

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN VARIASI
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE
SEDAAP PADA KONSUMEN MIE
SEDAAP DI PERBAUNGAN**

SKRIPSI

Oleh:

**SILVYANI SALIM
NIM : 19.711.0441**



**UNIVERSITAS
MIKROSKIL**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2023**

**THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE, AND
PRODUCT VARIATION ON PURCHASE DECISION
OF MIE SEDAAP OF CUSTOMER MIE
SEDAAP IN PERBAUNGAN**

FINAL RESEARCH



By :

**SILVYANI SALIM
NIM : 19.711.0441**

UNIVERSITAS
MIKROSKIL

**STUDY PROGRAM OF MANAGEMENT
FACULTY OF BUSINESS
MIKROSKIL UNIVERSITY
MEDAN
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN VARIASI
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE
SEDAAP PADA KONSUMEN MIE
SEDAAP DI PERBAUNGAN

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu
Program Studi Manajemen

Oleh :

SILVYANI SALIM
19.711.0441

Disetujui oleh :

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,

(Ir. Mbayak Ginting, S.Kom, M.M)

(Nasrud Hendi, S.E., M.Si.)

Medan, 13 Februari 2023

Diketahui dan disahkan oleh :

Ketua Program Studi
Manajemen,

UNIVERSITAS
MIKROSKIL

(Apren Halomoan Hutasoit, S.E., M.Si.)

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Mikroskil Medan dengan identitas sebagai berikut :

NIM : 197110441

Nama : Silvyani Salim

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan Judul dan Tempat Penelitian sebagai berikut :

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedaap pada Konsumen Mie Sedaap di Perbaungan

Sehubungan dengan Tugas akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan sebenarnya bahwa Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir tersebut adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan belum dipublikasikan oleh siapapun sebelumnya. Bila kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya) atau sudah pernah dipublikasikan oleh pihak lain, maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan yakni **Pencabutan Ijazah yang telah saya terima dan Ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.**

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir saya. Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/ atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel atau buku.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 13 Februari 2023

Saya yang membuat pernyataan,



(Silvyani Salim)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kualitas produk, harga, dan variasi produk terhadap keputusan pembelian mie sedaap pada konsumen mie sedaap di perbaungan. Penelitian ini menggunakan teknik *Nonprobability Sampling* dengan metode *Accidental Sampling* dilakukan dengan penyebaran kuesioner terhadap 96 responden. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda dengan hasil pengujian secara parsial (Uji t) menunjukkan bahwa variabel kualitas produk, harga, dan variasi produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian mie sedaap pada konsumen mie sedaap di perbaungan. Selanjutnya hasil secara simultan (Uji F) menunjukkan bahwa ketiga variabel independent (Kualitas Produk, Harga, dan Variasi Produk) berpengaruh terhadap variabel dependent (Keputusan Pembelian). Adjusted R² menunjukkan bahwa variabel kualitas produk, harga, dan variasi produk dapat menjelaskan variasi terhadap variabel keputusan pembelian sebesar 66,6% dan sisanya 33,4% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : *Kualitas Produk, Harga, Variasi Produk, Keputusan Pembelian*

UNIVERSITAS
MIKROSKIL

ABSTRACT

This study aim to determine and analysis the influence of product quality, price, and product variation on purchase decision of Mie Sedaap of customer mie sedaap in perbaungan. This study used a Nonprobability sampling technique with the Accidental sampling method carried out by distributing a questionnaire to 96 respondents. The data analysis method used in this research is multiple linear regression analysis. Partial testing (t test) shows that the variables of Product Quality, Price and Product Variation have an effect on Purchase Decisions for Mie Sedaap of Customer Mie Sedaap in Perbaungan. Furthermore, the results simultaneously (Test F) which shows that the three independent variables (Product Quality, Price and Product Variation) affect the dependent variable (Purchase Decision). Adjusted R² shows that the Product Quality, Price and Product Variation variables can explain the variation in the Purchase Decision variable, which is 66,6% and the remaining 33,4% is explained by other variables that were not studied in this study.

Keywords : *Product Quality, Price, Product Variation, Purchasing Decision*



UNIVERSITAS
MIKROSKIL

KATA PENGATAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan sebuah karya tulis dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedaap pada Konsumen Mie Sedaap di Perbaungan”. Yang disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan Program Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Mikroskil.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan, bimbingan, bantuan, arahan serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi. Pada kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Ir. Mbayak Ginting, S.Kom., M.M., selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, bimbingan dan arahnya serta motivasi yang sangat berharga baik itu didalam menempuh studi maupun selama penyusunan skripsi sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Nasrul Efendi, S.E., M.Si, selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, bimbingan dan arahnya serta motivasi yang sangat berharga baik itu didalam menempuh studi maupun selama penyusunan skripsi sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Hardy, S.Kom., M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Mikroskil.
4. Ibu Agustina, S.Kom., M.Si., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Mikroskil.
5. Bapak Apren Halomoan Hutasoit, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Mikroskil
6. Ibu Purnaya Sari Tarigan, S.E., M.Si., selaku dosen wali yang sangat inspiratif.
7. Seluruh dosen dan staff di fakultas bisnis program studi Manajemen Universitas Mikroskil Medan yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan, motivasi bagi penulis.
8. Orang tua penulis, Bapak Sumardi dan Ibu Agustina yang telah membesarkan dan mendidik saya yang tak pernah lelah untuk selalu memberikan doa, dukungan dan kasih sayang serta perhatian yang tak terhingga. Kakak penulis Jenny Salim yang selalu memmberikan doa dan dukungan sehingga skripsi dapat terselesaikan.

