

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
MINAT BELI KONSUMEN TERHADAP PRODUK  
ROTI AROMA DI AROMA BAKERY &  
CAKE SHOP SEI RAMPAH**

**SKRIPSI**



Oleh:

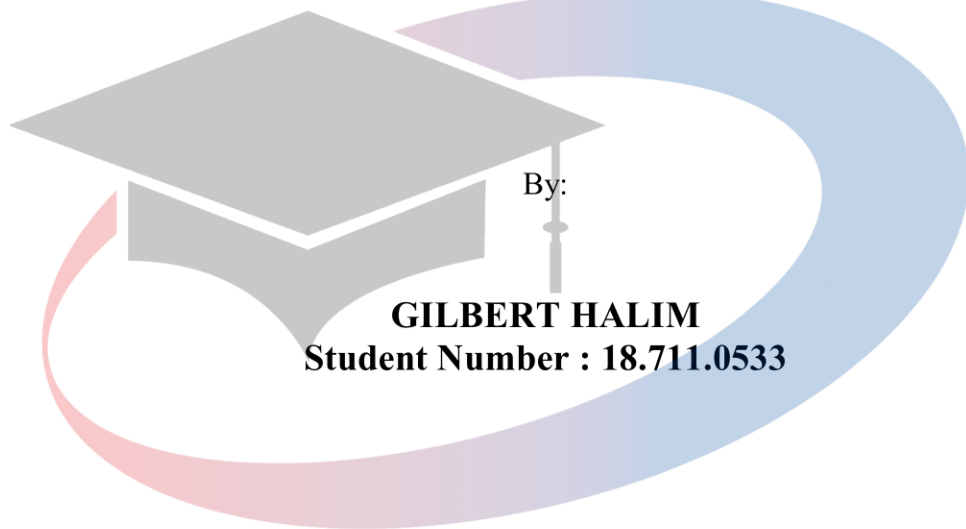
**GILBERT HALIM  
NIM : 18.711.0533**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS MIKROSKIL  
MEDAN  
2022**

**ANALYSIS OF FACTORS THAT AFFECT CONSUMER  
BUYING INTEREST TO AROMA BAKERY  
PRODUCTS AT AROMA BAKERY &  
CAKE SHOP SEI RAMPAH**

**FINAL RESEARCH**



By:

**GILBERT HALIM**

**Student Number : 18.711.0533**



**STUDY PROGRAM OF MANAGEMENT  
FACULTY OF BUSINESS  
UNIVERSITAS MIKROSKIL  
MEDAN  
2022**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
MINAT BELI KONSUMEN TERHADAP PRODUK  
ROTI AROMA DI AROMA BAKERY &  
CAKE SHOP SEI RAMPAH**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna  
Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu  
Program Studi Manajemen

Oleh:

**GILBERT HALIM**  
**NIM : 18.711.0533**

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing I,



**Ir. Mbayak Ginting, S.Kom., M.M.**

Medan, 14 Juli 2022

Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi  
Manajemen

  
  
**UNIVERSITAS  
MIKROSKIL**

**Apren Halomoan Hutasoit, S.E., M.Si**

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Mikroskil Medan dengan identitas sebagai berikut:

Nama : Gilbert Halim  
NIM : 18.711.0533  
Peminatan : Manajemen Bisnis

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Produk Roti Aroma Di Aroma Bakery & Cake Shop Sei Rampah

Tempat Penelitian : Aroma Bakery & Cake Shop Sei Rampah  
Alamat Tempat Penelitian : Jl. Medan – Tebing Tinggi No. 30, Sei Rampah  
No. Telepon Tempat Penelitian : 08116186857

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar – benarnya bahwa **Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan belum dipublikasikan oleh siapapun sebelumnya.** Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuat) atau sudah pernah dipublikasikan oleh pihak lain, maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni **Pencabutan Ijazah yang telah saya terima dan Ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.**

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non – Eksklusif (*Non – exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir saya. Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel atau buku.

