

**ANALISIS PENGARUH TINGKAT PENDIDIKAN DAN PENGALAMAN
TERHADAP KEPEMIMPINAN MANAJER PEMASARAN
PADA PT. CAPELLA DINAMIK NUSANTARA
HEAD OFFICE MEDAN**

SKRIPSI

Oleh :

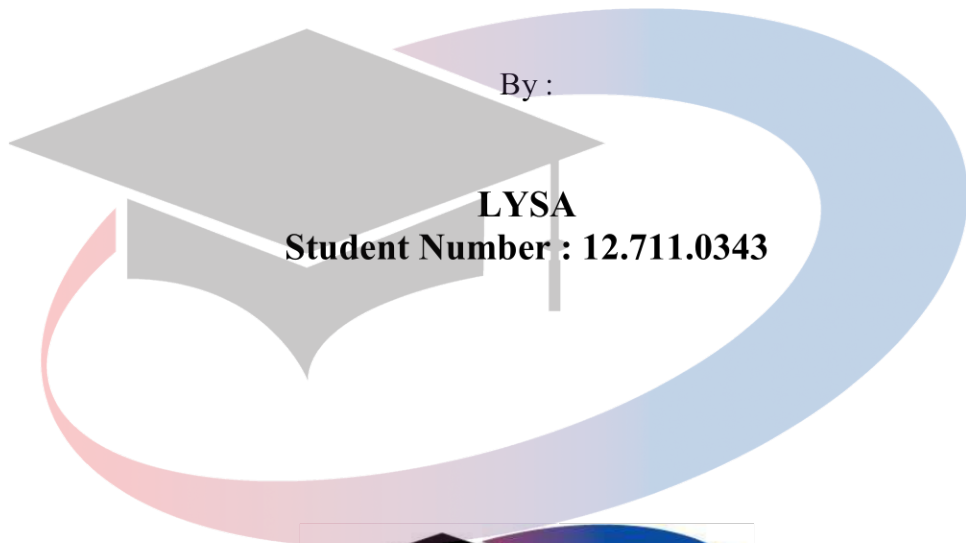
**LYSA
NIM : 12.711.0343**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
MIKROSKIL
MEDAN
2016**

**ANALYSIS THE INFLUENCE OF LEVEL OF EDUCATION AND
EXPERIENCE TOWARDS MARKETING MANAGER'S
LEADERSHIP AT PT. CAPELLA DINAMIK
NUSANTARA HEAD OFFICE MEDAN**

FINAL RESEARCH



**STUDY PROGRAM OF MANAGEMENT
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
MIKROSKIL**

MEDAN

2016

LEMBARAN PENGESAHAN

ANALISIS PENGARUH TINGKAT PENDIDIKAN DAN PENGALAMAN TERHADAP KEPEMIMPINAN MANAJER PEMASARAN PADA PT. CAPELLA DINAMIK NUSANTARA HEAD OFFICE MEDAN

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu
Program Studi Manajemen
Konsentrasi Manajemen Bisnis

Oleh :

LYSA

127110343

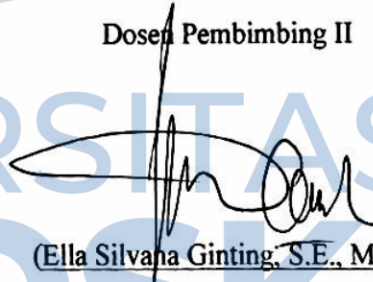
Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing I



(Robinhot Gultom, S.E., M.Si.)

Dosen Pembimbing II



(Ella Silvana Ginting, S.E., M.Si.)

Medan, 3 Agustus 2016

Diketahui dan Disahkan Oleh :
Ketua Program Studi Manajemen



(Eko Yuliawan, S.E., M.Si.)

