

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Hasan dan R. Sumarno, *Step by step Bisnis Properti Jurus Jitu Bisnis Properti Untuk Pemula*, Yogyakarta: KOBIS, 2016.
- [2] B. Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung : Alfabeta, 2016.
- [3] M. F. Rizky. N dan H. Yasin, "Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Kurnia Sei Mencirim Medan," *Manajemen dan Bisnis*, vol. 14, pp. 135-143, 2014.
- [4] A. Hasan, *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*, Yogyakarta: CAPS (Center Academic Publishing), 2014.
- [5] P. Kotler. and G. Amstron, *Principles of Marketing*, Edisi 16, England: Pearson, 2016.
- [6] F. Rangkuti, *Analisis Swot : Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2014.
- [7] D. J. Priansa, *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, Bandung: ALFABETA, 2017.
- [8] H. Assael, *Consumer and Behavior Marketing Action*, Boston: Keat Publishing Company, 2002.
- [9] P. K. and. K. L. Keller, *Marketing Management*, 2012: Prentice Hall, New Jersey.
- [10] L. G. Schiffman and. L. L. Kanuk, *Consumer Behaviour*, Pearson Education, 2010.
- [11] B. Berman and J. R. Evans, *Retail Management*, Upper saddle River: Prentice Hall International, 2010.
- [12] F. Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi, 2008.
- [13] Morissan, *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Kencana, 2010.
- [14] A Setiyaningrum, J. Udaya dan Efenndy, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, yogyakarta: Andi, 2015.
- [15] P. Kotler and K. L. Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2008.

- [16] B. Swastha, *Manajemen Penjualan*, Yogyakarta: BPFE, 2010.
- [17] M. Mursid, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- [18] P. Kotler. and G. Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2008.
- [19] B. Swastha, *Manajemen pemasaran*, Edisi Kedua, Jakarta: Liberty, 2002.
- [20] U. Surmawan, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Bogor: PT. Ghalla Indonesia, 2004.
- [21] F. Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, 4th ed, Yogyakarta: ANDI, 2015.
- [22] A. Aptaguna, "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek," *Wydyakala Journal*, vol. 3, pp. 49-56, 2016.
- [23] J. A. & P. Devina, "Analisis Pengaruh Marketing Mix (Produk, Harga, Promosi, Lokasi) Terhadap Minat Beli Konsumen di Surabaya," *Hospitality dan Manajemen Jasa*, vol. 2, pp. 55-69, 2015.
- [24] R. Debora dan H. M. Herianto, "Pengaruh Promosi Terhadap Minat Konsumen (Studi Evaluasi Penjualan Jasa Kamar Hotel Asean Pekanbaru)," *Jom Fisip*, vol. 2, pp. 1-8, 2015.
- [25] E. Arifin dan A. Fachrodji, "Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Ban Achilles Di Jakarta Selatan," *Jurnal Mix*, vol. 5, pp. 124-143, 2015.
- [26] N. Dantes, *Metode Pnelitian*, Yogyakarta: Andi, 2012.
- [27] Sugiyono, *Metode Penelitian & Pengembangan Research and Development*, Bandung: Alfabeta, 2015.
- [28] Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS 21*, Semarang: Universitas Diponegoro, 2013.
- [29] A. A Dewi dan H. Soesanto, "Analisis Pengaruh Lifestyle, Kualitas Pelayanan dan Perceived Value Terhadap Customer Value Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen Pada Apartemen Di Semarang (Studi Pada Mg Suites Apartemen, Star Apartemen dan The Parama Graha Apartemen di Kota Semarang)" *Diponegoro Journal Of Management*, Vol. 4, pp. 1-13