

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Anharudin and L. F. B. Dewi, "APLIKASI E-BOOKING SALON BERBASIS WEB PADA DHIVA ZAHRA SALON DAN SPA CILEGON – BANTEN," *Jurnal PROSISKO*, vol. 6, no. 2, pp. 36-41, 2019.
- [2] B. Fajaria, "PENGOLAHAN DATA PENDAPATAN DAN PENGELUARAN KAS DENGAN ZAHIR 5.1 PADA JHONNY ANDREAN SALON JAKARTA," *Tugas Akhir Akademi Manajemen Informatika dan Komputer Bina Sarana Informatika Jakarta*, pp. 1-150, 2017.
- [3] P. D. Arintini, "ANALISIS STRATEGI BAURAN PROMOSI SALON KERTY'S CABANG LOVINA PADA TAHUN 2015," *Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi (JPPE)*, vol. 7, no. 2, pp. 1-11, 2016.
- [4] N. Hidayati, "Penggunaan Rapid Application Development Dalam Rancang Bangun Program Simpan Pinjam Pada Koperasi," *INTENSIF*, vol. 2, no. 2, pp. 87-97, 2018.
- [5] A. Y. Permana and P. Romadlon, "PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PERUMAHAN MENGGUNAKAN METODE SDLC PADA PT. MANDIRI LAND PROSPEROUS BERBASIS MOBILE," *SIGMA – Jurnal Teknologi Pelita Bangsa*, vol. 10, no. 2, pp. 153-167, 2019.
- [6] T. Sutabri, dalam *Konsep Sistem Informasi*, Yogyakarta, Penerbit Andi, 2012, pp. 20-22,29-30.
- [7] E. Y. Anggraeni, dalam *Pengantar Sistem Informasi*, Yogyakarta, Andi Offset, 2017, pp. 2-3.
- [8] D. W. T. Putra and R. Andriani, "Unified Modelling Language (UML) dalam Perancangan Sistem Informasi Permohonan Pembayaran Restitusi SPPD," *Jurnal TEKNOIF*, vol. 7, no. 1, 2019.
- [9] S. S. Romadhon and Desmulyati, "PERANCANGAN WEBSITE SISTEM INFORMASI SIMPAN PINJAM MENGGUNAKAN FRAMEWORK CODEIGNITER PADA KOPERASI BUMI SEJAHTERA JAKARTA," *JISICOM (Journal of Information System, Informatics and Computing)*, vol. 3, no. 1, 2019.
- [10] F. Sonata and V. W. Sari, "Pemanfaatan UML (Unified Modeling Language) Dalam Perancangan Sistem Informasi E-Commerce Jenis Customer-To-Customer," *Jurnal Komunika (Jurnal Komunikasi, Media dan Informatika)*, vol. 8, no. 1, pp. 22-31, 2019.
- [11] Indrajani, in *Design Database*, Jakarta, PT.Elex Media Komputindo, 2015, pp. 7-10,70.
- [12] N. K. D. A. Jayanti and N. K. Sumiari, in *Teori Basis Data*, E. Risanto, Ed., Yogyakarta, Penerbit Andi, 2018, pp. 4-25.
- [13] A. Prayitno and Y. Safitri, "Pemanfaatan Sistem Informasi Perpustakaan Digital Berbasis Website Untuk Para Penulis," *IJSE – Indonesian Journal on Software Engineering*, vol. 1, no. 1, 2015.
- [14] R. Harminingtyas, "Analisis Layanan Website sebagai Media Promosi, Media Transaksi dan Media Informasi dan Pengaruhnya terhadap Brand Image

- Perusahaan pada Hotel Ciputra di Kota Semarang," *JURNAL STIE SEMARANG*, vol. 6, no. 3, 2015.
- [15] A. N. N. Ihsani, "PENGEMBANGAN SALON KECANTIKAN SEBAGAI PILIHAN USAHA LULUSAN TATA KECANTIKAN," *Prodi Pendidikan Tata Kecantikan Jurusan TJP FT UNNES*, pp. 1-8, 2012.
- [16] N. R. Dewi, Sukardi and S. Djohar, "FORMULASI STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS SALON XYZ," *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis*, vol. 4, no. 3, pp. 365-376, 2018.
- [17] L. Tandy, "STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS USAHA JASA PADA SALON MEGAH DI SIDOARJO," *AGORA*, vol. 3, no. 1, pp. 379-384, 2015.



UNIVERSITAS
MIKROSKIL