

DAFTAR PUSTAKA

- [1] GOESDERILIDAR, "PERANCANGAN SISTEM INFORMASI INBOUND DATA BARANG, DELIVERY ORDER, PENDING BARANG PADA PERUSAHAAN EKSPEDISI," *Ilmu Komputer dan Bisnis*, vol. 9, p. 1871, 2018.
- [2] D. D. Aulia, "Riset Ini Nobatkan GoFood Sebagai Layanan Paling Banyak Digunakan," Detikinet, Kamis, 23 Desember 2021. [Online]. Available: <https://inet.detik.com/cyberlife/d-5867858/riset-ini-nobatkan-gofood-sebagai-layanan-paling-banyak-digunakan>. [Accessed Rabu, 23 Januari 2022].
- [3] Gunawan, "Hasil Perbandingan Go-Food Vs Grab-Food Menurut Riset CLSA," Fokus Jateng.com, Senin, 1 Maret 2021. [Online]. Available: <https://www.fokusjateng.com/2021/03/01/hasil-perbandingan-go-food-vs-grab-food-menurut-riset-clsa/>. [Accessed Rabu, 23 Januari 2022].
- [4] Pranata, "Sejarah Singkat Perusahaan Gojek Dan Perkembangannya," PRANATA PRINTING, [Online]. Available: <https://www.pranataprinting.com/sejarah-singkat-perusahaan-gojek-dan-perkembangannya/>. [Accessed Selasa, 25 Januari 2022].
- [5] R. Triwijanako, "GO-FOOD Jadi Layanan Pesan Anar Makanan Terbesar di Dunia," Marketeers, 10 01 2018. [Online]. Available: <https://www.marketeers.com/go-food-menjadi-layanan-pesan-antar-makanan-terbesar-di-dunia/>. [Accessed Kamis, 27 Januari 2022].
- [6] S. R. Fahrevi and B. Satrio, "PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE DI SHOPEE. CO.ID," *Ilmu dan Riset Manajemen*, vol. 7, no. 2461-0593, pp. 3-4, Maret 2018.
- [7] Nuraeni, "ANALISIS PENGARUH KUALTITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DALAM MENGGUNAKAN JASA TRANSPORTASI ONLINE GRAB, (Studi Kasus pada Mahasiswa Prodi S1 Manajemen 2016 Fakultas Ekonomi Universitas

- Singaperbangsa Karawang)," *Ekonomi dan Bisnis*, vol. 8, no. 2654-5837, p. 95, 2021.
- [8] F. A. S. A and F. A. M, "engaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Pada E - Commerce Shopee (Studi Kasus Pada FEB Angkatan 2017 Unisma)," *Jurnal Riset Manajemen*, vol. 1, no. 2302-8912, p. 114, 2021.
- [9] D. L. D, L. A and P. , "Analisis Keputusan Pembelian pada Pengguna Aplikasi Gojek Fitur Gofood," *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi* , vol. 2, no. 1744-1758, p. 1756, 2021.
- [10] A. H. Supangkat, "1 PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TAS DI INTAKO," *Ilmu dan Riset Manajemen*, vol. 6, no. 2461-0593, p. 4, 2017.
- [11] OJOLAKADEMI, "Murah GrabFood atau GoFood ? Perbandingan Ongkir & Keuntungan," OJOLAKADEMI, 2021. [Online]. Available: <https://www.ojolakademi.com/murah-grabfood-atau-gofood/>. [Accessed Rabu,19 Januari 2022].
- [12] R. D. H, R. F. K and P. N. P, "Pengaruh Kesadaran Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Gofood di Era Pamdemi Covid-19," *Jurnal Manajemen*, vol. 2, no. 2623-050, p. 138, 2021.
- [13] B. S. N. S and C. I. S, "Analisis Pesepsi Harga, Promosi, Kualitas Layanan dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Marketplace Shopee," *Jurnal Manajemen*, vol. 4, no. 2355-9357, p. 3354, 2021.
- [14] R. Syahputra, "STRATEGI PEMASARAN DALAM ALQURAN TENTANG PROMOSI PENJUALANROMOSI PENJUALAN," *ECOBISMA*, vol. 6, no. 2620-3391, p. 83, 2019.
- [15] B. Aditi and H. M. Hermansyur, "Pengaruh Atribut Produk, Kualitas Produk dan Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda Di Kota Medan," *ILMIAH MANAJEMEN dan BISNIS*, vol. 19, no. 1693-7619, pp. 69-72, 2018.

