

## DAFTAR PUSTAKA

- Ghozali, Iman. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamid, Abdul. 2007. *Buku Panduan Penulisan Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial. UIN Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Istijanto. 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid dan 2. Jakarta : PT. Indeks.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2001. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta : Pre Haliando.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2003. *Strategic Brand Management : Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Second edition : Pearson Prentice Hal . New Jersey.
- \_\_\_\_\_. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. Jakarta : PT. Indeks.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Marketing Management 13<sup>rd</sup> Edition*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. Jilid 2. Jakarta : PT. Indeks.
- Kotler, Philip, Swee Hoon Ang, Siew Meng Leong, Chin Tiong Tan. 2004. *Manajemen Pemasaran : Perspektif Asia*. Edisi ketiga jilid 1. PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kuncoro. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis*. Edisi 3. Jakarta : Erlangga.
- Morissan, M.A. 2010. *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta.
- Purwanto, Asih. 2008. *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha MIO*.
- Purwarni, Yeni. 2009. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Faktor Emosional Konsumen Terhadap Keputusan Membeli Sabun Lux (Studi Kasus Mahasiswi Manajemen Fakultas Ekonomi USU)*.
- Sugiyono. 2003. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.

\_\_\_\_\_. 2008. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.

Suti, Intan. 2010. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Esia (Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)*.

Tjiptono, Fandy. 2000. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. Andi.



UNIVERSITAS  
MIKROSKIL