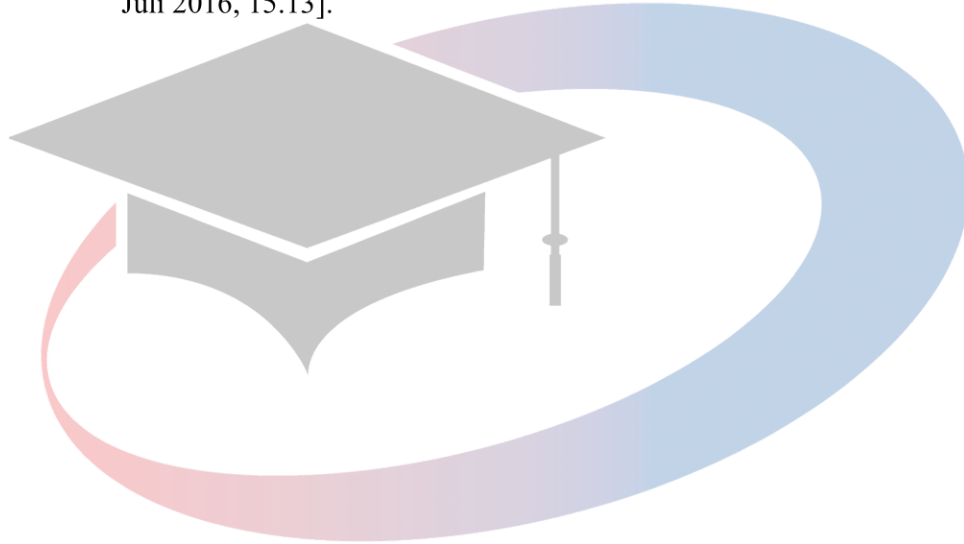


## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Suhir, M., Suyadi, I., Riyadi., “Pengaruh Persepsi Risiko, Kemudahan Dan Manfaat Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, vol. 8, no. 1, pp. 1-10, Februari 2014.
- [2] Kaskus, “Kaskus Help Center”. [Online]. Tersedia: [https://help.kaskus.co.id/sejarah\\_kaskus.php](https://help.kaskus.co.id/sejarah_kaskus.php) [Diakses : 04 Oktober 2015, 17.05].
- [3] Alexa, “Alexa Site Info”. [Online]. Tersedia : <http://www.alexa.com/siteinfo/kaskus.co.id> [Diakses : 12 Mei 2016, 16.22].
- [4] Morris, G. Michael & Andrew Dillon, “How User Perceptions Influence Software Use”. *IEEE Software*, pp. 58-65, 1997.
- [5] Davis, F.D, “Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use dan Acceptance of Information System Technology,” *MIS Quarterly*, Vol. 13, No. 3, pp. 319-339, 1989.
- [6] McLeod, Raymond, Jr & George Schell, *Management Information Systems*, 9<sup>th</sup> Edition, Upper Saddle River, N.J: Pearson Education, 2004.
- [7] Indrajit, R. E., *E-Commerce: Kiat dan Strategi Bisnis di Dunia Maya*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2001.
- [8] Z, Moch Iskandar, Suyadi, I., dan Susilo, H., “Pengaruh Kemudahan dan Kemanfaatan pada Sikap Penggunaan Website,” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, vol. 9, no. 2, pp. 1-10, April 2014.
- [9] Hanggono, A. A., Handayani, S. R., dan Susilo, H., “Analisis Atas Praktek TAM (Technology Acceptance Model) Dalam Mendukung Bisnis Online Dengan Memanfaatkan Jejaring Sosial Instagram,” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, vol.26, no.1, pp. 1-9, September 2015.
- [10] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- [11] Indrayanto, I. D., Kertahadi, dan Susilo, H., “Pengaruh Persepsi Kemanfaatan dan Sikap Pengguna Online Shop Terhadap Minat Menggunakan Rekening Bersama,” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, vol.3, no.1, pp. 1-8, Maret 2015.

- [12] Kurniawan, D., Samuel, H., dan Japarianto, E., “Analisis Penerimaan Nasabah Terhadap Layanan Mobile Banking Dengan Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model dan Theory Of Reasoned Action,” *Jurnal Manajemen Pemasaran*, vol.1, no. 1, pp. 1-13, 2013.
- [13] Aaker, David, A., dan Myers, J. G., *Advertising Management* . New Jersey: Prentce Hall Inc, 1997.
- [14] Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- [15] Iskandar, *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*, Jakarta: Gaung Persada Group, 2008.
- [16] Sekaran, U., *Research Methods For Business Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- [17] Sukmadinata, N., S., *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2008.
- [18] Ghozali, I., *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- [19] Suharsimi, A., *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Adi Mahasatya, 2006.
- [20] Sarwono, J., *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- [21] Sudarmanto, Gunawan R., *Analisis Regresi Linear Ganda dengan SPSS*. Edisi Pertama. Yogyakarta : Graha Ilmu, 2005.
- [22] Sugiyono., *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, Bandung: Alfabeta, 2011.
- [23] Jenis Data Penelitian, [Online]. Tersedia : <http://www.informasi-pendidikan.com/2013/08/jenis-data-penelitian.html> [Diakses 12 Maret 2016, 12.53].
- [24] Husein, Umar., *Metode Penelitian : Aplikasi Dalam Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 1999.
- [25] Suharsimi, A., *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik. (Edisi Revisi)*. Jakarta : Rineka Cipta. 2010.

- [26] Howitt & Cramer. *First Steps in Research & Statistics A Practical Workbook for Psychology Students*. Philadelphia : Taylor & Francis. 2005.
- [27] Uji Spearman untuk Heteroskedastisitas, [Online]. Tersedia : <http://www.statistikian.com/2013/01/uji-spearman-untuk-heteroskedastisitas.html> [Diakses 12 Maret 2016, 16.00].
- [28] Cara Membaca atau Melihat Tabel F, [Online]. Tersedia : <http://www.portal-statistik.com/2014/05/cara-membaca-atau-melihat-tabel-f.html> [Diakses 26 Juli 2016, 15.13].



UNIVERSITAS  
MIKROSKIL