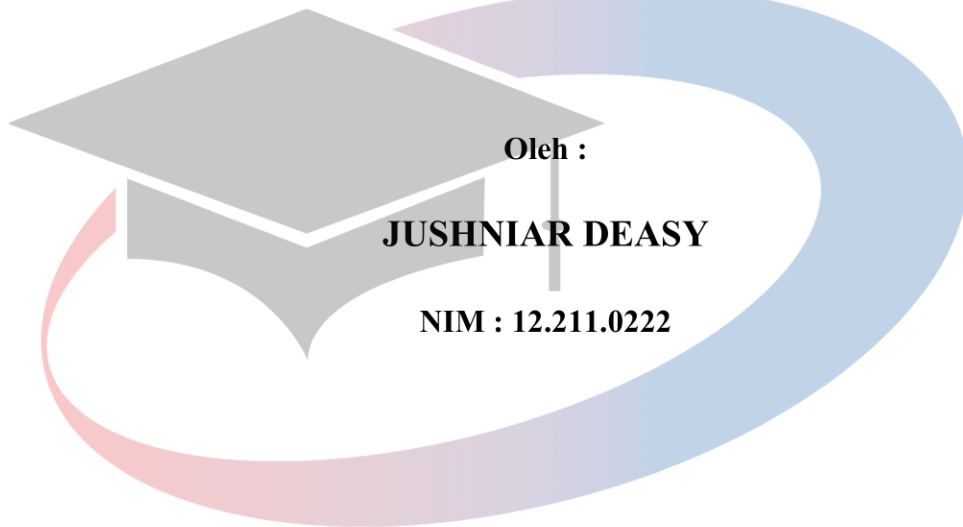


**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN
KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP MINAT
MENGUNAKAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
“AMWAY MSTORE” PADA PT. AMINDOWAY JAYA MEDAN**

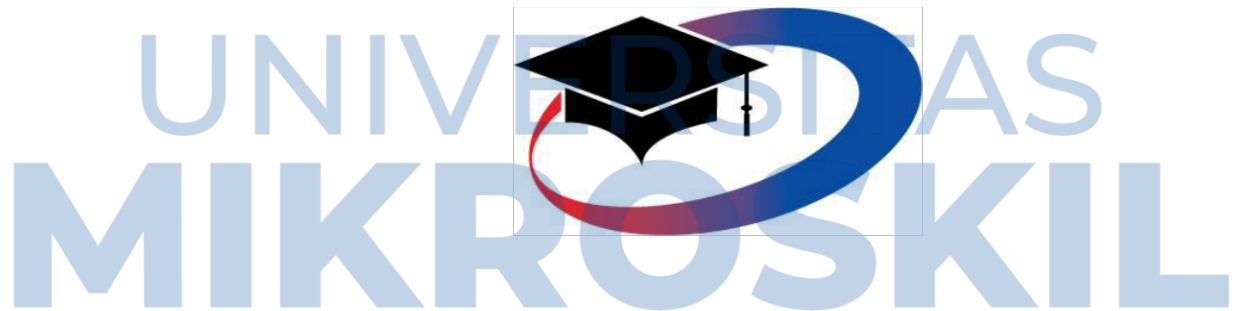
SKRIPSI



Oleh :

JUSHNIAR DEASY

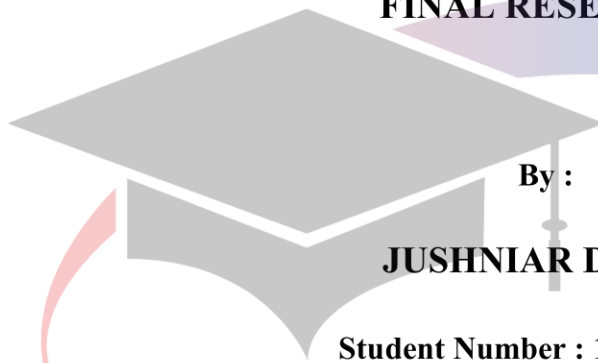
NIM : 12.211.0222



**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
MIKROSKIL
MEDAN
2016**

**ANALYSING INFLUENCE OF PERCEIVED USEFULNESS AND
EASE OF USE TOWARDS BEHAVIORAL INTENTION OF
SALES INFORMATION SYSTEM “AMWAY MSTORE” AT PT.
AMINDOWAY JAYA MEDAN**

FINAL RESEARCH



By :

JUSHNIAR DEASY

Student Number : 12.211.0222



**STUDY PROGRAM OF INFORMATION SYSTEM
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
MIKROSKIL
MEDAN
2016**

LEMBARAN PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN
KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP MINAT
MENGUNAKAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
“AMWAY MSTORE” PADA PT. AMINDOWAY JAYA MEDAN**

SKRIPSI



Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu
Program Studi Sistem Informasi

Oleh :

JUSHNIAR DEASY

12.211.0222

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Ir. Erwin S. Panjaitan, MMSI

Sugianta O. Ginting, S.E., M.M.

