

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Rossanty Yossie, Nasution Muhammad Dharma Tuah Putra, and Ario Firman, *Consumer Behaviour in Era Millennial*. Medan: Lembaga Penelitian Dan Penulisan Ilmiah AQLI, 2018.
- [2] I. F. Hasnatika and I. Nurnida, "Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UKM 'Duren Kamu Pasti Kembali' di Kota Serang," *J. Ris. Bisnis dan Investasi*, vol. 4, no. 3, p. 1, 2019, doi: 10.35697/jrbi.v4i3.1252.
- [3] P. Purwanti, S. Sarwani, and D. Sunarsi, "Pengaruh Inovasi Produk Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pt. Unilever Indonesia," *Inovasi*, vol. 7, no. 1, p. 24, 2020, doi: 10.32493/inovasi.v7i1.p24-31.5442.
- [4] D. Widyantini and E. Soekanda, "Pengaruh Inovasi Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian di Pizza hut Bogor," *SULTANIST J. Manaj. dan Keuang.*, vol. 8, no. 2, pp. 153–160, 2020, [Online]. Available: <https://www.sultanist.ac.id/index.php/sultanist/article/view/214/0>.
- [5] E. Cahyono, "Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Promosi," vol. V, no. 1, pp. 61–75, 2018.
- [6] S. Nurhayati, "Pengaruh citra merek, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian handphone samsung di yogyakarta," *JBMA – Vol. IV, No. 2, Sept. 2017 ISSN 2252-5483*, vol. IV, no. 2, pp. 60–69, 2017.
- [7] D. I. D. Lubis and R. Hidayat, "Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan," *Ilman*, vol. 5, no. 1, pp. 15–24, 2017.
- [8] Pertiwi Wahyunanda Kusuma, "Daftar 5 Besar Merek Smartphone di Indonesia, Vivo Masih Teratas," Mar. . .
- [9] A. H. Supangkat, "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas di Intako," *J. Ilmu dan Ris. Manaj.*, vol. 6, no. 9, pp. 1–19, 2017.
- [10] D. Defriansyah, I. Daud, and W. Nailis, "PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Sriwijaya Indralaya)," *Jembatan*, vol. 13, no. 2, p. 89, 2016, [Online]. Available: www.radar-palembang.com/Samsung-rajai-pasar-andorid/.
- [11] Barrios, "Kualitas Produk," *Экономика Региона*, vol. 10, no. 9, p. 32, 2012.
- [12] R. D. Wulandari and D. A. Iskandar, "Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik," *J. Ris. Manaj. dan Bisnis Fak. Ekon. UNIAT*, vol. 3, no. 1, pp. 11–18, 2018, doi: 10.36226/jrmb.v3i1.81.
- [13] N. Aziz, "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (Amdk) Merek Aicos Produksi Pt. Bumi Sarimas Indonesia," pp. 1–9, 2019, doi: 10.31219/osf.io/w6dt5.
- [14] J. Sakurat, U. Ria Safitri, and U. Boyolali, "Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung (Berbasis Android) Tahun 2019 (Studi kasus pada dosen dan

- mahasiswa pengguna smartphone Samsung Di Universitas Boyolali),” vol. 8, no. 1, 2020.
- [15] S. . M. . A. C. Dr.(C) Surnita Sandi Wiranata and C. Dr.Yofi Syarkani, *Inovasi Produk (Orientasi Pelanggan, Orientasi Pesaing, Koordinasi Lintas Fungsi)*. 2021.
- [16] D. Meithiana Indrasari, *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. 2019.
- [17] A. Chauhan, “Marketing Basics,” 2013.
- [18] I. Shinta, M.P Agustina, *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press), 2011.
- [19] M. M. Tengku Firlu Musfar, S.E., *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Media Sains Indonesia, 2020.
- [20] F. Igir, J. Tampi, and H. Taroreh, “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up (Studi pada PT. Astra International Tbk Daihatsu Cabang Malalayang),” *J. Adm. Bisnis*, vol. 6, no. 002, p. 269332, 2018, doi: 10.35797/jab.6.002.2018.19856.
- [21] P. Rahmawaty, “Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sari Roti,” *J. Ilmu Manaj.*, vol. 11, no. 2, pp. 82–89, 2014, doi: 10.21831/jim.v11i2.11788.
- [22] Purboyo, S. Hastutik, G. P. E. Kusuma, and A. Sudirman, *Perilaku Konsumen (Tinjauan Konseptual Dan Praktis)*. Penerbit Media Sains Indonesia, 2021.
- [23] V. Senggetang, S. L. Mandey, and S. Moniharapon, “PEMBELIAN KONSUMEN PADA PERUMAHAN KAWANUA EMERALD CITY MANADO THE INFLUENCE OF LOCATION , PROMOTION AND PRICE PERCEPTION TO CONSUMER PURCHASE ON KAWANUA EMERALD CITY MANADO HOUSING,” vol. 7, no. 1, 2019.
- [24] G. Mulyono, “Universitas kristen Petra,” *Peranc. Inter. Pus. Mitigasi di Jogja*, vol. 27, no. 2007, pp. 6–23, 2013.
- [25] Sukmadi, *Inovasi&Kewirausahaan (Edisi Paradigma Baru Kewirausahaan)*. Bandung, 2016.
- [26] P. P. Wibowo, *Pengaruh Harga, Inovasi Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro Bloods Cabang Cikarang Selatan*. 2019.
- [27] N. H. Hastuti and A. A. Itasari, “The Influence of Sales Promotion and Brand Image toward the Purchasing Decision in Shopee Platform,” vol. 5, no. 5, pp. 677–681, 2021.
- [28] M. Firmansyah, M.Anang, S.E., *Pemasaran Produk dan Merek (Planning&Strategy)*. CV.Penerbit Qiara Media, 2019.
- [29] I. Kurniati, “Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya),” *Bisnis Adm.*, no. 45, p. 39, 2012, [Online]. Available: <http://eprints.polsri.ac.id/id/eprint/674>.
- [30] E. Yunaida, “Pengaruh Brand Image (Citra Merek) terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube di Kota Langsa,” vol. 6, no. 2, pp. 798–807, 2017.
- [31] A. Gofur, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan,” *J. Ris. Manaj. dan Bisnis Fak. Ekon. UNIAT*, vol. 4, no. 1, pp.

