

## DAFTAR PUSTAKA

Aji, Galih Putro. 2014. Analisis Pengaruh *Brand Image*, *Service Quality* Dan *Perceived Value* Terhadap Kepuasan Pelanggan Yang Berdampak Pada *Brand Loyalty*. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.

Citra, Maria. Lubis, Nawazirul,. Sendhang Nurseto. 2013. Analisis Kepuasan Pelanggan Atas Kualitas Pelayanan Blackberry Internet Service Provider Telkomsel. *Jurnal Sosial Dan Politik*. Semarang :Universitas Diponegoro.

Durianto,D. Sugiarto. A.W Widjaja,. S, Hendrawan. 2003. *Invasi Pasar Iklan Yang Efektif. Strategi Program Dan Teknik*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Edi, Sarwo. 2013. Pengaruh Citra Merek, Sikap Konsumen Dan Asosiasi Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian konsumen. Skripsi. Semarang: Universitas Negeri Semarang.

Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

<http://www.Kompas.com/sms-iklan-dikeluhkan-dalam-temu-pelanggan-seluler> diakses pada tanggal 13 Oktober 2015.

<http://www.m.bisnis.com/industry/read/inilah-daftar-operator-telekomunikasi-paling-dikeluhkan> diakses pada tanggal 13 Oktober 2015.

<http://www.Swa.co.id/telecommunicationupdate/telkom-update/Telkom-raih-peringkat-pertama-indonesias-top-100-most-valuable-brands> diakses pada tanggal 13 Oktober 2015.

<http://www.Swa.co.id/business-strategy/marketing/raup-untung-besar-Telkomsel-genjot-iklan-digital> diakses pada tanggal 13 Oktober 2015.

Iskandar, Didik. 2014. “Analisa Pengaruh Mobile Advertising Pada Industri Telekomunikasi”, *Jurnal Telekomunikasi Dan Komputer*, Vol.5, No.2, Mei 2014.

Kotler, P. & Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga.

Nugroho, Farid Yuniar. 2011. “Pengaruh Citra Merek Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Konsumen”. Skripsi. Yogyakarta. Universitas Pembnagunan Nasional “Veteran”.

Purnomo, Tri Admojo. 2010. Analisis Efektivitas Promosi Melalui *SMS Broadcast* Esia Pada Sikap Dan Persepsi Mahasiswa Strata Satu Institut Pertanian Bogor. Skripsi. Bogor: Institut Pertanian Bogor.

Saputra, Anggi Surya Dan Purwati, Yenny. 2012. “Pengaruh Isi Pesan, Sumber Pesan Dan Insentif Pada Sikap Konsumen Terhadap SMS Advertising”, *Jurnal Proceedings Of Conference In Business, Accounting And Management (CBAM)*, Vol. 1 No. 1 Desember 2012.

Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Prenada Media Utama.

Sugiyono. 2014. *Cara Mudah Menyusun Skripsi, Tesis, Dan Diseratasi*. Bandung : CV. ALFABETA.

Supranto, Johannes. 2011. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Jakarta : Rineka Cipta.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.