9. Responden penulis, saya ucapkan terima kasih atas waktu luang untuk mengisi kuesioner yang telah saya bagikan, berkat responden saya bisa mengolah data dan menyelesaikan skripsi ini.
10. Sahabat dan teman seperjuangan penulis yang sangat dicintai dan kasihi, Livi Susanti, Chihiro Yoshida dan seluruh teman seangkatan yang selalu memberikan motivasi, doa dan waktu untuk bertukar pikiran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung.

Saran sangat diharapkan untuk kesempurnaan penelitian dimasa yang akan datang semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Medan, 13 Februari 2023

Penulis,

(Silvyani Salim)

UNIVERSITAS
MIKROSKIL

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Ruang Lingkup	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
1.5. Manfaat Penelitian.....	9
1.6. Originalitas Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Landasan Teori	10
2.1.1. Pemasaran	10
2.1.2. Keputusan Pembelian.....	12
2.1.3. Kualitas Produk.....	17
2.1.4. Harga.....	19
2.1.5. Variasi Produk	22
2.2. Review Penelitian Terdahulu	24
2.3. Kerangka Konseptual	28
2.4. Pengembangan Hipotesis	30
2.4.1. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedaap 30	
2.4.2. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedaap	31
2.4.3. Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedaap 31	

2.4.4. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedaap	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1. Jenis Penelitian	33
3.2. Objek Penelitian	33
3.3. Populasi dan Sampel	33
3.3.1. Populasi.....	33
3.3.2. Sampel	33
3.4. Metode Pengumpulan Data	34
3.4.1. Data Primer (Penelitian Lapangan).....	35
3.4.2. Data Sekunder (Studi Kepustakaan).....	36
3.5. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	36
3.6. Metode Analisis Data	37
3.6.1. Statistik Deskriptif.....	38
3.6.2. Pengujian Kualitas Data.....	38
3.6.3. Pengujian Asumsi Klasik.....	39
3.6.4. Analisis Regresi Linear Berganda	41
3.6.5. Pengujian Hipotesis	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1. Hasil Penelitian.....	44
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan	44
4.1.2. Pengiriman Dan Pengembalian Kuesioner	45
4.1.3. Gambaran Umum Responden.....	46
4.1.4. Hasil Statistik Deskriptif.....	47
4.1.5. Hasil Uji Kualitas Data	50
4.1.6. Hasil Uji Asumsi Klasik	56
4.1.7. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	60
4.1.8. Hasil Uji Hipotesis.....	61
4.2. Pembahasan	63
4.2.1. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedaap	

4.2.2. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedaap	64
4.2.3. Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedaap 65	
4.2.4. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedaap	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	68
5.1. Kesimpulan.....	68
5.1. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	72
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	103



UNIVERSITAS MIKROSKIL

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Prasurvei Keputusan Pembelian	3
Gambar 1.2 Hasil Prasurvei Kualitas produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	4
Gambar 1.3 Hasil Prasurvei Harga Terhadap Keputusan Pembelian	6
Gambar 1.4 Hasil Prasurvei Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian	7
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	30
Gambar 4.1 Grafik Histogram Uji Normalitas.....	57
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas dengan Probability Plot.....	57
Gambar 4.3 Grafik Hasil Uji Normalitas Scatterplot.....	59



UNIVERSITAS
MIKROSKIL

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Brand Index Mie Instan 2022	2
Tabel 1.2 Daftar Harga Mie Goreng	5
Tabel 2.1 Review Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Skala Likert	35
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	36
Tabel 4.1 Tingkat Pembembalian Kuesioner	45
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 4.3 Karakteristik Respponden Berdasarkan Usia.....	46
Tabel 4.4 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	47
Tabel 4.5 Hasil Statistik Deskriptif Kualitas Produk.....	48
Tabel 4.6 Hasil Statistik Deskriptif Harga	48
Tabel 4.7 Hasil Deskriptif Variasi Produk.....	49
Tabel 4.8 Hasil Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian.....	50
Tabel 4.9 Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X1).....	51
Tabel 4.10 Uji Validitas Harga (X2).....	51
Tabel 4.11 Uji Validitas Variasi Produk (X3)	52
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	53
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk	54
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas Harga	55
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas Variasi Produk.....	55
Tabel 4.16 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian.....	55
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolinearitas.....	56
Tabel 4.18 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov Test.....	58
Tabel 4.19 Hasil Uji Glejser	59
Tabel 4.20 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	60
Tabel 4.21 Hasil Pengujian Secara Parsial (Uji t).....	61
Tabel 4.22 Hasil Pengujian Secara Simultan (Uji F)	62
Tabel 4.23 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	63

DAFTAR LAMPIRAN

lampiran 1 Kuesioner Penelitian	72
Lampiran 2 Distribusi Jawaban Responden	77
Lampiran 3 Distribusi Statistik Deskriptif	88
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas	90
Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik	93
Lampiran 6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	96
Lampiran 7 Hasil Uji Hipotesis	97
Lampiran 8 Tabel Distribusi Penelitian	98
Lampiran 9 Dokumentasi Peneliti.....	102



UNIVERSITAS
MIKROSKIL