

DAFTAR PUSTAKA

- [1] J. A. O'Brien, "Introduction to Information System", 12th Edition, New York: McGraw Hill Companies Inc., 2005, pp. 29-703.
- [2] Kamus Komputer dan Istilah Teknologi Informasi, 2006
- [3] T. Sutabri, "Sistem Informasi Akuntansi", Edisi Pertama, Yogyakarta: Andi Offset, 2010, pp. 10.
- [4] Mulyadi, "Sistem Akuntansi", Edisi Ketiga, Jakarta: Penerbit Salemba Empat, 2003, pp. 3.
- [5] H. M. Jogiyanto. "Analisis Desain Sistem Informasi, Yogyakarta: Andi Offset, 2000, pp. 8.
- [6] R. McLeod, Jr. dan G. P. Schell, "Sistem Informasi", Edisi Tujuh, Jilid 2, Jakarta: PT. Prenhallindo, 2004, pp. 9-12.
- [7] K. C . Laudon and J. P. Laudon, "Sistem Informasi Manajemen", Buku 1, Edisi ke-10, Jakarta: Salemba Empat, 2011, pp. 15.
- [8] K. E. Kendall, and J. E. Kendall. "Analisis dan Perancangan Sistem", Alih Bahasa oleh Thamir Abdul Hafedh Ai-Hamdany, Jilid 1, Edisi ke-5, Jakarta: PT. Prenhallindo, 2003, pp. 11-263.
- [9] J. A. Hall, "*Accounting Information System*", Edisi 4, Jakarta: Salemba Empat, 2009, pp. 9.
- [10] J. L. Whitten, L. D. Bentley, and K. C. Dittman, "Metode Desain dan Analisis Sistem", Alih Bahasa oleh Tim Penerjemah Andi, Yogyakarta: Andi Offset, 2004, pp. 218-229.
- [11] Budi Sutedjo Dharma Oetomo. "Perancangan dan Pembangunan Sistem Informasi", Yogyakarta: Andi Offset, 2009, pp.99-102.
- [12] Bernaridho I. Hutabarat. "Pengelolaan Basis Data", Yogyakarta : Andi Offset, 2004, pp.7.
- [13] P. Kotler. "Manajemen Pemasaran Jasa", Cetakan pertama, Edisi ke-2, Jakarta: Salemba Empat, 2001, pp. 464.
- [14] L. Christopher H, Jochen Wirtz , and Jacky Mussry. "Pemasaran Jasa", Edisi ke-7, Jilid 1, Jakarta: Erlangga, 2012, pp. 15.

[15] L. Christopher H, and L. K. Wright, “Manajemen Pemasaran Jasa”, Jakarta: Indeks, 2005, pp. 05.

[16] S. William J. “Prinsip Pemasaran”, Edisi ke-7, Jilid 2, Jakarta: Erlangga, 1996, pp. 220-225.



UNIVERSITAS
MIKROSKIL