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh – sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 17 Juni 2022

Saya yang membuat pernyataan,

  
 (Gilbert Halim)

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh harga, kualitas produk, lokasi, dan kualitas pelayanan terhadap minat beli konsumen pada produk roti Aroma di Aroma Bakery & Cake Shop Sei Rampah. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Populasi pada penelitian ini adalah konsumen roti Aroma di Aroma Bakery & Cake Shop Sei Rampah. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *Accidental Sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 96 responden. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel kualitas produk, lokasi, dan kualitas pelayanan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen roti Aroma di Aroma Bakery & Cake Shop Sei Rampah. Sedangkan variabel harga tidak berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen roti Aroma di Aroma Bakery & Cake Shop Sei Rampah. Sementara secara simultan, variabel harga, kualitas produk, lokasi, dan kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen roti Aroma di Aroma Bakery & Cake Shop Sei Rampah. Nilai *adjusted R<sup>2</sup>* sebesar 50,4% berarti bahwa variabel minat beli konsumen dipengaruhi oleh variabel harga, kualitas produk, lokasi, dan kualitas pelayanan. Sementara sisanya sebesar 49,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

***Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, Lokasi, Kualitas Pelayanan, Minat Beli Konsumen***

UNIVERSITAS  
MIKROSKIL

## ABSTRACT

The purpose of this study was to determine and analyze the influence of price, product quality, location, and service quality towards consumer buying interest on Aroma bakery products at Aroma Bakery & Cake Shop Sei Rampah. The type of this research used in this study was quantitative research with descriptive approach. The population of this research were Aroma bakery consumers at Aroma Bakery & Cake Shop Sei Rampah. The sampling technique was using accidental sampling and the number of samples in this study amounted 96 respondents. The method of data analysis used multiple linear regression analysis. The results showed that the product quality, location, and service quality variables partially influence the consumer buying interest on Aroma bakery products at Aroma Bakery & Cake Shop Sei Rampah. While the price variable partially has no effect on the consumer buying interest. However, simultaneously variables, price, product quality, location, and service quality affect consumer buying interest on Aroma bakery products at Aroma Bakery & Cake Shop Sei Rampah. The result of the coefficient of determination was 50,4%, this shows that the variables consisting of price, product quality, location, and service quality affect the consumer buying interest variables by 50,4%. While the remaining 49,6% was explained by other variables not examined in this study.

***Keywords: Price, Product Quality, Location, Service Quality, Consumer Buying Interest***

UNIVERSITAS  
MIKROSKIL

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Produk Roti Aroma Di Aroma Bakery & Cake Shop Sei Rampah”. Penulisan ini dilakukan untuk melengkapi persyaratan guna untuk mendapatkan gelar Sarjana Strata Satu Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Mikroskil Medan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan, bimbingan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi, sehingga pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Mbayak Ginting, S.Kom., M.M. selaku Dosen Pembimbing I dan selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Mikroskil yang telah meluangkan waktu, saran, motivasi, bimbingan, serta pengarahan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
2. Miss Tya Wildana Hapsari Lubis, S.E., M.Si. selaku Dosen Pendamping Pembimbing, yang telah meluangkan waktu, saran, motivasi, bimbingan, serta pengarahan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
3. Bapak Dr. Pahala Sirait, S.T., M.Kom. selaku Rektor Universitas Mikroskil Medan.
4. Bapak Gunawan, S.Kom., M.T.I. selaku Wakil Rektor I Universitas Mikroskil Medan.
5. Bapak Djoni, S.Kom., M.T.I. selaku Wakil Rektor II Universitas Mikroskil Medan.
6. Bapak William, S.Kom., M.M. selaku Wakil Rektor III Universitas Mikroskil Medan.
7. Bapak Andri, S.Kom., M.T.I. selaku Wakil Rektor IV Universitas Mikroskil Medan.
8. Bapak Apren Halomoan Hutasoit, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Mikroskil Medan.

9. Ibu Purnaya Sari Br Tarigan, S.E., M.Si. selaku Dosen Wali yang selalu memberikan motivasi dan dukungan.
10. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Bisnis Universitas Mikroskil yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang berharga kepada penulis.
11. Orang tua dan seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan dan bantuan serta doa kepada penulis.
12. Teman – teman jurusan Manajemen Bisnis angkatan 2018 yang telah memberikan bantuan dan dorongan kepada penulis.
13. Seluruh responden yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner yang penulis bagikan.
14. Pihak – pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu dan mendukung dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca sangat diharapkan untuk penyempurnaan skripsi di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Medan, 17 Juni 2022

UNIVERSITAS  
MIKROSKIL  
Penulis,  
(Gilbert Halim)