Medan, 8 Juni 2016

Diketahui dan Disahkan Oleh :

Ketua Program Studi

Sistem Informasi,

Gunawan, S.Kom

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Jurusan/Program Studi S-1 Sistem Informasi STMIK Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Jushniar Deasy

NIM : 12.211.0222

Peminatan : Enterprise System

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat dan Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Menggunakan Sistem Informasi Penjualan “Amway mstore” pada PT. Amindoway Jaya Medan

Tempat Penelitian : PT. Amindoway Jaya Medan

Alamat Tempat Penelitian : H. Adam Malik No. 17 Medan 20113

No. Telpon Tempat Penelitian : 061-4557610 / 14

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian dan penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh STMIK Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada STMIK Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Tugas Akhir saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, STMIK Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 10 Juni 2016

Saya yang membuat pernyataan,



Jushniar Deasy

UNIVERSITAS
MIKROSKIL

ANALISIS PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN “AMWAY MSTORE” PADA PT. AMINDOWAY JAYA MEDAN

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi minat menggunakan sistem informasi dengan menguji model yang diajukan oleh Davis (1989). Alasan dilakukan penelitian adalah karena dari beberapa jurnal penelitian yang telah peneliti baca, masih terdapat kesenjangan antara hasil penelitian Davis dengan hasil penelitian model TAM yang telah dilakukan oleh peneliti terdahulu di Indonesia, sehingga hasilnya tidak konsisten dan perlu dilakukan pengujian kembali. Penelitian ini dilakukan dengan metode survey terhadap pelanggan PT. Amindoway Jaya Medan yang sudah pernah bertransaksi *online* melalui aplikasi “Amway mstore”. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan jumlah responden sebesar 40 orang. Analisis data dilakukan dengan menggunakan teknik regresi berganda dengan *software* SPSS 23. Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) persepsi manfaat berpengaruh positif signifikan terhadap minat menggunakan SI; (2) persepsi kemudahan berpengaruh positif signifikan terhadap minat menggunakan SI; (3) persepsi manfaat dan persepsi kemudahan secara bersama-sama berpengaruh positif signifikan terhadap minat menggunakan SI.

Kata kunci : *persepsi manfaat, persepsi kemudahan, minat menggunakan SI, Technology Acceptance Model (TAM)*

Abstract

This study aims to analyze some factors that influence behavioral intention to use of sales information system to test the model proposed by Davis (1989). The reason for the study is because based on several research journals that writer has read, there is a gap between Davis' research results with TAM model research that has been done by previous researchers in Indonesia, so the results are inconsistent and needs to be tested back in. This research was conducted using a survey of the PT. Amindoway Jaya customers who has ever done online transaction via “Amway mstore” application. The sample on this study uses purposive sampling method with 40 respondents. The data were analyzed using multiple regression by SPSS 23 software. The results showed that : (1) perceived usefulness significant positive effect on behavioral intention to use, (2) perceived ease of use significant positive effect on behavioral intention to use, (3) perceived usefulness and perceived ease of use significant positive effect both on behavioral intention to use.

Keywords : *perceived usefulness, perceived ease of use, behavioral intention, Technology Acceptance Model (TAM)*

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah yang telah melimpahkan kasih dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN “AMWAY MSTORE” PADA PT. AMINDOWAY JAYA MEDAN.”**

Adapun maksud dari penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Strata 1 (S1) pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika Mikroskil Medan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa selesainya penulisan skripsi ini tidak lepas dari dukungan, bantuan dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Gunawan, S.Kom, M.T.I selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi STMIK Mikroskil yang telah memberikan segala informasi terkait jadwal penyusunan proposal sampai skripsi.
2. Bapak Ir. Erwin Setiawan Hasudungan Panjaitan, MMSI selaku dosen pembimbing I yang dengan ikhlas dan penuh kesabaran memberikan bimbingan, petunjuk, arahan dan ilmu pengetahuan sehingga skripsi ini dapat selesai.
3. Bapak Sugianta Ovinus Ginting, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing II yang dengan sabar memberikan bimbingan dan arahan sehingga penulis dapat merevisi skripsi menjadi lebih baik.
4. Para Dosen dan Pengelola Program S1 STMIK Mikroskil.
5. Kedua orang tua tercinta dan keluarga yang telah banyak memberikan kasih sayang, nasihat, dukungan serta doa sehingga skripsi ini dapat selesai.
6. Sahabat-sahabat dan teman-teman yang telah memberikan motivasi, saran, nasihat, dukungan dan doa dalam penulisan skripsi ini.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah memberikan banyak bantuan dalam penulisan skripsi ini dari awal hingga akhir.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini, masih terdapat banyak kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan agar di masa mendatang dapat dihasilkan karya yang lebih baik.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi semua pihak yang membacanya.

