

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era globalisasi, teknologi informasi sangat berpengaruh pada banyak hal dalam dunia usaha dan bisnis. Keadaan tersebut menuntut banyak pihak harus mempelajari dan menerapkan teknologi informasi dalam dunia usaha dan bisnisnya. Teknologi informasi sudah banyak digunakan di berbagai perusahaan swasta dan institusi lain karena perkembangan teknologi informasi telah membuka kesempatan baru di dunia bisnis khususnya para *entrepreneur* yang memanfaatkan teknologi informasi untuk perkembangan sebuah bisnis [1]. Salah satu sistem teknologi informasi yang sering digunakan pengguna adalah sistem yang berbasis *website* [2]. Perkembangan teknologi informasi ini tentunya memudahkan para pengusaha untuk mempromosikan bisnisnya melalui *website*. Khususnya bisnis jual beli mobil bekas yang memanfaatkan sistem berbasis *website* untuk meningkatkan penjualannya.

Banyaknya keluaran mobil terbaru dan semakin gencarnya iklan tentang mobil-mobil terbaru di Indonesia, membuat pelanggan semakin tertarik dan terdorong untuk dapat menjual mobilnya dan menggantinya dengan mobil keluaran terbaru, sehingga hal ini menciptakan mobil bekas yang masih layak pakai untuk dapat diperjualbelikan kembali kepada pelanggan lainnya. Adapun contoh dari berbagai sistem *website* yang menyediakan jasa jual beli mobil secara *online* yaitu, *Carsome.id* dan *Carro.id*. *Carsome.id* adalah *platform* jual beli mobil bekas *online* di kawasan Asia Tenggara yang pertama kali didirikan di Malaysia pada tahun 2015 dan berkembang hingga ke negara Indonesia, Thailand dan Singapura [3]. *Carro.id* adalah *platform* jual beli mobil bekas di kawasan Asia Tenggara yang didirikan pada tahun 2015 dan menjadi *platform* jual beli otomotif terbesar di Asia Tenggara. Bisnisnya telah berkembang bermula dari Singapura, setelah itu melebarkan pasarnya hingga Thailand dan Indonesia pada tahun 2017 [4].

Website Carsome.id dan *Carro.id* akan dilakukan evaluasi pada penggunaannya. Evaluasi merupakan aktifitas dalam mengumpulkan informasi yang digunakan untuk memutuskan alternatif yang tepat dalam pengambilan keputusan [5]. Dalam hal ini, penulis akan melakukan evaluasi penilaian terhadap *usability* pada *Carsome.id* dan *Carro.id* yang bertujuan untuk mencari tahu apakah penggunaan pada *website Carsome.id* dan *Carro.id* dari segi *usability* sudah sesuai dengan kebutuhan pengguna. *Usability* merupakan

komponen dalam menentukan kesuksesan sebuah *website* yang memiliki sebuah peranan yang sangat penting agar sebuah situs dapat bertahan [6]. Salah satu evaluasi *usability* yang bisa dilakukan ialah dengan menggunakan *Web Usability Evaluation Tools* (WEBUSE). *Web Usability Evaluation Tool* (WEBUSE) berfokus pada pengembangan sistem evaluasi *usability* berbasis web dimana melibatkan pengguna dalam memberikan penilaian sebuah *website* [7]. Peneliti memilih menggunakan metode Webuse ini karena dalam mengevaluasi *usability* pada *website* lebih sederhana dalam penyusunan kuesioner yang sesuai kriteria daripada menggunakan metode lain seperti Webqual yang menggunakan teknik pengukuran indikator berdasarkan hasil akhir yang membutuhkan iterasi yang terstruktur. Berdasarkan pemaparan latar belakang tersebut, maka dalam Tugas Akhir ini diusulkan topik dengan judul “**Evaluasi Usability pada Website Carsome.id dan Carro.id Dengan Menggunakan Metode WEBUSE**”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang di atas, adapun masalah yang dapat dirumuskan oleh penulis adalah bagaimana mengevaluasi *usability* pada *website Carsome.id* dan *Carro.id* dengan menggunakan metode WEBUSE. Selain itu, bagaimana rekomendasi solusi terhadap permasalahan *usability* setelah mengevaluasi kedua *website* tersebut.

1.3 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah di atas, adapun tujuan dari penulisan Tugas Akhir ini adalah untuk mengevaluasi *website Carsome.id* dan *Carro.id* saat ini dari segi *usability* apakah sudah sesuai kebutuhan pengguna dengan menggunakan metode WEBUSE. Selain itu, penelitian ini merekomendasikan solusi dari hasil evaluasi yang dilakukan pada kedua *website* tersebut atas permasalahan *usability*-nya.

1.4 Manfaat

Manfaat yang dapat diperoleh pada penulisan Tugas Akhir ini yaitu:

1. Untuk mengetahui bagaimana keadaan *website Carsome.id* dan *Carro.id* saat ini dari segi *usability*.
2. Untuk mengetahui tingkat kenyamanan dan pemahaman pengguna dalam menggunakan *website* tersebut.
3. Diharapkan hasil penelitian ini menjadi rekomendasi untuk perbaikan *website Carsome.id* dan *Carro.id* kedepannya.

1.5 Ruang Lingkup

Adapun ruang lingkup pembahasan dari pengujian *usability website Carsome.id* dan *Carro.id* adalah sebagai berikut :

1. Pengumpulan data penelitian melalui kuesioner dan disebarikan kepada mahasiswa/i yang berstatus sebagai mahasiswa/i aktif Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil pada Tahun Ajaran 2022/2023 dengan jumlah sampel sebanyak 91 mahasiswa.
2. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik *Simple Random Sampling*.
3. Metode yang digunakan dalam melakukan pengujian *usability website Carsome.id* dan *Carro.id* ialah *Web Usability Evaluation Tools (WEBUSE)* dengan kriteria evaluasi yaitu *Content, Organization, and Readability, Navigation and Links, Desain User Interface, dan Performance and Effectiveness*.
4. *Tools* yang digunakan dalam pengolahan data dengan menggunakan *Microsoft Excel 2019*.



UNIVERSITAS
MIKROSKIL