

- Kotler, Philip dan Keller, K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Armstrong, G. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid I*, Edisi 9. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi 2. Semarang: Universitas Deponegoro.
- _____. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- _____. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi 5. Semarang: Universitas Diponegoro.
- _____. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*, Edisi 7. Semarang: Universitas Diponegoro.
- _____. dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- _____. dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jakarta: Erlangga
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Julya Mazana. 2011, *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa terhadap Keputusan Konsumen Menginap pada Madani Hotel Medan*.
- Friska Selvina Sibarani. 2006, *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Permintaan Pemakaian Jasa Hotel pada Best Western Hotel Asean Internasional Medan*
- Nurul Aini Muthia. 2014, *Pengaruh Harga, Lokasi, dan Produk terhadap Keputusan Pembelian pada CV. Megah Guna Mulya Properti Medan*.