

DAFTAR PUSTAKA

- Arista, E. Desi dan Sri Rahayu Tri Astuti. 2011. *Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen*. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Prof. Dr. H. Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Cetakan IV. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Haerudin, Heri. 2010. *Pengaruh Citra Merek Sepeda Motor Honda Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan*. Skripsi. Bandung: Universitas Pasundan
- Herlambang, Susatyo. 2014. *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran)*. Cetakan Pertama. Wonosari: Pustaka Baru
- Koesuma, Zonna Yanuar. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Nilai Pelanggan Dan Citra Perusahaan Terhadap Minat Beli Pada Pelanggan PT. Indo Sunmotor Gemilang Semarang*. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Kotler dan Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid I. Edisi Delapan. Jakarta: Erlangga.
- Marwanto, Aris. 2015. *Marketing Sukses*. Yogyakarta: Kobis.
- Suparyanto, RW dan Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bogor: Penerbit IN MEDIA 2015

UNIVERSITAS
MIKROSKIL