

DAFTAR PUSTAKA

- Aisy, G. R., & Windiarti, S. (2022, August 20). Kepercayaan dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan pelanggan pada E-Commerce Shopee. 9.
- Alma, B. (2016). *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Almunawar, M. N. (2015). *Disruptive Innovation and Digital Transformation in Asia*. Business Science Reference.
- Budiyono, R., Sarbullah, & Novandalina, A. (2022, March). Pengaruh Kualitas Pelayanan Harga dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Cherry Pet Shop Purwokerto. *jurnal infokam*, XVIII, 11.
- Daryanto, & Setyobudi, I. (2014). *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Undip.
- Gie. (2020, march 15). *accurate*. Diambil kembali dari Mengetahui Pentingnya Penetapan Harga Secara Lengkap bagi Bisnis: <https://accurate.id/marketing-manajemen/mengetahui-pentingnya-penetapan-harga-bagi-bisnis/>
- Halim, F., Kurniullah, A. Z., Butarbutar, M., Efendi, Sudarso, A., Purba, B., . . . Novela, V. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Indonesia: Yayasan Kita Menulis.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan kasus-kasus pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Hendayana, Y., & Sari, A. M. (2021). Pengaruh Kepercayaan Konsumen dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna JNE Express Pondok Gede. *mediastima*, 153-169.
- Hill, N., & Alexander, J. (2016). *Handbook of Customer Satisfaction and Loyalty Measurment*. New York: Routledge.
- Hurryati, R. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontenporer*. Alfabeta.

- Purbarani, V. H. (2015). *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Diferensiasi Produk, Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ramadhan, M. (2021). *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Ridwan, A., & Muhajirin. (2022). *Jurnal Satyagraha. Pengaruh Tingkat Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Sicepet Express Kota Bima*.
- Sa'adah, L., & Munir, A. F. (2020). *Kualitas Layanan, Harga, Citra Merk Serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen*. Jombang: LPPM.
- Sangadji, E. M., & Sopiha. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI.
- Simanjuntak, D. C., Fensia, P., & Veronica, V. (2022, June 10). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Brand Equity dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT. ALFA SCORPII. *III*, 5.
- sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syahidin, & Adnan. (2022). Analisis Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Andika Teknik Kemili Bebesen Takengon. *Gajah Putih Journal of Economics Review (GPJER)*, 11.
- Tjiptono, F. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa-Prinsip, penerapan, dan penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Widi, R. K. (2018). *Menggelorakan Penelitian, Pengenalan, dan Penuntun Pelaksanaan Penelitian*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.