

DAFTAR PUSTAKA

- [1] V. B. Kusnandar, "Databoks," 22 september 2021. [Online]. Available: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/22/telkomsel-jadi-operator-seluler-dengan-pelanggan-terbanyak-di-indonesia>. [Accessed 23 mei 2022].
- [2] Asrizal Efendy Nasution, Linzzy Pratami Putri, Muhammad Taufik Lesmana, "Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart di Kota Medan," *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*, p. 167, oktober 2019.
- [3] E. M. S. d. Sophia, *Perilaku konsumen*, Yogyakarta, 2013.
- [4] W.K.Pertiwi, 52022. [Online]. Available: <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/27/19075827/operator-seluler-terbaik-indonesia-2020-versi-nperf>.
- [5] D. I. D. L. d. R. Hidayat, "Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan," *Jurnal Ilman*, vol. 5, no. 1, februari 2017.
- [6] M. Deisy and J. L. d. Mandagie, "ANALISIS CITRA MEREK, HARGA PRODUK DAN KUALITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE SAMSUNG PADA SELURUH GERAJ – GERAJ SELULER DI IT CENTER MANADO," *jurnal emba*, vol. 6, no. 4, september 2018.
- [7] P. d. A. G. Kotler, *Principle of marketing*, 16, Ed., Pearson Education Limit, 2016.
- [8] H. A. R. d. A. T. Indah, "Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Kota Tangerang Selatan," *perspektif*, vol. 16, maret 2018.
- [9] S. T. Dewi, "ANALISIS PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PROGRAM STUDI," 2006.
- [10] Ni Putu Jessica Maharani Putri dan Ni Made Wulandari Kusumadewi, "PERAN CITRA MEREK MEMEDIASI PENGARUH IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ES KRIM WALL'S MAGNUM," *Jurnal Manajemen Unud*, vol. 7, no. 8, p. 2, 2018.

- [11] A. M. Dewi, "PENGARUH IKLAN ONLINE MELALUI INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BAGI PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK KULINER LOKAL," *Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri* , vol. 3, no. 1, APRIL 2018.
- [12] V. Yazia, "PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE BLACKBERRY," *Journal of Economic and Economic Education Vol.2 No.2 (165 - 173)* , vol. 2, no. 2, februari 2014.
- [13] K. Kotler, Prinsip-prinsip pemasaran, Jakarta: Erlangga, 2012.
- [14] A.T.Haryanto,5
2022.[Online].Available:<https://inet.detik.com/telecommunication/d-5732637/telkomsel-kejar-perbaiki-layanan-yang-sempat-down>.
- [15] Nugroho, Maret 2022. [Online]. Available: <https://www.telkomsel.com/about-us/news/mulai-maret-2022-telkomsel-secara-bertahap-upgrade-layanan-3g-ke-4glte-di-504>.
- [16] H. D. R. Raymond, "Pengaruh Citra merek, Kualitas Produk, terhadap Keputusan Pembelian Kartu Selular Simpati di Kota Batam," *Jurnal Akrab Juara*, vol. 5, no. 3, pp. 85-95, 2020.
- [17] B. Y. d. T.Pradekso, "Pengaruh Citra Merek, Kualitas produk, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Paket Internet Smartfren Super 4G Unlimited," *Interaksi Online*, vol. 8, no. 3, pp. 55-65, 2020.
- [18] F. d. m. A. B. Hermansyah, "Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Selular simpati di Sentra Konter Seluler Pasar Senggol Lumajang," *Strategi Peningkatan Mutu perguruan Tinggi di Era Revolusi industri 4.0*, vol. 1, no. 1, pp. 641-648, 2018.
- [19] L. N. S. d. A. Himawan, "Peningkatan Keputusan Membeli kartu prabayar Indosat di Kecamatan Mojogedang Melalui Kualitas Produk, Harga dan Promosi," *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi* , vol. 6, no. 1, pp. 33-43, 2019.
- [20] S. M. d. D. Septiani, "Pengaruh Citra Merek, Inovasi Produk, Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Deodorant Casablanca Masyarakat Nan Sabaris Kabupaten Padang Pariaman," *Ensiklopedia of Journal* , vol. 1, Oktober 2018.

- [21] K. d. k. l. keller, Manajemen Pemasaran edisi 12, Jakarta: Pt. Indeks, 2016.
- [22] D. H. R. S. Sedjati, Manajemen pemasaran, 1 ed., Yogyakarta: deepublish, 2018.
- [23] M. Munir, "Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik," *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* , vol. 1, p. 80, APRIL 2018.
- [24] L. F. T. d. D. D. M. Gitania A. Rorong, "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Import di Pasar Baru Langowan," *Productivit*, vol. 2, p. 230, 2021.
- [25] Kotler, Keller, Manajemen Pemasaran, Jakarta: Erlangga, 2012.
- [26] K. d. Keller, Manajemen Pemasaran, Jakarta: Erlangga, 2012.
- [27] P. & a. Kotler, Principles of marketin, 12 ed., Jakarta : Erlangga, 2014.
- [28] H.S.N.Andika Wirawan, "Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Lamuna Coffee di Kabupaten Bone," *Jurnal organisasi dan manajemen*, no. 1, p. 17, agustus 2019.
- [29] S. Assauri, Manajemen Pemasaran, Jakarta: Rajawali, 2011.
- [30] Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D, Bandung, 2012.
- [31] N. Q. P. W. Bayu Hendro Priyono, "PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN, MOTIVASI GURU DAN LINGKUNGAN KERJA FISIK TERHADAP KINERJA GURU SMAN 1 TANGGUL JEMBER," *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* , vol. 4, p. 151, Desember 2018.
- [32] Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Bandung: alfabeta, 2018.
- [33] Stanley Lemeshow & Stephen K. Lwanga, Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan, Jogjakarta: Gajah Mada University Press, 1997.
- [34] I. L. Mertha Jaya, Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif, Yogyakarta, 2020.
- [35] W. Sanjaya, Penelitian Pendidikan, Jakarta: Prenada Media Group., 2012.
- [36] Sugiyono, Metodologi Penelitiann Manajemen, Bandung: CV. Alfabeta, 2014.

- [37] I.Ghozali, Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23, Semarang: Badana Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.
- [38] K. A. D., "m.merdeka.com," [Online]. Available: <https://m.merdeka.com/pt-telekomunikasi-selular/profil#:~:text=Telkomsel%20adalah%20merek%20GSM%20dan,26%20Mei%201995%20di%20Jakarta..> [Accessed 18 may 2022].
- [39] S. H. D. K. & L. S. Lemeshow, Besar sampel dalam penelitian kesehatan, Jogjakarta: universitas Gajahmada, 1997.
- [40] D. W. H. J. J. K. & S. K. L. Stanley Lemeshow, Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan, Yogyakarta: Gajah Mada University press, 1997.
- [41] S. M. d. D. Septiani, "Pengaruh Citra Merek, Inovasi Produk, Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Deodorant Casablanca Masyarakat Nan Sabaris Kabupaten Padang Pariaman," *Ensiklopedia of Journal* , vol. 1, oktober 2018.



UNIVERSITAS
MIKROSKIL