

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] V. B. Kusnandar, July 2021. [Online]. Available: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/07/12/penetrasi-internet-indonesia-urutan-ke-15-di-asia-pada-2021>.
- [2] M. Mariana, February 2020. [Online]. Available: <http://www.unpas.ac.id/apa-itu-e-commerce/>.
- [3] M. A. Sugandi and R. M. N. Halim, "Analisis End-User Computing Satisfaction (EUCS) Pada Aplikasi Mobile Universitas Bina Darma," *Sistem Informasi*, 2020.
- [4] I. Kurniasih dan D. Pibriana, "Pengaruh Kepuasan Pengguna Aplikasi Belanja Online," *Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, vol. 8, no. 1, ISSN : 2407-4322, E - ISSN : 2503-2933, Hal : 181-198, Maret 2021.
- [5] R. R. Rerung, *E-Commerce Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi*, Yogyakarta: Grup Penerbitan CV Budi Utama, 2018.
- [6] T. D. Rosmalasari, M. A. Lestari, F. Dewantoro and E. Russel, "Pengembangan E-marketing Sebagai sistem Informasi Layanan Pelanggan Pada Mega Florist Bandar Lampung," *Social and Technology for Community Service (JSTCS)*, Vols. 1, No : 1, 2020.
- [7] W. Komputer, *Membangun Aplikasi Mobile Cross Platform dengan Phonegap*, Jakarta: PT.Elex Media Komputindo, 2014.
- [8] S. F. Pane, M. Zamzam and M. D. Fadillah, *Membangun Aplikasi Peminjaman Jurnal Menggunakan Aplikasi Oracle Apex Online*, Bandung: Kreatif Industri Nusantara, 2020.
- [9] S. Surahman and E. B. Setiawan, "Aplikasi Mobile Driver Online Berbasis Android Untuk Perusahaan Rental Kendaraan," *Teknik Informatika*, Vols. VIII, No.1, ISSN : 2085-4579, April 2017.
- [10] A. Prasetio, M. Ashoer, J. H. J. Simarmata, R. S. Samosir, H. N. Jamaludin, H. S. H. Putra, I. D. P. Y. Ardiana and B. P. S. O. Manullang, *Konsep Dasar E-Commerce*, Yayasan Kita Menulis, 2021.
- [11] I. Purwandani, "Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Elearning Menggunakan EUCS dan Model Delone dan McLean," *Software Engineering*, 2018.
- [12] G. A. P. Putra, "Anaisis Faktor - Faktor Yang Memengaruhi Kepuasan

Pengguna Sistem Akuntansi Instansi Basis Akruar (SAIBA) Dengan Model End-User Computing Satisfaction," *Perbendaharaan, Keuangan Negara dan Kebijakan Publik*, vol. 2, 2017.

- [13] Nizamuddin, Penelitian Berbasis Tesis dan Skripsi, Panca Terra Firma, 2020.
- [14] D. Novita dan D. S. Ningsih, "Analisis Pengaruh Implementasi E-Learning Vilep Di Poltekkes Kemenkes Palembang Dengan Pendekatan EUCS," *Teknik Informatika dan Sistem Informa*, vol. 7, no. 1 , Hal : 29 - 41 , ISSN : 2407-4322, E- ISSN 2503- 2933, April 2020.
- [15] A. B. Saputra, "Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap Pemanfaatan E-commerce Sebagai Media Pemasaran Properti di Yogyakarta dan Jawa Tengah Menggunakan Metode EUCS," *Penelitian Pers dan Komunikasi Pembangunan*, vol. 21, no. 2, Hal : 101-108, 2017.
- [16] Y. Nurdiansyah, E. P. A. Wulandari and D. A. R. Wulandari, "Analisis Faktor Kepuasan Pengguna Layanan Website SKCK Online Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (EUCS)(Studi Kasus : Banyuwangi)," *Informatics*, vol. 2, 2020.
- [17] H. Andrianti and H. , "Pengaruh Faktor End User Computing Satisfaction (EUCS) Terhadap Manfaat Nyata Pengguna Sistem Informasi Elektronik (E-Puskesmas) di Puskesmas Sawah Besar Jakarta," *Indonesian of Health Information Management Journal*, Vols. 6, No : 2, ISSN: 2354-8932, 2018.
- [18] I. Sevdiyani and F. Fatikasari, "Analisis Kepuasan Pengguna SIMPUS Menggunakan Metode EUCS di Puskesmas Banguntapan II," *Indonesian of Health Information Management Journal*, Vols. 8, No : 2, ISSN (Print) : 2354 - 832 , ISSN (Online) : 2655 - 9129, 2020.
- [19] A. R. Darwi and E. , "Analisis Kepuasan Pengguna E-learning Sebagai Pendukung Aktivitas Pembelajaran Menggunakan Metode EUCS," *Jurnal Vokasional Teknik Elektronika dan Informatika*, Vols. 7, No : 1 , E-ISSN : 2302 - 3295, 2019.
- [20] I. Ariska and R. Amelia, "Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Marketplace Shopee dan Lazada Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (EUCS)," Vols. 3, No : 2, pISSN : 2685-2675 , eISSN : 2685-26823, 2021.
- [21] E. Sudarmanto, A. Z. Kurniullah, E. R. R. Ferinia, M. Butarbutar, L. A. A. A. Sudarso, B. Purba, S. P. I. Yuniwati, A. N. H. I. HM and N. F. Sayuthi, *Desain Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif*, Yayasan Kita Menulis, 2021.

- [22] Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, Bandung: Alfabeta, 2019.
- [23] A. Hermawan and H. L. Yusran, Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Depok: Kencana, 2017.
- [24] Sugiyono, Statistika untuk Penelitian, Bandung: Alfabeta, 2019.
- [25] G. Spto, "Data Agregat Kependudukan Tahun 2021 Semester 1," 04 August 2021. [Online]. Available: <https://www.dispendukcapil.grobogan.go.id/data-agregat-kependudukan-tahun-2021-semester-1>.
- [26] V. B. Kusnandar, "Sensus Penduduk 2020: Jumlah Penduduk Kota Medan Sebanyak 2,44 Juta Jiwa," 13 October 2021. [Online]. Available: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/13/sensus-penduduk-2020-jumlah-penduduk-kota-medan-sebanyak-244-juta-jiwa>.
- [27] "Jumlah Pengunjung Aktif Marketplace Indonesia dari Android," 1 July 2021. [Online]. Available: <https://ginee.com/id/insights/jumlah-pengguna-marketplace-android/>.
- [28] R. N. Adha, N. Qomariah and A. H. Hafidzi, "Pengaruh Motivasi Kerja, Lingkungan Kerja, Budaya Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dinas Sosial Kabupaten Jember," *Penelitian Ipteks*, Vols. 4, No.1, p-ISSN : 2459 - 9921, e-ISSN : 2528 - 0570, 2019.
- [29] Wardana, Pengantar Aplikasi SPSS Versi 20, Yogyakarta: PT. Kanisius, 2020.
- [30] M. Yusuf and L. Daris, Analisis Data Penelitian , Teori & Aplikasi dalam bidang Perikanan, Bogor: PT. Penerbit IPB Press, 2018.
- [31] S. Wahyuni, Kinerja Sharia Conformity And Profitability Index dan Faktor Determinan, Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2020.