

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, M. D., & Hasymi, M. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Intensitas Aset Tetap dan Fasilitas Terhadap Manajemen Pajak dengan Indikator Tarif Pajak Efektif. *Journal of Accounting Science*, 29-42.
- Agatha, B. R., Nurlaela, S., & Samrotun, Y. C. (2020). Kepemilikan Manajerial, Institusional, Dewa Komisaris Independen, Komite Audit dan Kinerja Keuangan Perusahaan Food and Beverage. *Jurnal Akuntansi*, 1811-1826.
- Alvares, Y. B. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Manajemen Pajak Pada Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Akuntansi*, 1(3), 287-298.
- Aryanti, E. S., & Gazali, M. (2019). Pengaruh Keuntungan Perusahaan, Tingkat Utang, Dan Aset Tetap Terhadap Manajemen Pajak Perusahaan Di Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia Sub Sektor Logam dan Sejenisnya Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014-2017. *Prosiding Seminar Nasional Pakar Ke 2*, 2.10.1 - 2.10.5.
- Azizah, A., Diah, A. M., & Wulaningrum, R. (2021). *Analisis Manajemen Resiko Terhadap Kinerja Perusahaan yang Publis di Bursa Efek Jakarta*. Malang: CV Literasi Nusantara.
- Chandrarini, G. (2017). *Metode Riset Akuntansi Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Salemba Empat.
- cnnindonesia. (2021). *DPR Bongkar Modus Kemplang Pajak Rp10 Triliun Pakai Cap Kras*. Diambil kembali dari CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20210324142216-92-621504/dpr-bongkar-modus-kemplang-pajak-rp10-t-pakai-cap-kras/amp>
- Dhewanto, W. (2015). *Manajemen Inovasi Untuk Usaha Kecil dan Mikro*. Bandung: Alfabeta.
- Effendi, R. (2013). *Accounting Principles Prinsip-Prinsip Akuntansi Berbasis SAK ETAP*. Jakarta: PT. RajaGrafindo.
- Fitriana, E., & Isthika, W. (2021). Pengaruh Size, Profitabilitas, Leverage dan Capital Intensity Ratio Terhadap Manajemen Pajak. *Jurnal Riset Akuntansi*, 11(1), 18-33.
- Ghozali, I. (2021). *Partial Least Square Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 Untuk Penelitian Empiris*, 3 ed. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hasnati. (2014). *Organ Perusahaan yang Berperan untuk Mewujudkan Good Corporate Governance di Indonesia*. Bandung: Absolute Media.

- Hidayah, I., & Umiah, R. (2022, Mei). Faktor-Faktor yang mempengaruhi Intensitas Aset Tetap, Profitabilitas, Leverage, dan Size terhadap Manajemen Pajak (Studi kasus pada sektor pertanian dan sektor pertambangan yang terdaftar di BEI tahun 2018-2020). *Jurnal Sekuritas*, 5, 223-237.
- Hidayat, W. W., Soehardi, & Husadha, C. (2021). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Manajemen Pajak. *Jurnal Manajemen Strategi*, 429-440.
- investor.id. (2021). *Kasus Suap Pajak Bank Panin, KPK Tak Boleh Tebang Pilih*. Diambil kembali dari <https://investor.id/national/305823/kasus-suap-pajak-bank-panin-kpk-tak-boleh-tebang-pilih>
- Jenita, H. (2022). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Sumatera Barat: CV. Azka Pustaka.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Kasmir, D. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- liputan6.com. (2019). Diambil kembali dari Tanggapan DJP Soal Dugaan Adaro Hindari Pajak Lebih Besar: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4005351/tanggapan-djp-soal-dugaan-adaro-hindari-pajak-lebih-besar>
- Machali, D. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif : Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- Noviatna, H., Zirman, & Safitri, D. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Capital Intensity Ratio dan Komisaris Independen terhadap Manajemen Pajak. *Jurnal Akuntansi Keuangan dan Bisnis*, 14(1), 93-102.
- Pertiwi, I. F. (2021). *Pengantar Akuntansi Lanjutan*. Depok, Jawa Barat: PT. RajaGrafindo.
- Pohan, C. A. (2014). *Manajemen Perpajakan: Strategi Perencanaan Pajak & Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Pranaditya, A., Andini, R., & Andika, A. D. (2021). *Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Leverage Terhadap Manajemen Laba yang Dimediasi Profitabilitas dan Dimoderasi dengan Pajak Tangguhan*. Banten: Media Sains Indonesia.
- Putra, I. M. (2019). *Manajemen Pajak: Strategi Pintar Merencanakan dan Mengelola Pajak dan Bisnis*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Rofiqoh, Z. I. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta.
- Sartono. (2021). *Akuntansi Perpajakan*. Banten: PT. Human Pesona Indonesia.

- Septiawan, K., Ahmar, N., & Darminto, D. P. (2021). *Agresivitas Pajak Perusahaan Publik di Indonesia & Refleksi Perilaku Oportunis Melalui Manajemen Laba*. Jawa Tengah: Penerbit NEM.
- Siregar, E. I. (2021). *Kinerja Keuangan Terhadap Profitabilitas sub Sektor Konstruksi*. Pekalongan, Jawa Tengah: <https://play.google.com/store/books/details?id=uGU4EAAAQBAJ>.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Verensia, C., & Febrianti, M. (2022, Juni). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Manajemen Pajak. *Akuntansi TSM*, 2, 797-808.
- Waluyo. (2016). *Akuntansi Pajak*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wati, L. N. (2019). *Model Corporate Social Responsibility*. Jawa Timur: Myria Publisher.
- Wijaya, S. E., & Febrianti, M. (2017). Pengaruh Size, Leverage, Profitability, Inventory Intensity Dan Corporate Governance Terhadap Manajemen Pajak. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 274-280.
- Wijayanti, R., & Muid, D. (2020). Pengaruh Size, Leverage, Profitability, Inventory Intensity, Corporate Governance. Dan Capital Intensity Ratio Terhadap Manajemen Pajak. *Journal Of Accounting*, 1-12.

UNIVERSITAS  
MIKROSKIL