

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, A. S., & Marleni, N. N. (2018). *Survey Kepuasan Pelanggan PDAM Kota Balikpapan*. Magelang : Unimma Press.
- Berman, B., Evans, J. R., & Chatterjee, P. (2018). *Retail Management: A Strategic Approach, Global Edition*. New Jersey : Pearson education Limited .
- Faradisa, S. D., & Sadiqin, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Counter Farah Cell. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Sosial*, 56-61.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayat, N. (2019). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Pada Word Of Mouth. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 7.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta : PT. Indeks.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Pinsip-prinsip Pemasaran (13 ed.)*. Jakarta: Erlangga.
- Levy, M., & Weitz, B. A. (2014). *Retailing Management*. New York: McGraw-Hill Education .
- Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi Edisi Ke-3*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mehta, C. R., & Patel, N. R. (2015). *IBM SPSS Exact Tests*. IBM Corporation .
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Rijali, Nadi Fikri; Rahmawati, Emy;. (2022). Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Owners Store Tanjung Tabalong. *Jurnal Bisnis dan Pembangunan*, 11, 43-53.
- Saleh, J. M., Bintari, W. C., & Ali, M. (2021). Pengaruh Experiential Marketing Dan Brand Image Terhadap kepuasan Konsumen Pada Eiger Store Sorong. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 4, 8-15.

- Samsiyah, S., & Aripriabowo, T. (2021). Pengaruh Store Atmosphere, Harga Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Minimarket Alfamidi Taman Pondok Jati Sidoarjo. *Jurnal Manajerial* , 239-246.
- Smilansky, S. (2018). *Experiential Marketing: A Practical Guide To Interactive Brand Experiences*. New York: Kogan Page.
- Sudaryana, A., Nurfanovita, R., & Suhartapa. (2022). Pengaruh Strategic Experiential Marketing/SEMs Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Akuntansi Bisnis dan Manajemen*, 29, 39-45.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Thaib, A. N., Razak, I., & Nuridin. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Suasana Toko Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Toys Citty Mall Sumarecon, Bekasi. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 8.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi 4* . Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2017). *Pemasaran Strategik Edisi 3*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wasiman, & Pernanda , R. (2019). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan pelanggan Pada Alfamart Tiban Tiga Sekupang Kota Batam . *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 134-147.