Medan, 10 Juni 2016

Jushniar Deasy



UNIVERSITAS
MIKROSKIL

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GRAFIK.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Landasan Teori	5
2.1.1 Theory of Reasoned Action (TRA)	5
2.1.2 Theory of Planned Behavior (TPB).....	5
2.1.3 Technology Acceptance Model (TAM)	6
2.2 Penelitian Terdahulu.....	8
2.3 Kerangka/Model Konseptual.....	11
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	11
2.4.1 Pengaruh Persepsi Manfaat terhadap Minat Pengguna.....	11

2.4.2 Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Minat Pengguna.....	12
2.4.3 Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Manfaat terhadap Minat Pengguna	13
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	14
3.1 Desain Penelitian	14
3.2 Objek Penelitian	14
3.3 Populasi dan Sampel.....	14
3.4 Metode Pengumpulan Data	16
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	17
3.5.1 Definisi Operasional Variabel.....	17
3.5.2 Tabel Operasional Variabel	18
3.6 Teknik Analisis Data	18
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	19
3.6.2 Pengujian Kualitas Data	19
3.6.2.1 Uji Validitas.....	19
3.6.2.2 Uji Reabilitas	19
3.6.3 Pengujian Asumsi Klasik	20
3.6.3.1 Uji Multikolinearitas.....	20
3.6.3.2 Uji Normalitas	20
3.6.3.3 Uji Heterokedastisitas.....	20
3.6.4 Pengujian Hipotesis	21
Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	21

Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	22
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Data Penelitian.....	23
4.1.1 Gambaran Umum Responden.....	23
4.1.2 Statistik Deskriptif.....	27
4.2 Hasil Uji Kualitas Data.....	29
4.2.1 Hasil Uji Validitas	29
4.2.2 Hasil Uji Reabilitas.....	31
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	31
4.3.1 Hasil Uji Multikolinearitas	31
4.3.2 Hasil Uji Normalitas.....	32
4.3.3 Hasil Uji Heterokedastisitas	33
4.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	34
4.5 Hasil Uji Hipotesis	35
4.5.1 Hasil Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji t)	35
4.5.1.1 Hasil Pengujian Persepsi Manfaat terhadap Minat Menggunakan Sistem Informasi.....	36
4.5.1.2 Hasil Pengujian Persepsi Kemudahan terhadap Minat Menggunakan Sistem Informasi.....	36
4.5.2 Hasil Uji Signifikansi Pengaruh Simultan (Uji F).....	37
4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	40
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian	38

4.7.1 Pengaruh Persepsi Manfaat terhadap Minat Menggunakan SI.....	38
4.7.2 Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Minat Menggunakan SI... 39	
4.7.3 Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan terhadap Minat Menggunakan SI.....	39
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	41
5.1 Kesimpulan.....	41
5.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	45



UNIVERSITAS MIKROSKIL

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif Variabel Persepsi Manfaat.....	28
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Variabel Persepsi Kemudahan.....	28
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Variabel Minat Menggunakan SI	29
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Penelitian.....	30
Tabel 4.5 Hasil Uji Reabilitas Variabel Penelitian	31
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	32
Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	35
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi secara Parsial.....	36
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi secara Simultan	37
Tabel 4.10 Koefisien Determinasi	38

UNIVERSITAS
MIKROSKIL

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	23
Grafik 4.2 Profil Responden Berdasarkan Usia	24
Grafik 4.3 Profil Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan	25
Grafik 4.4 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	25
Grafik 4.5 Profil Responden Berdasarkan Kurun Waktu Belanja Melalui Aplikasi “Amway mstore”	26
Grafik 4.6 Profil Responden Berdasarkan Frekuensi Bertransaksi <i>Online</i> Melalui Aplikasi “Amway mstore”	27
Grafik 4.7 Hasil Uji Normalitas.....	33
Grafik 4.8 Hasil Uji Heterokedastisitas	34

UNIVERSITAS
MIKROSKIL

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	45
Lampiran 2 Tampilan Sistem Informasi	48
Lampiran 3 Hasil Jawaban Responden	51
Lampiran 4 Statistik Deskriptif.....	52
Lampiran 5 Output Uji Kualitas Data.....	53
Lampiran 6 Output Regresi Berganda	56
Lampiran 7 Distribusi Nilai r_{tabel}	57
Lampiran 8 Distribusi Nilai t_{tabel}	58
Lampiran 9 Distribusi Nilai f_{tabel}	59



UNIVERSITAS
MIKROSKIL