

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring dengan perkembangan teknologi, perusahaan juga mengalami perkembangan dan perubahan. Hal ini dialami oleh perusahaan, baik dari perusahaan berskala kecil sampai perusahaan yang berskala besar. Teknologi informasi berkembang dengan cepat dan pesat, sehingga membawa dunia bisnis memasuki suatu era baru. Bisnis yang dulunya dilakukan secara tradisional dan manual, kini mulai bergeser ke proses otomatisasi. Transaksi yang dulunya memerlukan waktu sehari-hari, kini dapat diproses dengan cepat. Hal ini menjadi era baru dalam dunia bisnis, dimana komputer digunakan sebagai media atau alat yang paling mendukung dalam kemajuan teknologi informasi. Peranan komputer mempunyai banyak dampak yang relatif besar dalam perusahaan atau instansi, khususnya dalam bidang administrasi dan management.

PT Selular Satu Mandiri adalah perusahaan yang bergerak di bidang retail elektronik yang berupa gadget (*handphone*) dan *accessories handphone*, yang dimana proses bisnisnya menggunakan teknologi informasi. Seiring dengan perkembangan teknologi dan semakin ketatnya persaingan dengan perusahaan lain, maka organisasi dituntut untuk memperhatikan metode yang digunakan dalam mengembangkan sistem informasinya untuk dapat bersaing. Kompleksitas aktivitas yang terjadi di perusahaan sekarang ini menunjukkan adanya berbagai informasi yang berbeda dalam perusahaan. Untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi selama beroperasi, diperlukan sebuah sistem yang dapat membantu manajemen untuk memperoleh dan mengolah informasi dalam rangka pengambilan keputusan agar informasi tepat dan akurat.

TAM dikembangkan untuk menjelaskan perilaku penggunaan komputer. Model ini menempatkan faktor-faktor sikap dan tiap-tiap perilaku pemakai yaitu persepsi pengguna terhadap kemudahan penggunaan sistem MS DOS, persepsi pengguna terhadap kegunaan sistem MS DOS yang akan mempengaruhi minat perilaku untuk

tetap menggunakan sistem MS DOS. Penelitian terdahulu tentang kemudahan dan kegunaan yang dilakukan dengan menggunakan TAM telah diteliti oleh Nurul dengan judul penelitian “Pengaruh *Perceived usefulness* dan *perceived easy of use* terhadap perilaku pemanfaatan *Magnetic Resonance Imaging* (MRI) oleh tenaga medis” (2013) dan Rahab dengan judul penelitian “Pengaruh persepsi mengenai kemudahan menggunakan dan persepsi Kegunaan pada minat untuk menggunakan Internet” (2010) menyatakan bahwa tidak ada pengaruh signifikan antara variabel kemudahan dan variabel kegunaan terhadap variabel minat/niat penggunaan sedangkan Fitri (2013), Achmat dengan judul Penelitian “Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Kemanfaatan Teknologi Informasi Berbasis *Wireless* terhadap Niat Pengguna” (2015), dan Erriyanto dengan judul penelitian “Persepsi Pengguna Akan Kemudahan dan Manfaat Teleworking dalam Mempengaruhi Minat Penggunaan Teleworking “ (2011) menyatakan bahwa adanya pengaruh signifikan positif antara variabel kemudahan dan variabel kegunaan terhadap variabel minat/niat penggunaan. Oleh karena itu, peneliti ingin menguji kembali menggunakan variabel kemudahan dan kegunaan yang ada pada model TAM untuk meneliti minat pengguna terhadap penggunaan sistem MS DOS pada PT Selular Satu Mandiri.

Dari faktor - faktor tersebut mempengaruhi kemauan untuk memanfaatkan teknologi. Maka dari itu peneliti menggunakan model TAM dikembangkan oleh Davis F.D. (1989), karena model ini lebih sederhana dan mudah diterapkan[1].

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah dikemukakan diatas penulis tertarik untuk mengetahui apakah sistem yang dipakai sudah *userfriendly* atau tidak bagi user, Sehingga melakukan penelitian pada PT Selular Satu Mandiri dan mengambil judul “**Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pengguna Sistem MS DOS pada PT Selular Satu Mandiri**”.

1.2 Rumusan Masalah

Dengan adanya perkembangan teknologi maka PT Selular Satu Mandiri menggunakan sistem MS DOS untuk memudahkan pekerjaan karyawannya. Karena itu maka penulis akan merumuskan permasalahan yang ada. Adapun permasalahannya adalah sebagai berikut :

1. Apakah persepsi kemudahan penggunaan sistem (*perceived ease of use*) berpengaruh terhadap persepsi kegunaan (*perceived of usefulness*) dalam menggunakan sistem?
2. Apakah persepsi kegunaan (*perceived of usefulness*) berpengaruh terhadap minat pengguna dalam menggunakan sistem ?
3. Apakah persepsi kemudahan pengguna (*perceived ease of use*) berpengaruh terhadap minat pengguna dalam menggunakan sistem?

1.3 Ruang Lingkup

Untuk membuat penelitian ini agar lebih terarah dan berjalan dengan baik, maka perlu dibuatnya suatu batasan masalah. Adapun ruang lingkup permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini yaitu :

- a. Penelitian ini menggunakan metode penelitian sebagian dari Model Penerimaan TAM (*Technology Acceptance Model*) dari Davis et al.
- b. Variabel Dependent yang digunakan adalah minat pengguna.
- c. Variabel Independet yang digunakan adalah Kemudahan Pengguna dan Kegunaan.
- d. Periode pengamatan penelitian dilakukan pada tahun 2016.
- e. Tools Penelitian ini adalah perangkat lunak SPSS Versi 22 dan Microsoft Excel.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Adapun tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui apakah persepsi kemudahan penggunaan sistem (*perceived ease of use*) berpengaruh terhadap persepsi kegunaan (*perceived of usefulness*) dalam menggunakan sistem?
2. Untuk mengetahui apakah persepsi kegunaan (*perceived of usefulness*) berpengaruh terhadap minat pengguna dalam menggunakan sistem ?

3. Untuk mengetahui apakah persepsi kemudahan pengguna (*perceived ease of use*) berpengaruh terhadap minat pengguna dalam menggunakan sistem?

Manfaat penelitian ini diharapkan Dapat meningkatkan pemahaman untuk mengetahui apakah sistem MS DOS dapat memudahkan pekerjaan karyawan sehingga karyawan dapat bekerja lebih efektif dan efisien serta menjadi masukan dan informasi untuk pengembangan PT Selular Satu Mandiri di masa depan. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi bidang-bidang sistem informasi lainnya dan dapat dijadikan bahan peneliti selanjutnya dengan topik yang sama. Hasil penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan kontribusi praktis dan bermanfaat untuk perusahaan retail pada umumnya pada minat penggunaan sistem, sehingga pengguna sistem memiliki kinerja yang lebih baik daripada sebelumnya.



UNIVERSITAS
MIKROSKIL