

DAFTAR PUSTAKA

- [1] B. D. Arief, P. N. Anggoro, N. M. Dian, “Model Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Batik Berbasis Web (Online Shopping) Pada Cv. The Safira Manahan,” *Jurnal Ilmiah Go Infotech*, Vol.21, No.2, pp. 49-50, Desember 2015.
- [2] T. Sutabri, *Konsep Sistem Informasi*, Edisi 1. Yogyakarta: ANDI, 2012.
- [3] Sumarson, T., *Sistem Pengendalian Manajemen: Konsep, Aplikasi, dan Pengukuran Kerja*, Edisi 2. Jakarta: Indeks, 2013, pp.2.
- [4] H. Uswatun, “Sistem Informasi Penjualan On_Line Pada Toko Kreatif Suncom Pacitan,” *Indonesian Journal on Networking and Security*, Vol.2, No.4, pp. 41, Oktober 2013.
- [5] Fatta, H.A., *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi*, Edisi 1, Yogyakarta: 2007, pp.3.
- [6] O’Brien, J.A., *Pengantar Sistem Informasi*, Edisi 12, Jakarta: Salemba Empat, 2005.
- [7] Kendall, K.E., Kendall, J.E., *Analisis dan Perancangan Sistem*, Edisi 5, Jakarta: Indeks, 2003.
- [8] Idris Asmuni, “Kajian Teoretis Pendekatan Prototyping Dan Relevansinya Terhadap Pengembangan Sistem Informasi Bisnis,” *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi 2006 (SNATI 2006)*, pp. E-48, 17 Juni, 2006
- [9] Laudon K.C, Laudon J.P, “*Sistem Informasi Manajemen Mengelola Perusahaan Digital*,” Edisi 8, Yogyakarta: ANDI, 2005.
- [10] Kendall, Kenneth E, Kendall, J.E, “*System Analysis and Desain*,” Edisi ke 8, New Jersey, Prentice Hall, 2010.
- [11] Kendall, Kenneth E, Kendall, J.E, “*Analisis dan Perancangan Sistem (System Analysis and Desain)*,” Edisi ke 5, Jakarta, Indeks, 2003.
- [12] I. N. S. Nur, A. Lilis, “Pengaruh Sistem Informasi Kuntansi Berbasis Komputer Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian,” *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol. 3, No. 12, pp. 3, 2014.
- [13] Jay M. Smith dan K. Fred Skousen., *Akuntansi Keuangan Intermediate Accounting*, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat 2011, pp.231.

- [14] Kadir, Abdul., *Pengenalan Sistem Informasi*, Yogtakarta: Andi Offset 2003.
- [15] Jay M. Smith dan K. Fred Skousen., *Akuntansi Keuangan Intermediate Accounting*, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat 2011, pp.333.
- [16] Diana, A dan Setiawati, L., *Sistem Informasi Akuntansi*, Edisi 1, Yogyakarta: Andi Affset, 2011, pp. 122.
- [17] R. Asep, D. Asep, “Pembuatan Aplikasi Pengolahan Data Penjualan Tiket Untuk Unit Pelaksana Teknis Daerah Objekwisata Alam Dengan Daya Tarik Danau Di Kabupaten Garut,” *Jurnal Algoritma Sekolah Tinggi Teknologi Garut*, Vol.12, No.1, pp. 3, 2015.
- [18] H. D. Delima, S. Nengah dan G. W. E. Maria, “ Evaluasi Sistem Akuntansi Penjualan Dan Penerimaan Kas Dalam Meningkatkan Pengendalian Intern Yang Efektif,” *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 30, No. 1, pp. 52, Januari 2016.
- [19] Mulyadi, *Sistem Akuntansi*, Edisi 9, Jakarta: Salemba Empat, 2010.
- [20] Farli, V. J. T. Maria, “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Salon Headquarters Manado Town Square,” *EMBA*, Vol.3, No.1, pp. 1108, Maret 2015.
- [21] C. Frederick, “Produk dan Jasa Dalam Kaitannya Dengan Tingkat Kepuasan Konsumen Sebagai Elemen Dalam Sistem Kerja E-commers,” *Jurnal Sistem Informasi UKM*, Vol. 1, No. 1, pp, 30, Maret 2006.

UNIVERSITAS
MIKROSKIL