

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] J. L. Gaol, *Sistem Informasi Manajemen Pemahaman dan Aplikasi*, Jakarta: PT. Grasindo, 2008.
- [2] J. Hartono, *Pengenalan Komputer*, Yogyakarta: CV Andi Offset, 2004.
- [3] O. U. Effendi, *Ilmu Komunikasi Manajemen Teori dan Praktek*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001.
- [4] Sutarman, *Buku Pengantar Teknologi Informasi*, Jakarta: Bumi Aksara, 2012.
- [5] T. Sutabri, *Analisis Sistem Informasi*, Yogyakarta: Andi Offset, 2012.
- [6] J. Hartono, *Analisa dan Desain Sistem Informasi*, Yogyakarta: Andi Offset, 2005.
- [7] J. O'Brian, *Pengantar Sistem Informasi Perspektif Bisnis dan Manajerial*, Jakarta: Salemba Empat, 2005.
- [8] A. Diana and L. Setiawati, *Sistem Informasi Akuntansi*, Jakarta: Andi, 2011.
- [9] Yakub, *Pengantar Sistem Informasi*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- [10] J. W. Satzinger, R. B. Jackson, and S. D. Burd, *Introductions to System Analysis and Design: An Agile, Iterative Approach. (6th Edition)*, USA: Course Technology: Cengage Learning, 2012.
- [11] J. L. Whitten, L. D. Bentley, dan K. C. Dittman, *Metode Desain dan Analisis Sistem*, Yogyakarta: Andi, 2004.
- [12] K. E. Kendall dan J. E. Kendall, *Analisis Sistem dan Perancangan Sistem*, Jakarta: PT Prenhallindo, 2003.
- [13] N. Hakim, *Kesmatologi Tata Kecantikan Kulit*, Jakarta: Herni Kusantati, Pipin Tresna Prihatin, Wiwin Wiana, 2001.
- [14] K. E. Kendall and J. E. Kendall, *System Analysis and Design*, 8th Ed., New Jersey: Prentice Hall, 2010.
- [15] L. R. Bungasalu, *Pusat Pengembangan Kecantikan Wanita di Yogyakarta*, Yogyakarta: Bungasalu, 2010.
- [16] C. Lovelock and J. Wirtz, *Service Marketing*, Fifth Edition, New Jersey: Prentice Hall, 2004.
- [17] P. Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Milenium, Jakarta: Prehallindo, 2002.
- [18] P. Kotler and G. Armstrong, *Principle Of Marketing*, 14 Edition, New Jersey: Prentice Hall, 2012.