

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SPAREPART  
MOTOR PADA PT. PURI WIRA  
MAHKOTA PEKANBARU**

**SKRIPSI**

Oleh :

ZAKARIA AJIE  
127110017



UNIVERSITAS  
MIKROSKIL

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI

MIKROSKIL

MEDAN

2016

**ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING  
PURCHASE DECISION SPAREPART  
MOTORIN PT. PURI WIRA  
MAHKOTA PEKANBARU**

**KIND OF THESIS**

By :

ZAKARIA AJIE  
127110017



UNIVERSITAS  
MIKROSKIL

**PROGRAM MANAGEMENT STUDIES**

INSTITUTE OF ECONOMIC SCIENCE

MIKROSKIL

MEDAN

2016

## SURAT PERNYATAAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Kepada Yth,  
Ketua Program Studi Eko Yuliawan S.E., M.Si.  
STIE Mikroskil  
Di Tempat

Dengan hormat,

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Zakaria Ajie  
NIM : 127110017  
Program Studi : Manajemen  
Peminatan : Manajemen Bisnis  
Jenjang Studi : S1  
Telepon/HP : 082166542604 /  
Judul Tugas Akhir : Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sparepart Motor  
(bahasa Indonesia) Pada PT. Puri Wira Mahkota Pekanbaru.  
Judul Tugas Akhir : Analysis Of Factors Affecting Purchase Decision Motor Sparepart in PT. Puri Wira  
(bahasa Inggris) Mahkota Pekanbaru

Dengan ini menyatakan bahwa saya telah melakukan perbaikan Tugas Akhir dengan sebaik-baiknya sesuai dengan isi notulen yang diberikan oleh Dosen Penguji Ujian Akhir yang telah dilaksanakan pada :

Hari/Tanggal : Rabu / 03 Agustus 2016  
Waktu : 11 : 00 s/d 12 : 20 WIB  
Ruang : B. T4 L5

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat dengan sebenarnya. Atas perhatian serta persetujuannya, saya mengucapkan terima kasih.

Medan, 06 Agustus 2016

Hormat saya,



( Zakaria Ajie )

Disetujui Oleh \*) :

Dosen Pembimbing I,

  
( Hanny Siagian S.E., M.Si. )

Dosen Pembimbing II,

  
( Eko Yuliawan S.E., M.Si. )

### Persetujuan Dosen Penguji :

Kami sebagai Dosen Penguji mahasiswa yang tersebut di atas dapat menerima perbaikan Tugas Akhir yang telah dilakukan oleh mahasiswa yang bersangkutan.

### Komisi Penguji :

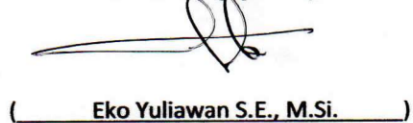
Dosen Penguji I,

  
( Ir. Mbayak Ginting S.Kom., M.M. )

Dosen Penguji II,

  
( Pioner Pelawi S.E., M.Si. )

Dosen Penguji III \*\*),

  
( Eko Yuliawan S.E., M.Si. )

\*) Jika dibimbing oleh 1 (satu) orang Dosen Pembimbing, maka tanda tangan persetujuan hanya oleh Dosen Pembimbing I.

\*\*\*) Jika ada

**LEMBARAN PENGESAHAN**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SPAREPART MOTOR  
PADA PT. PURI WIRA MAHKOTA PEKANBARU**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Guna  
Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu  
Program Studi Manajemen  
Konsentrasi Manajemen Bisnis**

Oleh :

**ZAKARIA AJIE  
127110017**

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing I



(Hanny Siagian S.E., M.Si)

Dosen Pembimbing II



(Eko Yuliawan S.E., M.Si)

Medan, 31 Maret 2016

Diketahui dan Disahkan Oleh :

Ketua Program Studi Manajemen



(Eko Yuliawan S.E., M.Si)

## SURAT PERNYATAAN

Perihal : Tugas Akhir

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Zakaria Ajie  
Nim : 127110017  
Jurusan/Program Studi : Manajemen  
Konsentrasi Bidang : Manajemen Bisnis  
Jenjang Studi : S1

Dengan ini menyatakan bahwa saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian saya sebagai berikut :

Judul Tugas Akhir : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sparepart Motor Pada PT. Puri Wira Mahkota Pekanbaru.  
Tempat Penelitian : PT. Puri Wira Mahkota  
Alamat Penelitian : Jl. SM Amin No. 25-26 B Pekanbaru  
Telepon Tempat Penelitian : 081263355559 / 0761-563305