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Ruang Lingkup .....	10
1.4. Tujuan Penelitian .....	10
1.5. Manfaat Penelitian .....	11
1.6. Originalitas Penelitian.....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b> .....	<b>13</b>
2.1. Landasan Teori .....	13
2.1.1. Pengertian Manajemen Pemasaran .....	13
2.1.2. Minat Beli Konsumen .....	15
2.1.3. Harga .....	18
2.1.4. Kualitas Produk.....	22
2.1.5. Lokasi.....	26
2.1.6. Kualitas Pelayanan .....	29
2.2. Review Penelitian Terdahulu .....	32
2.3. Kerangka Konseptual.....	37
2.4. Pengembangan Hipotesis .....	39
2.4.1. Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Konsumen .....	39
2.4.2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen.....	40
2.4.3. Pengaruh Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen .....	40
2.4.4. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen....	41

2.4.5. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan Secara Simultan Terhadap Minat Beli Konsumen .....	41
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
3.1. Jenis Penelitian .....	43
3.2. Objek Penelitian .....	43
3.3. Populasi dan Sampel .....	43
3.3.1. Populasi .....	43
3.3.2. Sampel .....	44
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	44
3.4.1. Penelitian Lapangan (Data Primer) .....	45
3.4.2. Studi Kepustakaan (Data Sekunder) .....	46
3.5. Definisi Operasional Variabel .....	46
3.6. Metode Analisis Data .....	48
3.6.1. Pengujian Kualitas Data .....	49
3.6.2. Statistik Deskriptif .....	49
3.6.3. Pengujian Asumsi Klasik .....	50
3.6.4. Analisis Regresi Linear Berganda .....	52
3.6.5. Pengujian Hipotesis .....	53
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>55</b>
4.1. Hasil Penelitian .....	55
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan .....	55
4.1.2. Penyebaran dan Pengembalian Kuesioner .....	57
4.1.3. Gambaran Umum Responden .....	58
4.1.4. Hasil Uji Kualitas Data .....	59
4.1.5. Hasil Statistik Deskriptif .....	62
4.1.6. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	66
4.1.7. Hasil Regresi Linear Berganda .....	71
4.1.8. Hasil Uji Hipotesis .....	72
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian .....	74
4.2.1. Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Konsumen .....	74
4.2.2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen .....	75

4.2.3. Pengaruh Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen .....	76
4.2.4. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen....	77
4.2.5. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen .....	78
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>80</b>
5.1. Kesimpulan.....	80
5.2. Saran .....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>82</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>85</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>126</b>



# UNIVERSITAS MIKROSKIL

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Prasurvey Minat Beli Konsumen (Y) .....	3
Gambar 1.2 Prasurvey Kualitas Produk (X2).....	6
Gambar 1.3 Prasurvey Kualitas Pelayanan (X4) .....	9
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	39
Gambar 4.1 Hasil Grafik Histogram Uji Normalitas .....	67
Gambar 4.2 Hasil Grafik Normal Probability Plot .....	68
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas Scatterplot .....	70



UNIVERSITAS  
MIKROSKIL

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Harga Antara Aroma Bakery Dengan Toko Roti Pesaing.....	3
Tabel 2.1 Review Penelitian Terdahulu .....	34
Tabel 3.1 Skala Likert.....	45
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	47
Tabel 4.1 Penyebaran dan Pengembalian Kuesioner.....	58
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	58
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan .....	59
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	59
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas .....	60
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Harga .....	61
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk .....	61
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Lokasi.....	62
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Pelayanan.....	62
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Minat Beli Konsumen .....	62
Tabel 4.12 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Harga .....	63
Tabel 4.13 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Kualitas Produk.....	63
Tabel 4.14 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Lokasi .....	64
Tabel 4.15 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Kualitas Pelayanan.....	65
Tabel 4.16 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Minat Beli Konsumen .....	66
Tabel 4.17 Hasil Uji Kolmogorov – Smirnov Test.....	68
Tabel 4.18 Hasil Uji Multikolinearitas .....	69
Tabel 4.19 Hasil Uji Glejser .....	70
Tabel 4.20 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	71
Tabel 4.21 Hasil Pengujian Hipotesis Uji Parsial (Uji t) .....	72
Tabel 4.22 Hasil Pengujian Hipotesis Uji Simultan (Uji F).....	73
Tabel 4.23 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	74

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....	85
Lampiran 2 Distribusi Jawaban Responden .....	90
Lampiran 3 Hasil Statistik Deskriptif .....	105
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	107
Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	114
Lampiran 6 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	117
Lampiran 7 Hasil Uji Hipotesis .....	118
Lampiran 8 Tabel Distribusi R .....	119
Lampiran 9 Tabel Distribusi t .....	122
Lampiran 10 Tabel Distribusi F .....	123



UNIVERSITAS  
MIKROSKIL