

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Sapari, 2014. *Analisis Technology Acceptance Model (TAM) pada Pengguna Sistem Temu Balik Informasi Berbasis Bahasa Index di Library dan Knowledge Center (LKC) The Joseph Wibowo Center (JWC) Binus International University.*
- [2] N. J. Jati, 2012. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat, Pemanfaatan dan Penggunaan Sistem E-Ticket (Studi Empiris pada Biro Perjalanan di Kota Semarang).*
- [3] P. R. D. Istiarni, 2014. *Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kredibilitas terhadap Minat Penggunaan Berulang Internet Banking dengan Sikap Penggunaan sebagai Variabel Intervening.*
- [4] K. N. Khakim, 2011. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan dan Penggunaan Software Akuntansi MYOB dengan Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM).*
- [5] S. Maharsi, 2007. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM).*
- [6] K. Yusriyah, 2008. *Persepsi Mahasiswa terhadap Manfaat dan Kemudahan Penggunaan V-Lab Riset Operasional.*
- [7] F. Setiawan, "Desain Penelitian" [Online]. Tersedia: https://www.academia.edu/9378230/desain_penelitian [Diakses 12 April 2016]
- [8] W. A. Hartono, 2013. *Pengaruh Pemanfaatan dan Penggunaan Sistem Informasi Terhadap Kinerja Individu (Studi Kasus pada Perum BULOG Divisi Regional Jawa Tengah).*

- [9] Meitasari, “Pengaruh *Customer Relationship Management* terhadap Loyalitas Tamu Individual Member yang Menginap di Padma Hotel Bandung”, 30 Oktober 2013, [Online]. Tersedia :
http://repository.upi.edu/2681/6/S_MPP_060750_Chapter3.pdf [Diakses 12 April 2016]
- [10] R. Handayani, 2005. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan Sistem Informasi dan Penggunaan Sistem Informasi*.
- [11] L. Marlina, 2009. *Analisis Pengaruh Cash Position, Debt to Equity Ratio dan Return On Assets terhadap Dividend Payout Ratio*.
- [12] Fred D. Davis, “*Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*”
- [13] A. Wibowo, 2013. “*Kajian tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*”
- [14] Suharsimi Arikunto, 2010. *Prosedur Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta.
- [15] Kartika Yudha, 2014. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian The Botol Sosro pada PT. Sinar Sosro Medan*.
- [16] Biometrica Trustess, 1941. *Table of Percentages Points of the t-Distribution*. Biometrica, Vol.32, p.300.