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian dan penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil kerja saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya). Jika dikemudian hari ternyata terbukti bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan STIE Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Demikianlah surat pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 17 Maret 2016

Saya yang membuat pernyataan,



( Zakaria Ajie )

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh faktor-faktor bauran pemasaran yaitu produk, harga, promosi dan tempat terhadap keputusan pembelian baik secara sendiri-sendiri maupun bersama-sama. Teknik pengambilan sampel dengan metode random sampling dan jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 67 responden. Metode analisis data menggunakan regresi linear berganda. Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan, hasil sebagai berikut, hasil uji t menunjukkan bahwa variabel produk, harga, promosi secara parsial berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan pembelian, hanya variabel tempat yang berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil uji F menunjukkan bahwa produk, harga, promosi dan tempat secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel yang paling berpengaruh terhadap keputusan pembelian adalah variabel tempat kemudian diikuti harga, produk dan promosi. Hasil koefisien determinasi adalah 0,271. Hal ini berarti 27,1 % keputusan pembelian dipengaruhi oleh faktor-faktor produk, harga, promosi dan tempat. Sementara sisanya sebesar 72,9% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak ikut terobservasi. Saran yang diberikan untuk penelitian ini adalah penelitian selanjutnya sebaiknya memperluas responden sehingga daya generalisasi hasil penelitian dapat diperbesar. Penelitian selanjutnya sebaiknya menambahkan variabel- variabel, sebab tidak menutup kemungkinan bahwa dengan penelitian yang mencakup lebih banyak variabel akan dapat menghasilkan kesimpulan yang lebih baik.

Kata Kunci : Produk, Harga, Promosi, Tempat, Keputusan Pembelian

UNIVERSITAS  
MIKROSKIL

## ABSTRACT

*The purpose of this study was to determine the influence of marketing mix of product, price, promotion and place to purchasing decisions either individually or jointly. Sampling technique with the random sampling method and number of samples used in this study of 67 respondents. Method of data analysis using multiple linear regression analysis. Based on results of research concluded the following results, t test results showed that the product, price, promotion of partially not significant influence over purchasing decisions, only place of variable significant influence over purchasing decisions. F test results showed that the product, price, promotion and place of jointly have a significant effect of purchasing decisions. The most influential variables on purchasing decisions are a place of variables followed the price, product and promotion. The results of the coefficient of determination was 0,271. This means 27,1% purchase decisions are influenced by the factors of product, price, promotion and place. While the rest of 72.9% influenced by other factors that do not observation. Suggest provided for this research is to further research should expand the respondents so that the power of generalization of research results can be enlarged. Further research should add the variables, for not closing the possibility that the research involves more variables will be able to produce a better conclusion.*

*Keywords : Product, Price, Promotion, Place, Purchasing Decisions*

UNIVERSITAS  
MIKROSKIL

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMEBELIAN SPAREPART MOTOR PADA PT. PURI WIRA MAHKOTA PEKANBARU”.

Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Jurusan Manajemen konsentrasi Manajemen Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi MIKROSKIL Medan.

Dalam penulisan skripsi ini, banyak kesulitan yang penulis hadapi, namun berkat dorongan, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Ibu Hanny Siagian S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing pertama skripsi yang telah dengan sabar dan bijaksana membimbing, memberikan arahan dan meluangkan waktu hingga selesai penulisan skripsi ini.
2. Bapak Eko Yuliawan S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing kedua skripsi sekaligus ketua jurusan program studi Manajemen yang juga telah dengan sabar dan bijaksana membimbing, memberikan arahan dan meluangkan waktu hingga selesai penulisan skripsi ini.
3. Bapak Ir. Mbayak Ginting S.Kom., M.M. selaku dosen penguji pertama dan sekaligus ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi MIKROSKIL Medan.



4. Bapak Pioner Pelawi S.E., M.Si. selaku dosen penguji kedua dan sekaligus sekretaris jurusan program studi Manajemen.
5. Bapak dan ibu dosen yang telah memberikan bekal ilmu dan bantuan selama penulis belajar di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi MIKROSKIL Medan.
6. Ayah, ibu dan kakak serta adik saya atas segala doa, dorongan dan bantuan baik moril maupun materiil serta kecintaanya kepada penulis.
7. Teman-teman yang telah banyak membantu dan memberi dukungan moril serta saran untuk penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya akan kekurang sempurnaan dalam penyusunan skripsi ini, untuk itu penulis mengharapkan segala kritik dan saran yang sifatnya membangun. Penulis mengucapkan terimakasih dan berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

UNIVERSITAS  
MIKROSKIL

Medan, 31 Maret 2016

Penulis



(Zakaria Ajie)

## DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBARAN PENGESAHAN .....	i
LEMBARAN PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Ruang Lingkup Penelitian.....	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	5
1.5. Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
2.1. Penelitian Terdahulu .....	7
2.2. Pengertian Pemasaran.....	9
2.2.1. Konsep Pemasaran .....	11
2.2.2. Pengertian Bauran Pemasaran.....	12
2.2.3. Perilaku Konsumen .....	26
2.2.4. Proses Keputusan Pembelian .....	28
2.3. Kerangka Konseptual.....	33
2.4. Hipotesis.....	35
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>36</b>
3.1. Gambaran Umum Perusahaan .....	36
3.1.1. Sejarah Perusahaan.....	36
3.1.2. Struktur Organisasi Perusahaan .....	37
3.1.3. Job Description.....	37

3.2. Jenis Penelitian .....	46
3.3. Lokasi Penelitian .....	47
3.4. Populasi dan Sampel.....	47
3.4.1. Populasi.....	47
3.4.2. Sampel .....	47
3.5. Metode Pengumpulan Data .....	49
3.5.1. Kuisisioner.....	49
3.5.2. Studi Pustaka.....	50
3.6. Defenisi Operasional Variabel .....	50
3.6.1. Variabel Independen.....	50
3.6.2. Variabel Dependen.....	52
3.7. Metode Analisis Data.....	54
3.7.1. Analisis Deskriptif.....	54
3.7.2. Analisis Kuantitatif.....	54
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>63</b>
4.1. Deskripsi Data .....	63
4.1.1. Karakteristik Responden.....	63
4.1.2. Deskripsi Statistik .....	63
4.1.3. Deskripsi Tanggapan Responden.....	64
4.2. Metode Analisa Data.....	69
4.2.1. Pengujian Instrumen Penelitian .....	69
4.2.2. Analisis Regresi Linear Berganda.....	77
4.2.3. Pengujian Hipotesis.....	79
4.3. Pembahasan.....	82
4.3.1. Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	82
4.3.2. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	83
4.3.3. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian .....	85
4.3.4. Pengaruh Tempat Terhadap Keputusan Pembelian .....	86
4.3.5. Hasil Uji F.....	87
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>88</b>
5.1. Kesimpulan.....	88
5.2. Saran .....	88

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	89
<b>LAMPIRAN</b> .....	90



# UNIVERSITAS MIKROSKIL

## DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 2.1.	Penelitian Terdahulu.....	8
Tabel 3.1.	Likert .....	49
Tabel 3.2.	Defenisi Operasional Variabel .....	53
Tabel 4.1.	Deskriptif Statistik.....	63
Tabel 4.2.	Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap Produk .....	65
Tabel 4.3.	Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap Harga .....	66
Tabel 4.4.	Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap Promosi .....	67
Tabel 4.5.	Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap Tempat.....	68
Tabel 4.6.	Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian....	68
Tabel 4.7.	Rangkuman Hasil Uji Validitas Produk .....	70
Tabel 4.8.	Rangkuman Hasil Uji Validitas Harga .....	70
Tabel 4.9.	Rangkuman Hasil Uji Validitas Promosi.....	71
Tabel 4.10.	Rangkuman Hasil Uji Validitas Tempat.....	71
Tabel 4.11.	Rangkuman Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	71
Tabel 4.12.	Rangkuman Hasil Uji Reliabilitas.....	72
Tabel 4.13.	Hasil Pengujian <i>Kolmogorov-Smirnov</i> .....	75
Tabel 4.14.	Hasil Uji Multikolinearitas .....	76
Tabel 4.15.	Hasil Regresi Linear Berganda .....	78
Tabel 4.16.	Hasil Uji t.....	79
Tabel 4.17.	Hasil Uji F.....	81
Tabel 4.18.	ANOVA .....	82

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Proses Keputusan Pembelian .....	32
Gambar 2.2. Kerangka Konseptual .....	33
Gambar 4.1. Pengujian Histogram .....	73
Gambar 4.2. Pengujian P-P Plot.....	74
Gambar 4.3. Uji Heteroskedastisitas .....	77



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner.....	90
Lampiran 2 Daftar Riwayat Hidup .....	92
Lampiran 3 Tabel Tabulasi Jawaban Responden.....	93
Lampiran 4 Tabel Distribusi F .....	94
Lampiran 5 Tabel Titik Persentase Distribusi t.....	95
Lampiran 6 Tabel Nilai r Product Moment.....	100
Lampiran 7 Hasil Output SPSS .....	101



UNIVERSITAS  
MIKROSKIL