SURAT PERNYATAAN

Perihal : Tugas Akhir

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Lysa
NIM : 127110343
Jurusan/Program Studi : Manajemen
Konsentrasi Bidang : Manajemen Bisnis
Jenjang Studi : S1

Dengan ini menyatakan bahwa saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut :

Judul Tugas Akhir : Analisis Pengaruh Tingkat Pendidikan dan Pengalaman terhadap Kepemimpinan Manajer Pemasaran pada PT. Capella Dinamik Nusantara *Head Office* Medan
Tempat Penelitian : PT. Capella Dinamik Nusantara *Head Office* Medan
Alamat Penelitian : Jl. Sekip Baru No. 3-5 Medan
Telepon Tempat Penelitian : 061-4524418

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, saya menyatakan dengan sebenarnya bahwa penelitian dan penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil kerja saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya). Jika di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan STIE Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Demikianlah surat pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 3 Agustus 2016
Saya yang membuat pernyataan,



(Lysa)

ABSTRAK

PT. Capella Dinamik Nusantara *Head Office* Medan adalah perusahaan yang bergerak di bidang pemasaran sepeda motor Honda di Provinsi Nanggroe Aceh Darussalam, Riau, dan Kepulauan Riau. Pada saat ini, perusahaan sedang menghadapi masalah yaitu tidak maksimalnya kinerja karyawan yang disebabkan karena belum adanya pengaturan sumber daya manusia yang baik oleh manajer. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh tingkat pendidikan dan pengalaman terhadap kepemimpinan manajer pemasaran.

Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh karyawan di bagian pemasaran yaitu sebanyak 30 orang. Penulis menggunakan teknik *sampling* jenuh yaitu dengan mengambil seluruh populasi untuk dijadikan sampel.

Hasil penelitian menunjukkan secara simultan tingkat pendidikan dan pengalaman berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kepemimpinan manajer pemasaran pada PT. Capella Dinamik Nusantara *Head Office* Medan. Secara parsial tingkat pendidikan berpengaruh positif dengan tingkat pengaruh yang signifikansi terhadap kepemimpinan manajer pemasaran pada PT. Capella Dinamik Nusantara *Head Office* Medan. Secara parsial pengalaman berpengaruh positif dengan tingkat pengaruh yang signifikansi terhadap kepemimpinan manajer pemasaran pada PT. Capella Dinamik Nusantara *Head Office* Medan. Dari hasil pengujian nilai *Adjusted R Square* (R^2) yang diperoleh adalah sebesar 0,771, berarti hubungan antara variabel tingkat pendidikan dan pengalaman terhadap kepemimpinan manajer pemasaran sebesar 77,1%, berarti 77,1% kepemimpinan manajer pemasaran dapat dijelaskan oleh variabel tingkat pendidikan dan pengalaman sedangkan sisanya 22,9% dapat dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci : Tingkat Pendidikan, Pengalaman, Kepemimpinan

ABSTRACT

PT. Capella Dinamik Nusantara Head Office Medan is a company engaged in the marketing of Honda motorcycles in the province of Aceh, Riau and Riau Islands. At this time, the company is facing a problem that is not maximum performance of the employee due to absence of the good provisions on human resources by manager. As for the purpose of research is to know the influence of level of education and experience towards marketing manager's leadership.

Data analysis method that use is multiple linear regression. The population of this research is all employees in the marketing department as many as 30 people. The author use saturated sampling technic that means all the population is used to be the sample.

The result showed simultaneously level of education and experience have a positive and significant influence towards marketing manager's leadership at PT. Capella Dinamik Nusantara Head Office Medan. Partially level of education has a positive influence with a significance level of influence towards marketing manager's leadership at PT. Capella Dinamik Nusantara Head Office Medan. Partially experience has a positive influence with a significance level of influence towards marketing manager's leadership at PT. Capella Dinamik Nusantara Head Office Medan. From the results of testing the value of Adjusted R Square (R^2) obtained amounted to 0,771, meaning the relationship between the variables of level of education and experience towards marketing manager's leadership is 77,1%, meaning that 77,1% of marketing manager's leadership can be explained by the variables of level of education and experience, while the remaining 22,9% can be explained by other variables that were not researched.

