

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Kotler and Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid II*. Jakarta: Erlangga, 2014.
- [2] Sofian Assauri, *Manajemen Pemasaran Serta Implikasi Dalam Perusahaan*. Jakarta: Karya Abadi Pustaka, 2013.
- [3] Lukiana Syahroni and Kasim, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen ," *Proceeding Progress Conference*, pp. Vol 1 No. 1 206-212, 2018.
- [4] Martiana and Apriani, "Pengaruh Kualiyas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Deumdee RangkasBitung," *The Asia Pacific Journal Of Management Studies*, 2019.
- [5] Tjipono and Diana, *Manajemen Pemasaran Dan Bisnis*. Jakarta: Nusa Indah Pustaka, 2015.
- [6] Slamet Widodo, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen," *Proceedings Progress Conference*, vol. 1, no. 1, pp. 206-212, 2018.
- [7] Heizer, Jay, and Barry, *Manajemen Operasi: Manajemen Keberlangsungan Dan Rantai Pasokan*. Jakarta: Salemba Empat, 2015.
- [8] Kotler and Amstrong, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta, 2016.
- [9] Jannah and Dwijayanti, "The Effect Of Cafef Attempt And Prices On Customer Satisfaction Coffe Shop Source Sidoarjo," *Jurnal Mantik*, 2021.
- [10] Depari Dan Huang Alfonsius, "MARKETING MIX AND REPURCHASE INTENTION OF CAFE INDUSTRY DURING COVID-19: A STATISTICAL AND DATA MINING ANALYSIS," *Jurnal MINDS*, 2021.
- [11] Donny Priansa, *Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia, 2017.
- [12] Sangadji and Sopiah, *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Pustaka, 2013.
- [13] Edwin Purnomo Setyo, "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen "Best Autoworks"," *Jurnal Manajemene dan Start Up Bisnis*, 2017.
- [14] Arianty, Nasution, Christiana, and Jasin, *Manajemen Pemasaran*. Medan: Perdana Publishing, 2019.

- [15] David Aaker, *Manajemen Pemasaran Strategi Edisi Kedelapan*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- [16] Danang Sunyoto, *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep Strategi Dan Kasus)*. Yogyakarta: CAPS, 2015.
- [17] Lupioyadi and Hamdani, *Manajemen Terapan Bisnis Pemasaran*. Semarang: Abadi Jaya Press, 2012.
- [18] Ujang Suwarman, *Perilaku Konsumen Edisi Kedua*. Bogor: Khalia Indonesia, 2018.
- [19] Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: ALFABETA, 2013.
- [20] Santoso and Widowati, "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian," *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, pp. 179-190, 2013.
- [21] Swastha and Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2013.
- [22] William Stanton, *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Liberty, 2013.
- [23] Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D*. Bandung: ALFABETA, 2017.
- [24] Rusiadi et.al, *Metode Penelitian Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi Pembangunan Konsep, Kasus dan Aplikasi SPSS, Eviews, Amos, dan Lisrel*. Medan: USU Press, 2013.
- [25] Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Lisrel*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP, 2013.
- [26] Martiana and Shelli, "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafee Deumdee Rangkas Bitung" *Jurnal Of Management Studies*, 2019.