaluasi Model Pengukuran.....	47
3.5.3	Evaluasi Model Struktural	49
3.5.4	<i>R-Square (R²)</i>	50
3.5.5	<i>Weight Relation</i>	50
BAB IV HASIL PEMBAHASAN.....		51
4.1	Hasil Penelitian	51
4.1.1	Pengiriman dan Pengembalian Kuesioner.....	51
4.1.2	Gambaran Umum Responden.....	51
4.1.2.1	Hasil Statistik Deskriptif	54
4.1.3	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Measurement Model/Outer Model</i>).....	59
4.1.4	Evaluasi Model Struktural (<i>Structural Model/Inner Model</i>)	65
4.1.5	<i>Predictive Relevance</i>	78
4.2	Pembahasan	79
BAB V PENUTUP		85
5.1	Kesimpulan	85
5.2	Saran	85
DAFTAR LAMPIRAN		87
DAFTAR PUSTAKA		89
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model UTAUT2	7
Gambar 2. 2 Keingintahuan (<i>Curiosity</i>)	13
Gambar 2. 3 Kerangka Konsep Pemecahan Masalah.....	23
Gambar 3. 1 <i>Flowchart</i> Metode Penelitian	36
Gambar 4. 1 Identitas Responden Berdasarkan Jurusan.....	53
Gambar 4. 2 Identitas Responden Berdasarkan Angkatan	53
Gambar 4. 3 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Gambar 4. 4 Identitas Responden Berdasarkan Usia	54
Gambar 4. 5 Identitas Responden Berdasarkan Lama Penggunaan	55
Gambar 4. 6 Diagram Jalur Uji Validitas Konvergen	61
Gambar 4. 7 Hasil Path Diagram (<i>Bootstrapping</i>)	67



UNIVERSITAS
MIKROSKIL

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3. 1 Rincian Populasi Penelitian.....	38
Tabel 3. 2 Skor Jawaban Kuesioner	39
Tabel 3. 3 Variabel Penelitian	40
Tabel 3. 4 Jadwal Penelitian.....	51
Tabel 4. 1 Pengumpulan Kuesioner.....	52
Tabel 4. 2 Hasil Statistik Deskriptif	56
Tabel 4. 3 Nilai <i>Loading Factor</i>	62
Tabel 4. 4 Nilai <i>Cross Loading</i>	63
Tabel 4. 5 Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	64
Tabel 4. 6 Nilai <i>Composite Reliability</i>	65
Tabel 4. 7 <i>T-Statistics</i> dan Koefisien Jalur Variabel Latent (<i>P-Value</i>).....	68
Tabel 4. 8 <i>T-Statistics</i> dan Koefisien Jalur Variabel Moderasi - <i>Age (P-Value)</i>	68
Tabel 4. 9 <i>T-Statistics</i> dan Koefisien Jalur Variabel Moderasi - <i>Gender (P-Value)</i>	69
Tabel 4. 10 <i>T-Statistics</i> dan Koefisien Jalur Variabel Moderasi - <i>Experience (P-Value)</i>	69
Tabel 4. 11 Nilai <i>R-Square (R2)</i>	80
Tabel 4. 12 Data Berdasarkan Hasil Kuesioner (X4).....	81
Tabel 4. 13 Data Berdasarkan Hasil Kuesioner (X5).....	81
Tabel 4. 14 Data Berdasarkan Hasil Kuesioner (X7).....	82
Tabel 4. 15 Data Berdasarkan Hasil Kuesioner (X8).....	83
Tabel 4. 16 Data Berdasarkan Hasil Kuesioner (Y1).....	84