

DAFTAR PUSTAKA

- Akrom, Mhd. Chusnul. 2013. *Pengaruh kemasan, harga dan promosi terhadap proses keputusan pembelian kripik paru UMKM Sukarejo Kendal*. <http://lib.unnes.ac.id/18168/1/7311409062.pdf>. Di akses tanggal 10 – 14 November 2015.
- Aprizal, Hendry. 2012. *Analisis semgentasi pasar terhadap peningkatan volume penjualan Semen Tonasa*. <http://core.ac.uk/download/pdf/25486358.pdf>. Diakses tanggal 01 – 02 November 2015.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Arumsari, Dheany. 2012. *Pengaruh harga dan kualitas terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan*. <http://core.ac.uk/download/pdf/11734150.pdf>. Diakses tanggal 25 November – 07 Oktober 2015.
- Ghozali, Imam. 2011. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kerlinger, F.N., *Foundation of Behavioral Research*, 2nd Ed., New York, MacMillan, 1971. <http://www.artikelsiana.com/2015/04/pengertian-variabel-macam-macam-variabel-para-ahli.html>. Diakses tanggal 18 febuari 2016.
- Kotler. 1995. *Management Pemasaran : Analisis, Perencanaan, implementasi dan pengendalian*. Edisi 8. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1. Indonesia : MACANAN JAYA CEMERLANG.
- Nurkhasanah. 2003. *Pengaruh Motivasi Personal, Motivasi Sosiologis, dan Motivasi Institusional Terhadap Terjalinnnya Pemasaran Relasional Pada Konsumen Bisnis Eceran Modern*. <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=9548&val=617>. Diakses tanggal 12 Febuari 2016.
- Peter, J.Paul and Jerry C. Olson. 1999. *CONSUMER BEHAVIOR : Perilaku konsumen dan strategi pemasaran*, Edisi 4, Jilid 2. Indonesia : Gelora Aksara Pratama.
- Prasetyo, Ristiyanti dan John J.O.I Ihalauw. 2013. *Perilaku konsumen*. Indonesia: Penerbit Andi.

Rizka Miladiah Ervianty, 2008. Pengaruh *Kemasan terhadap Kesan Kualitas*.
<http://adln.lib.unair.ac.id/files/disk1/753/gdlhub-gdl-s2-2014-yustitiano-37647-7.-bab-2-a.pdf>. Diakses tanggal 21 – 31 Oktober 2015.

Rosandi, Shinda. dan Tri Sudarwanto. *Pengaruh citra, merk dan desain kemasan terhadap minat beli konsumen pada produk ultra*.
<http://ejournal.unesa.ac.id/article/10817/54/article.pdf>. Diakses tanggal 01 – 05 November 2015.

Santoso, Singgih (2000). *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Singarimbun, Masri. 2008. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : LP3ES Indonesia.

Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan ke 5. Bandung : CV. Alfabeta.

Suprpto dan H. Nandan Limakrisna. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Indonesia : Mitra Wacana Media.

Wiguna, Satrio Pandu. 2007. *Pengaruh kemasan produk terhadap keputusan konsumen dalam membeli produk jajanan khas kota Gresik*.
<http://lib.uin-malang.ac.id/files/thesis/fullchapter/01220064.pdf> Diakses tanggal 02 – 09 November 2015.

UNIVERSITAS MIKROSKIL