

## DAFTAR PUSTAKA

Chandra Gregorius., Fandy Tjiptono., dan Yanto Chandra. 2003. Pemasaran Global Internasionalisasi dan Internetisasi. Kudus : ANDI.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. Prinsi-Prinsip Pemasaran. Jilid 1, Edisi 8. Erlangga : Jakarta

Kotler, Philip. 2002. Dasar-Dasar Pemasaran. CV Intermedia : Jakarta.

Kotler, dan Keller. 2007. Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Indonesia : MACANAN JAYA CEMERLANG.

Lamb., Hair., McDaniel. Pemasaran. 2001. Buku 1. Jakarta : Salemba Empat

Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Cetakan ke-5. Bandung : Alfabeta

[www.google.com](http://www.google.com), diakses peneliti pada periode waktu 21 September s/d 17 Oktober 2015. Terdiri dari :

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Membeli Sparepart Motor Merek YAMAHA Pada PT. Suracojaya Abadi Motor di Makassar.

(Studi Kasus Pada Konsumen Sepeda Motor Honda Di Kecamatan Laweyan Surakarta) : Pengaruh faktor – faktor bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian ulang sepeda motor Honda.

(Studi kasus pada konsumen Yamaha Mio PT Harpindo Jaya Semarang) : Analisis faktor – faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian.

[www.winmotorparts.com](http://www.winmotorparts.com), diakses peneliti pada periode waktu 21 September s/d 10 Oktober 2015.