

DAFTAR PUSTAKA

- [1] P Kotler and Keller , *Marketing Management*, 14th ed. Jakarta: Global Edition Pearson, 2012.
- [2] P Kotler and G Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, 131st ed. Jakarta: Erlangga, 2012.
- [3] B Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV.Alfabeta, 2007.
- [4] J Heizer and B Render, *Manajemen Operasi*, 9th ed. Jakarta: Salemba Empat, 2008.
- [5] F Tjiptono, *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia, 2011.
- [6] D R Fred, *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- [7] P Kotler and Dkk , *Manajemen Pemasaran*, 1st ed. Jakarta: Erlangga, 2008.
- [8] E Ferrinadewi, *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- [9] S Assauri, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2009.
- [10] Freddy Rangkuti, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pusaka Utama, 2010.
- [11] Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- [12] I Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*, 7th ed. Semarang: Universitas Diponegoro, 2013.
- [13] AF Manmpiring and I Trang, "Pengaruh Produk, Harga, Promosi, dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Mobil di PT. Astra International TBK Malalayang," *Jurnal EMBA*, vol. 4, Maret 2016.
- [14] MGJ Sepang, JL Sepang, and MD Walangitan, "Pengaruh Penetapan Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda Di Dharmasraya," *Jurnal EMBA*, vol. 2, September 2014.
- [15] B Yulianto, "Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Kawasaki ," *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, vol. 1, Agustus 2012.
- [16] P Kurniawati, "Pengaruh Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian sepeda

Motor Honda (Studi Kasus Konsumen di Kelurahan Tegalsari Semarang)," *Jurnal EMBA*, vol. 1, Maret 2010.

- [17] Nandiroh, "Pengaruh Penetapan Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di Dharmasraya," *Jurnal Emba*, vol. 2, Juni 2013.



UNIVERSITAS
MIKROSKIL