Keywords : Level of Education, Experience, Leadership

UNIVERSITAS
MIKROSKIL

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang selalu memberikan kekuatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penelitian ini merupakan tugas akhir guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu manajemen pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Mikroskil Medan. Adapun judul penelitian yang dilakukan penulis adalah : “Analisis Pengaruh Tingkat Pendidikan dan Pengalaman terhadap Kepemimpinan Manajer Pemasaran Pada PT. Capella Dinamik Nusantara Head Office Medan”.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan, bimbingan, bantuan serta doa dari berbagai pihak baik dari kedua orang tua, keluarga maupun sahabat selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan terima kasih juga kepada :

1. Bapak Robinhot Gultom, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan saran, bimbingan dan pengarahan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
2. Ibu Ella Silvana Ginting, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan saran, bimbingan dan pengarahan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
3. Ibu Hanny Siagian, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan saran, bimbingan dan pengarahan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
4. Bapak Pioner Pelawi, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II dan juga Sekretaris Program Studi Manajemen STIE Mikroskil Medan yang telah memberikan saran, bimbingan dan pengarahan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
5. Bapak Eko Yuliawan, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen STIE Mikroskil Medan.

6. Bapak Ir. Mbayak Ginting, S.Kom., M.M., selaku Ketua STIE Mikroskil Medan.
7. Bapak Djoni, S.Kom., M.T.I., selaku Wakil Ketua I STMIK-STIE Mikroskil Medan.
8. Bapak Paulus, S.Kom., M.T., selaku Wakil Ketua II STMIK-STIE Mikroskil Medan.
9. Bapak Saliman, S.T., selaku Wakil Ketua III STMIK-STIE Mikroskil Medan.
10. Seluruh Staf Pengajar STIE Mikroskil Medan yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis.
11. Pemimpin dan juga staf karyawan PT. Capella Dinamik Nusantara *Head Office* Medan yang telah banyak memberikan kesempatan dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Kritik dan saran sangat diharapkan untuk kesempurnaan penelitian ini di masa datang. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Medan, 3 Agustus 2016

Penulis,



Lysa

UNIVERSITAS
MIKROSKIL

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBARAN PENGESAHAN	i
LEMBARAN PERNYATAAN	ii
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori.....	12
2.2.1 Pendidikan	12
2.2.1.1 Pengertian Pendidikan	12
2.2.1.2 Tujuan Pendidikan.....	13
2.2.1.3 Metode Pendidikan.....	13
2.2.1.4 Peran Pendidikan	17
2.2.2 Pengalaman.....	20
2.2.2.1 Pengertian Pengalaman	20
2.2.2.2 Jenis Pengalaman.....	21
2.2.2.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Suatu Pengalaman.....	21
2.2.2.4 Tujuan Memperoleh Pengalaman.....	22
2.2.2.5 Pengembangan Pengalaman	22

2.2.3 Kepemimpinan	24
2.2.3.1 Pengertian Kepemimpinan	24
2.2.3.2 Teori Kepemimpinan.....	25
2.2.3.3 Unsur-Unsur Kepemimpinan.....	27
2.2.3.4 Gaya Kepemimpinan	29
2.2.4 Hubungan Antara Tingkat Pendidikan terhadap Kepemimpinan.....	35
2.2.5 Hubungan Antara Pengalaman terhadap Kepemimpinan.....	37
2.3 Kerangka Konseptual	38
2.4 Hipotesis	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	40
3.1.1 Sejarah Singkat PT. Capella Dinamik Nusantara <i>Head Office</i>	
Medan	40
3.1.2 Struktur Organisasi PT. Capella Dinamik Nusantara <i>Head Office</i>	
Medan	41
3.1.3 Deskripsi Pekerjaan PT. Capella Dinamik Nusantara <i>Head Office</i>	
Medan	42
3.2 Jenis Penelitian.....	50
3.3 Lokasi Penelitian.....	50
3.4 Populasi dan Sampel	51
3.4.1 Populasi	51
3.4.2 Sampel	51
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	51
3.6 Definisi Operasional Variabel.....	53
3.7 Metode Analisis Data.....	55
3.7.1 Uji Validitas.....	55
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	55
3.7.3 Metode Analisis Regresi Linier Berganda	55
3.8 Uji Hipotesis	59
3.9 Koefisien Determinasi (R^2).....	60

