

DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi,
Penerbit : Alfabeta, Bandung.

Dewi, Marnita. 2012. *Pengaruh Harga Jual dan Promosi Terhadap Volume Penjualan
Pada PT. Maniela Tours & Travel di Makassar*. *Jurnal Manajemen dan
Akutansi*. Vol.6, No.2.Mei 2012.

Imam, Ghozali. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan
Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13, Jilid 2,
Penerbit : Erlangga, Jakarta.

_____ . 2008. *Marketing Management Edition*. Jakarta :
Penerbit Erlangga.

Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 9, Penerbit : PT. Prenhallindo,
Jakarta.

_____ . A.B. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jilid 2, Penerbit :Salemba
Empat, Jakarta.

_____ . 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium, Jilid 2, Penerbit :
PT. Prenhallindo, Jakarta.

Lamb, Hair, McDaniel. 2001. *Pemasaran*. Edisi Pertama, Buku 2, Penerbit : Salemba
Empat, Jakarta.

Malayu, Hasibuan. 2005. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi revisi, Penerbit :
Bumi Aksara, Jakarta.

Mayasari, Bellina. 2004. *Analisi Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Peningkatan Volume Penjualan di PT. MusitaTours & Travel Palembang*. Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.

Moekijat. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit : Mandar Maju, Bandung.

Morissan, M.A. 2010. *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Edisi Pertama, Penerbit : Kencana, Jakarta.

Rambat, Lupiyoadi dan A. Hamdani. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua, Penerbit : Salemba Empat, Jakarta.

Rangkuti, Freddy. 2009. *Measuring Customer Satisfaction : Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Penerbit : Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Schiffan, 2005. *Volume Penjualan*. Penerbit : Rineka Cipta, Jakarta.

Siswanto, Sutojo. 2007. *Manajemen Penjualan yang Efektif*. Cetakan Pertama, Penerbit : Damar Mulia Pustaka, Jakarta.

Sugiyono. 2003. *Statistika Untuk Penelitian*. Penerbit : CV. Alfabeta, Bandung.

_____. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Kedua, Penerbit : CV. Alfabeta, Bandung.

Swasta, Basu. 2002. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta : Liberty.

Taufiq, Rachman. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan Pertama, Penerbit : Perdana Mulya Sarana, Jakarta.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3, Penerbit : CV. Andi Offset, Jakarta.

_____. 2000. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.

Winardi. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit : CV.Sinar Baru, Bandung.

_____. 2001. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit : CV.Sinar Baru, Bandung.

Wongso, Hendro. 2013. *Pengaruh Harga dan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Minimoy Tour & Travel Medan. STIE IBBI, Medan.*



UNIVERSITAS
MIKROSKIL