

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Gozali, Achmad, *Teori dan Praktik Pemasaran Barang dan Jasa*. Jakarta Timur: CV Rizky Aditya, 2013.
- [2] Silaningsih, E; Utami, P, "Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Produk Olahan Makanan Ringan," *Jurnal Sosial Humaniora*, vol. 9 No.2, pp. 144-158, Oktober 2018.
- [3] "5 Bubble Tea Favorit di Kalangan Anak Muda," November 2019. [Online]. <https://www.kompasiana.com/beaptr/5dbf0d10d541df6e0f7f0194/terungkap-ini-dia-5-bubble-tea-favorit-di-kalangan-anak-muda>
- [4] Ambarwati, Miki; Sunarti; Mawardi, Mukhammad Kholid, "Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli," *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, vol. 25 No.1, Agustus 2015.
- [5] Sangadji, Etta Mamang; Sopiah, *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2017.
- [6] Nasrullah, Zaim Soleh; Tresnati, Ratih, "Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli," *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, vol. 25 No.1, Agustus 2015.
- [7] Anggraeni, Puput Dewi; Sabrina, Tantri Adithia, "Pengaruh Harga, Citra Merek dan Cita Rasa Terhadap Minat Beli Oleh-oleh Tempat Wisata di Semarang," *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, vol. 26 No.2, pp. 153-160, Juli 2021.
- [8] Kotler, Philip; Amstrong, Gary, *Marketing an Introducing Prentice Hall*. Inggris: Pearson Education Inc, 2015.
- [9] Musfar, Tengku Firli, *Manajemen Pemasaran : Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV MEDIA SAINS INDONESIA, 2020.
- [10] Akbar, Aditya Sasabila; , Destika; Safitri, Nur; Khasanah, Siti; Alparisin, M Rait, "Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Pada Konsumen MCDonal's Lampung," *Jurnal Ekobis Dewantara*, vol. 4 No.2, Juni 2021.
- [11] Siswoyo, Sanjaya Pranata, "Dampak Kualitas Produk, Promosi dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Pelanggan Dalam Usaha Sambal," *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, vol. 2 No.6, Februari 2018.
- [12] Lenzun, Jessica; Massie, James; Adare, Decky, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel," *EMBA*, vol. 2 No. 3, pp. 1237-1245, 2014.
- [13] Latief, Abdul, "Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido

- Mampir Di Kota Langsa)," *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, vol. 7 No.1, Mei 2018.
- [14] Nasrullah, Zaim Soleh; Tresnati, Ratih, "Pengaruh Citra merek dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen pada Pelanggan Dipresso Coffee Shop Bandung," *Prosiding Manajemen*, vol. 5, No.2, 2019.
- [15] Syardiansah, "Pengaruh Fasilitas, Harga, Lokasi, dan Promosi Terhadap Keputusan Sewa Futsal oleh Mahasiswa," *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*, vol. 8, pp. 681-683, 2017.
- [16] Suprpto, Rifqi; Azizi, M.Zaky Wahyuddin, *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Pongoro: Myria Publisher, 2020.
- [17] Assauri, Sofjan, *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Depok: PT Rajagrafindo Persada, 2018.
- [18] Dharmawati, Made, *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2016.
- [19] Budianto, Apri, *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ombak, 2015.
- [20] Priansa, Donni Juni, *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2017.
- [21] Budiarto, Samsul, "Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Pendekatan Mark Plus & Co," *INDEPT*, vol. 3 no.1, p. 14, 2013.
- [22] Sunyoto, Danang, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: PT Buku Seru, 2015.
- [23] Ridwan, Iwan; Mukti, Muhi; Melasari, Intan, "Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT. Primadelta Starlestari Rangkasbitung," *Journal Of Management Studies*, vol. 8 No. 2, pp. 79-88, 2021.
- [24] Syahputro, Eko Nur, *Melejitkan Pemasaran UMKM Melalui Media Sosial.: Caremedia Communicaton*, 2020.
- [25] Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2013.
- [26] Handani, Rizky Prasetya, *Diinginkan Khusus Calon Pengusaha Sukses*. Bandung: One Peach Media, 2019.
- [27] Nasution, Muhammad Fakhru Rizky; Yasin, Hanifa, "Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan," *Jurnal Manajemen & Bisnis*, 2014.
- [28] Firmansyah, Anang, *Pemasaran Produk dan Merek*. Surabaya: Qiara Media, 2019.
- [29] Lubis, Desy Irana Dewi; Hidayat, Rahmat, "Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan," *Jurnal Ilmu Manajemen*, vol. 5, pp. 15-24, 2017.
- [30] Subagyo, Wawan Hari; Febriana, Ranti Chairunisha, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua di Kelurahan Pabuaran Bogor," *Economicus*, vol.

14, p. 1, 2020.

- [31] Amilia, Suri; Nst, M. Oloan Asmara, "Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa," *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, vol. 6 no.1, pp. 660-669, 2017.
- [32] Supangkat, Aditya Hangga; Supriyatin, "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas di Intako," *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 2017.
- [33] Tjiptono; Fandy, *Pemasaran Strategi*, 3rd ed. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2017.
- [34] Kotler, Philip; Amstron, Gary, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi 12*. Jakarta: Erlangga, 2014.
- [35] Sunyoto, Danang, *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Buku Seru, 2014.
- [36] Lupiyoadi, Rambat, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Ketiga ed. Jakarta: Salemba, 2013.
- [37] Noor, Zulki Zulkifli, *Manajemen Pemasaran Stratejik*.: Deepublish, 2021.
- [38] Buchari; Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- [39] Hamali, Arif Yusuf, *Pemahaman Strategi Bisnis & Kewirausahaan*.: Kencana, 2016.
- [40] Mico, Sasatra, *Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Perguruan Tinggi : Perspektif Manajemen Pemasaran*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2020.
- [41] Azuar, Juliandi; Irfan; Manurung, Saprihal, *Metodologi Penelitian Bisnis*. Medan: UMSU PRESS, 2014.
- [42] Kurniawan, Ryan; Krismonita, Yuniar Aisah, "Pengaruh Kelengkapan Produk dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Giant Express Sukabumi," *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 2020.
- [43] Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Penelitian Tindakan, Penelitian Evaluasi*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- [44] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- [45] Sinambela, Lijan Poltak, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- [46] Siregar, Syofian, *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana, 2017.
- [47] Supardi, Sudiby; Surahman, *Metodologi Penelitian*. Jakarta Timur: CV Trans Info Media, 2014.

- [48] Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*, VIII ed. Semarang: Universitas Diponegoro, 2013.
- [49] Tinambunan, Eva Christine; Syahra, Arine Firyal; Hasibuan, Nurmalatipah, "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Milenial Terhadap Boba vs Kopi di Kota Medan," *Journal Of Business And Economics Research (JBE)*, vol. 1 No2, pp. 80-86, Juni 2020.



UNIVERSITAS
MIKROSKIL