- 37–44, 2019, doi: 10.36226/jrmb.v4i1.240.
- [32] A. Batubara and R. Hidayat, “Pengaruh Penetapan Harga dan Promosi terhadap Tingkat Penjualan Tiket pada PSA Mihin Lanka Airlines,” *Ilman*, vol. 4, no. 1, p. 14, 2016.
- [33] Adiwima Zebua | HD. Melva Sitanggang | Amril, “Influence of Price and Quality of Service to Purchase Decisions in Salon Lady Boss Medan Mega Trade Center MMTC Medan Complex,” *Int. J. Trend Sci. Res. Dev.*, vol. 4, no. 2, pp. 365–369, 2020, [Online]. Available: <https://www.ijtsrd.com/papers/ijtsrd29927.pdf>⁰<https://www.ijtsrd.com/management/marketing/29927/influence-of-price-and-quality-of-service-to-purchase-decisions-in-salon-lady-boss-medan-mega-trade-center-mmtc-medan-complex/adiwima-zebua>.
- [34] Tjiptono, “Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Kecenderungan Keputusan Pembelian Ulang Konsumen Di Jogja Paradise Food Court,” vol. 7, no. 1997, pp. 10–63, 2012, [Online]. Available: <http://eprints.uny.ac.id/65836/>.
- [35] Dylan Trotsek, “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk lipcream pixy,” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 110, no. 9, pp. 1689–1699, 2017.
- [36] M. Deisy, J. Lopian, and Y. Mandagie, “ANALISIS CITRA MEREK , HARGA PRODUK DAN KUALITAS TERHADAP KEPUTUSAN DI IT CENTER MANADO ANALYSIS OF BRAND IMAGE , PRODUCT PRICE AND QUALITY OF PURCHASING DECISION FOR SAMSUNG HANDPHONE AT CELULER OUTLETS IT CENTER MANADO,” vol. 6, no. 4, pp. 2288–2297, 2018.
- [37] N. Triwahyuni, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UN PGRI Kendiri,” *Manajemen*, no. 1, pp. 2–15, 2017.
- [38] Guntara, “Kajian Pustaka Dan Kerangka Pemikiran,” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 1, p. 41, 2016, [Online]. Available: [http://repository.unpas.ac.id/13430/6/BAB II.pdf](http://repository.unpas.ac.id/13430/6/BAB%20II.pdf).
- [39] M. P. Dr. Budiyono Saputro, *Manajemen Penelitian Pengembangan (Research & Development) Bagi Penyusun Tesis Dan Disertasi*. Aswaja Pressindo, 2017.
- [40] Prof. Dr. Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta, 2016.
- [41] A. Sanusi, *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- [42] Moh. Nazir, *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2013.
- [43] I. Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2013.
- [44] T. Amirin, *Populasi Dan Sampel Penelitian 4: Ukuran Sampel Rumus Slovin*. Jakarta: Erlangga, 2011.
- [45] “Pangkalan Data Pendidikan Tinggi,” 2022. https://pddikti.kemdikbud.go.id/data_pt/NDBBMzFCNTYtQjc5Mi00REM2LUJFRUYtMTMwREYzRjBGNjc2.
- [46] G. Upoyo, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Membeli Smartphone OPPO,” 2018.