

DAFTAR PUSTAKA

- Andi, & Dimas. (2021, Agustus). Retrieved from Kontan.co.id: <https://amp.kontan.co.id/news/sembari-menjaga-kinerja-astra-international-asii-tetap-rutin-jalankan-csr>
- Anonim. (2021). *Media Online Jaya Pos*. Retrieved September 24, 2022, from <https://jayapos.co.id/2022/08/19/masyarakat-kp-sawah-tolak-limbah-perusahaan-dibuang-ke-pemukiman-warga/>.
- Arum, R. A., Wahyun, Y., Ristiyani, R., Nadhiroh, U., Winsandani, I., Rachmawati, D. W., et al. (2020). *Analisis Laporan Keuangan*. (Suwandi, Ed.) Bandung, Jawa Barat: CV.Media Sains Indonesia.
- Candradewi, I. A. (2019). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Manajemen*, 8(9), 5372-5400.
- Darmawan. (2020). *Dasar-Dasar Memahami Rasio Dan Laporan Keuangan*. (D. M. Lestrai, Ed.) Yogyakarta: UNY Press.
- Fahmi, I. (2020). Analisis Laporan Keuangan . In D. Handi (Ed.). Alfabeta CV.
- Ghozali, I. (2021). *Partial Least Square Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 Untuk Penelitian Empiris*, 3 ed. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gunawan, R. M. (2016). *Good Governance , Risk Management, and Compliance*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. (2018). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: rajawali pers.
- Korniasari, S., & Adi, S. W. (2021, Desember 20). Pengaruh Pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, leverage, dan kepemilikan saham publik terhadap pengungkapan corporate social responsibility (CSR). *Proceeding seminar nasional & call for papers*, 2654-5306.
- Machali, I. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif : Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- Mahalistian, I., & Yuliandhari, W. S. (2021, Oktober). Pengaruh Profitabilitas, Agresivitas pajak, dan slack resources terhadap pengungkapan corporate social responsibility. *jurnal ilmiah akuntansi*, 9, 479-488.
- Paradiva, N. T., & Suputra, I. G. (2020, januari 8). Pengaruh kepemilikan asing, kepemilikan institusional, dan leverage terhadap pengungkapan corporate social responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, 30, 1196-1207.
- Presiden Republik Indonesia . (2021). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2021 Tentang Kemudahan, Perlindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*.
- Presiden Republik Indonesia. (2013). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No 77 tentang Penurunan Tarif Pajak Penghasilan Bagi Wajib Pajak Badan Dalam Negeri yang Berbentuk Perseroan Terbuka*.
- Purba, I. L., & Candradewi, M. R. (2019). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Journal Manajemen*, 8.
- Putri, K. A., Aditya, E. M., & Nurdhiana. (2019, September). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social

- Responsibility (CSR) pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017. *Jurnal Ilmiah Aset*, 107-114.
- Radyati, M. R. (2014). *Sustainable Business dan Corporate Social Responsibility (CSR)*. (D. S. Merwanto, Ed.)
- Ratnasari, N., & Meita, I. (2017). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab sosial Dengan Kepemilikan Institusional Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 201-214.
- Samsiyah. (2019, Oktober 2). Retrieved November 11, 2022, from Indopolitika.com: <https://www.google.com/amp/s/indopolitika.com/layangkan-surat-ke-forum-csr-gkji-pertanyakan-program-csr-pt-surya-toto-indonesia/%3famp>
- Septiawan, K., Ahmar, N., & Darminto, D. P. (2021). *Agresivitas Pajak Perusahaan Publik di Indonesia dan Refleksi Perilaku Oportunis Melalui Manajemen Laba*. Indonesia: Gramedia.
- Setiawan, P. E., & Jananti, N. R. (2018, Juli). Pengaruh Agresivitas Pajak pada Corporate Social Responsibility dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 24, 170-195.
- Singal, P. A., & Putra, I. W. (2019, Oktober 10). Pengaruh Kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, dan kepemilikan asing pada pengungkapan corporate social responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, 468-484.
- Suandy, & Erly. (2016). *Perencanaan Pajak*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Susilowati, F., Zulfa, K., & Hartono, A. (2018, April 1). Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage, tipe industri dan ukuran dewan komisaris terhadap corporate social responsibility disclosure. *Jurnal : ekonomi, manajemen dan akuntansi*, 2, 15-25.
- Ulhaq, E. E. (2021). *Pengaruh Audit Tenur, Reputasi Auditor, Ukuran Perusahaan dan Komite Audit*. (Abdul, Ed.) Indramayu: Penerbit Adab.
- Wati, L. N. (2019). *Model Corporate Social Responsibility (CSR)*. Jawa Timur, Indonesia: Myria Publisher.
- Yulianthari, W. S., & Mahalistian, I. (2021, Oktober). Pengaruh profitabilitas, agresivitas pajak, dan slack resources terhadap pengungkapan corporate social responsibility. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 479-488.
- Wigrhayani, N. N. (2019). Pengaruh Tipe Industri, Growth, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 8.