- [16] H. O. W and S. R, "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pesan Antar Makanan Gofood di Kota Solo," *Jurnal Manajemen, Bisnis dan Pendidikan*, vol. 8, no. 1979-2700, p. 78, 2021.
- [17] M. and F. I. W, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Lampu Shinyoku di CV. Sinar Abadi Pekanbaru," *Jurnal Ilmiah Manajemen*, vol. 10, no. 2581-0340, p. 183, 2020.
- [18] S. Widodo, "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Siklus Hidup Produk (Product Life Cycle)," *Kebijakan Ekonomi dan Kebijakan Publik*, vol. 4, no. 2527-2772, pp. 85-86, 2018.
- [19] A. D. Lusinta, T. and L. N. Azizah, "Analisis Segmenting, Targeting, dan Positioning Untuk Merumuskan Strategi Pemasaran Global Pada UKM Kacang Mede "Bawang Mas" Surabaya," *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen (JPIM)*, vol. 4, no. 2502-3780, p. 909, 2019.
- [20] T. Sudrartono, "Pengaruh Segmentasi Pasar Terhadap Tingkat Penjualan Produk Fashion Usaha Mikro Kecil," *Jurnal Ilmiah Manajemen*, vol. 10, no. 2615-4978, p. 58, 2019.
- [21] Sumadi, M. Tho'in, T. F. Efendi and D. Permatasari, "Pengaruh Strategi Pemasaran Syariah, Kepuasan Konsumen dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus pada Naughti Hijab Store)," *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, no. 24277-6157, 2021.
- [22] S. Rachman, "Kualitas Pelayanan Administrasi Pemasangan Listrik Baru Pada PT. PLN (Persero) Area Makassar Selatan," *Jurnal Ilmu Manajemen*, vol. 4, no. 2714-6332, pp. 154-155, 2020.
- [23] A. S. Lubis and N. R. Andayani, "Pengaruh Kualitas Pelayanan (Service Quality) Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Sucofindo Batam," *Journal of Business Administration*, vol. 1, no. 2548-9909, pp. 234-235, 2017.
- [24] H. M. Ritonga, D. N. Pane and C. A. Rahmah, "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Honda IDK 2 Medan," *Jurnal Manajemen Tools*, vol. 12, no. 2088-3145, p. 35, 2020.

- [25] N. A. Maulidiyah, "Analisis Kualitas Pegawai Front Office Dalam Penyelenggaraan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (PTSP) di Kantor Kementerian Agama Kabupaten Mojokerto," Surabaya, 2021.
- [26] S. E. Silaban, E. and R. Sagala, "Pengaruh Promosi, Harga dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kentucky Fried Chicken (KFC) Simpang Mataram Medan," vol. 5, no. 2443-1079, p. 2011, 2019.
- [27] A. H. Supangkat, "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas di Intako," *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, vol. 6, no. 2461-0593, p. 5, 2017.
- [28] H. S. Jaya and G. Suparna, "PENGARUH ATMOSFER TOKO, KESESUAIAN HARGA TERHADAP," *Jurnal Manajemen Unud*, vol. 7, no. 2302-8912, p. 2896, 2018.
- [29] H. T. Irawan and I. Pamungkas, "PENETAPAN HARGA JUAL BATU BATA PADA UD. BATA JAYA DENGAN MENGGUNAKAN METODE TARGET PROFIT PRICING," *Jurnal Optimalisasi*, vol. 5, no. 2502-0501, p. 3, 2019.
- [30] S. Amilia and A. M. Oloan, "Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Hanphone Merek Xiaomi di Kota Langsa," *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, vol. 6, no. 2252-84X, pp. 662-664, 2017.
- [31] A. A. Effendy and D. Sunarsi, "Presepsi Mahasiswa Terhadap Kemampuan Dalam Mendirikan UMKM Dan Efektivitas Promosi Melalui Online Di Kota Tangerang Selatan," *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Administrasi)*, vol. 4, no. 2621-5306, p. 706, 2020.
- [32] D. Z. Wulandari and A. F. Yanto, "Analisis Presepsi Anggota dalam Memilih Produk pada KSU Mikat Al Khidmah Purwejo," *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, vol. 13, no. 2613-9170, p. 57, 2018.
- [33] E. Junaida and N. Hanum, "Pengaruh Bauran Promosi terhadap Keputusan Pembelian Perumahan PT. Pillar Tamiang Kontruksi Aceh Tamiang," *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, vol. B, no. 2615-1316, p. 392, 2019.

- [34] W. L and S. E, "Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo," *Jurnal Manajemen Modal Insani dan Bisnis*, vol. 1, no. 2723-424x, p. 130, 2020.
- [35] R. R. Duan, J. A. Kalangi and O. Walangitam, "Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Mio Pada PT. Hasjrat Abdi Tobelo," *Jurnal Administrasi Bisnis*, vol. 9, no. 2338-9605, p. 132, 2019.
- [36] B. Panget, B. M. Tumbel and L. F. Tamangkel, "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat Pada CV. LION di Ternate," *Jurnal Administrasi Bisnis*, vol. 6, no. 2338-9605, pp. 64-65, 2018.
- [37] F. M. Mewoh, J. R. Tampi and D. S. Mukuan, "Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Matahari Departement Stor Manado Town Square," *Jurnal Administrasi Bisnis*, vol. 9, no. 2338-9605, p. 38, 2019.
- [38] E. P. Astuti and R. Ardila, "Pengaruh Perubahan Tingkat Suku Bunga Bank Indonesia Dan Perubahan Nilai Tukar Rupiah Pada US Dollar Terhadap Harga Saham-saham LQ45 di Bursa Efek Indonesia," *Jurnal Sekuritas*, vol. 2, no. 2581-2777, p. 69, 2019.
- [39] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*, Semarang: 979.70.015.1, 2018.
- [40] A. A and D. A, "Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Berkarir," *Jurnal Sains Sosio Humaniora* , vol. 4, no. 2580-2305, p. 300, 2020.