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Hasil Penelitian	61
4.1.1 Gambaran Umum Responden.....	61
4.1.2 Distribusi Jawaban Responden.....	64
4.1.2.1 Variabel Tingkat Pendidikan (X_1).....	68
4.1.2.2 Variabel Pengalaman (X_2).....	69
4.1.2.3 Variabel Kepemimpinan (Y)	70
4.1.3 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	71
4.1.3.1 Uji Validitas.....	71
4.1.3.2 Uji Reliabilitas.....	73
4.1.4 Uji Asumsi Klasik	73
4.1.4.1 Uji Normalitas	74
4.1.4.2 Uji Multikolinieritas	76
4.1.4.3 Uji Heteroskedastisitas	77
4.1.5 Analisis Regresi Linier Berganda.....	79
4.1.6 Uji Hipotesis	80
4.1.6.1 Uji Simultan (Uji F).....	81
4.1.6.2 Uji Parsial (Uji t)	82
4.1.7 Koefisien Determinasi	83
4.2 Pembahasan.....	84
4.2.1 Pengaruh Tingkat Pendidikan terhadap Kepemimpinan	84
4.2.2 Pengaruh Pengalaman terhadap Kepemimpinan	86
4.2.3 Pengaruh Tingkat Pendidikan dan Pengalaman terhadap Kepemimpinan	87
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	 90
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Saran	90
 DAFTAR PUSTAKA	 91
LAMPIRAN.....	93

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	7
Tabel 3.1 Skala <i>Likert</i>	53
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	54
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	61
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	63
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja	63
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan.....	64
Tabel 4.6 Distribusi Jawaban Responden terhadap Variabel Tingkat Pendidikan	65
Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Responden terhadap Variabel Pengalaman	66
Tabel 4.8 Distribusi Jawaban Responden terhadap Variabel Kepemimpinan	67
Tabel 4.9 Variabel Tingkat Pendidikan (X_1)	68
Tabel 4.10 Variabel Pengalaman (X_2)	69
Tabel 4.11 Variabel Kepemimpinan (Y)	70
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Validitas.....	72
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Reliabilitas.....	73
Table 4.14 Hasil Uji Normalitas	76
Tabel 4.15 Tabel Nilai <i>Tolerance</i> dan Nilai VIF	77
Tabel 4.16 Uji Glejser.....	79
Tabel 4.17 Hasil Regresi Linier Berganda.....	80
Tabel 4.18 Hasil Uji Simultan (Uji F)	81
Tabel 4.19 Hasil Uji Parsial (Uji t)	82
Tabel 4.20 Koefisien Determinasi	84

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Pengalaman yang Berpengaruh terhadap Para Manajer.....	23
Gambar 2.2 Model Kerangka Konseptual	38
Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT. Capella Dinamik Nusantara <i>Head Office</i> Medan.....	41
Gambar 4.1 Grafik Histogram	74
Gambar 4.2 Grafik <i>Normal Probability Plot</i>	75
Gambar 4.3 Grafik <i>Scatterplot</i>	78



UNIVERSITAS
MIKROSKIL

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	93
Lampiran 2 Data Hasil Kuesioner.....	95
Lampiran 3 Hasil Pengolahan Data	98
Lampiran 4 Tabel r.....	105
Lampiran 5 Tabel F.....	106
Lampiran 6 Tabel t	107
Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup.....	108



UNIVERSITAS
MIKROSKIL