

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi pada masa sekarang terutama di bidang teknologi informasi memberikan pengaruh yang sangat besar pada kehidupan masyarakat. Perkembangan TI yang sangat pesat inilah yang memberikan banyak kemudahan di berbagai aspek terutama pada kegiatan bisnis. Penerapan teknologi informasi bagi perusahaan mempunyai peranan penting dan dapat menjadi pusat strategi bisnis untuk memperoleh keunggulan dalam bersaing. Saat ini, teknologi informasi sudah menjadi kebutuhan dasar bagi setiap perusahaan terutama dalam menjalankan segala aspek aktivitas organisasi.

Seiring dengan perkembangan teknologi informasi tersebut, maka organisasi dituntut untuk lebih memperhatikan metode yang digunakan dalam mengembangkan sistem informasinya. Pada penelitian ini akan digunakan model *Technology Acceptance Model (TAM)* yang dikembangkan oleh Davis F.D. (1989), karena model ini lebih sederhana dan mudah diterapkan [1]. TAM dikembangkan untuk menjelaskan perilaku penggunaan komputer. Model ini menempatkan faktor - faktor sikap dan tiap - tiap perilaku pemakai yaitu persepsi pengguna terhadap manfaat teknologi, persepsi pengguna terhadap kemudahan penggunaan teknologi, sikap pengguna terhadap menggunakan teknologi, perilaku untuk tetap menggunakan teknologi, serta faktor eksternal seperti pengalaman dalam menggunakan teknologi, kesesuaian tugas dan kerumitan. Dari faktor - faktor tersebut mempengaruhi kemauan untuk memanfaatkan teknologi. Selanjutnya kemauan untuk memanfaatkan teknologi akan mempengaruhi sikap penggunaan teknologi, dan dari sikap penggunaan teknologi akan mempengaruhi minat perilaku penggunaan teknologi baik dalam pengalaman, kerumitan dan kesesuaian tugas [1].

Faktor - faktor yang ada di dalam model TAM ini dapat membantu proses penelitian terhadap sistem *Ascend* yang ada di perusahaan Intan Group. Intan Group merupakan induk perusahaan dari beberapa anak perusahaan yang beralokasi di kota Medan. Beberapa anak perusahaan dari Intan Group diantaranya adalah CV Intan Kartika Indonesia (CV IKI), PT Intan Nasional Iron Industri (PT INII), PT Intanmas

Indologam (PT II) serta PT Abdi Rakyat Bakti (PT ARB). Sistem *Ascend* digunakan dalam setiap kegiatan transaksi pembelian, penjualan, penggajian, keuangan, persediaan. Sistem *Ascend* ini sangat berpengaruh di dalam perusahaan dan tentunya akan banyak pengguna yang menggunakan sistem ini. Penelitian ini dilakukan di perusahaan Intan Group yang terletak di kota Medan. Melihat banyaknya pengguna yang menggunakan *Ascend* dan belum pernah dilakukan penelitian terhadap sistem ini pada Intan Group membuat peneliti tertarik untuk mengetahui bagaimana penerimaan pengguna sistem *Ascend*, apakah *Ascend* mudah untuk digunakan?, Apakah *Ascend* menarik minat pengguna? dan sebagainya dengan menggunakan model TAM oleh Davis F.D. (1989).

Berdasarkan uraian di atas, penulis bertujuan untuk melakukan penelitian pada Intan Group, dengan mengambil tugas akhir yang berjudul "Analisis Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Pengguna Terhadap Sistem Informasi *Ascend* pada Intan Group".

1.2 Rumusan Masalah

Sesuai dengan perkembangan teknologi, Intan Group ikut menggunakan sistem untuk mempercepat pekerjaan karyawannya. Karena itu maka penulis ingin merumuskan masalah mengenai penerimaan pengguna dalam menggunakan sistem *Ascend*. Permasalahan penelitian dapat dirumuskan sebagai berikut:

- a. Apakah pengalaman (*experience*) berpengaruh signifikan terhadap persepsi kegunaan penggunaan (*perceived of usefulness*) dan persepsi kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*)?
- b. Apakah kerumitan (*complexity*) berpengaruh signifikan terhadap persepsi kegunaan penggunaan (*perceived of usefulness*) dan persepsi kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*)?
- c. Apakah kesesuaian tugas (*job fit*) berpengaruh signifikan terhadap persepsi kegunaan penggunaan (*perceived of usefulness*)?
- d. Apakah persepsi kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*) berpengaruh signifikan terhadap persepsi kegunaan penggunaan (*perceived of usefulness*)?

- e. Apakah persepsi kegunaan penggunaan (*perceived usefulness*) dan persepsi kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*) berpengaruh signifikan terhadap sikap penggunaan (*attitude toward using*)?
- f. Apakah persepsi kegunaan penggunaan (*perceived of usefulness*) berpengaruh signifikan terhadap minat perilaku penggunaan (*behavioral intention to use*)?
- g. Apakah sikap terhadap penggunaan (*attitude toward using*) berpengaruh signifikan terhadap minat perilaku penggunaan (*behavioral intention to use*)?
- h. Apakah minat perilaku penggunaan (*behavioral intention to use*) berpengaruh signifikan terhadap penggunaan senyatanya (*actual use*)?

1.3 Ruang Lingkup

Sistem Informasi yang diteliti dalam penelitian ini adalah sistem informasi *Ascend* yang digunakan pada Intan Group yang mencakup fungsi penjualan, pembelian, penggajian, persediaan, dan keuangan. Sistem ini digunakan oleh pengguna pada tingkat staff operasional pada CV IKI, PT INII, PT II serta PT ARB. Untuk menjawab rumusan masalah, penelitian ini menggunakan model TAM yang terdiri dari beberapa konstruk yaitu persepsi kemudahan penggunaan, persepsi kegunaan penggunaan, sikap terhadap penggunaan, minat perilaku penggunaan dan penggunaan senyatanya serta faktor tambahan yaitu pengalaman, kerumitan, kesesuaian tugas.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Sesuai dengan permasalahan yang telah dikemukakan pada rumusan masalah, maka tujuan penelitian ini dilakukan peneliti sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh pengalaman (*experience*) terhadap persepsi kegunaan penggunaan (*perceived of usefulness*) dan persepsi kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*) *Ascend*.
- b. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh kerumitan (*complexity*) terhadap persepsi kegunaan penggunaan (*perceived of usefulness*) dan persepsi kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*) *Ascend*.
- c. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh kesesuaian tugas (*job fit*) terhadap persepsi kegunaan penggunaan (*perceived usefulness*) *Ascend*.

- d. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh persepsi kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*) terhadap persepsi kegunaan penggunaan (*perceived of usefulness*) *Ascend*.
- e. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh persepsi kegunaan penggunaan (*perceived of usefulness*) dan persepsi kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*) terhadap sikap penggunaan (*attitude toward using*) *Ascend*.
- f. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh persepsi kegunaan penggunaan (*perceived of usefulness*) terhadap minat perilaku penggunaan (*behavioral intention to use*) *Ascend*.
- g. Untuk mengetahui sikap penggunaan (*attitude toward using*) terhadap minat perilaku penggunaan (*behavioral intention to use*) *Ascend*.
- h. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh minat perilaku penggunaan (*behavioral intention to use*) terhadap penggunaan senyatanya (*actual use*).

Manfaat dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor - faktor apa saja yang lebih berpengaruh besar terhadap minat pengguna dalam menggunakan sistem *Ascend* dan untuk mengetahui seberapa baik sistem *Ascend* tersebut beroperasi.

UNIVERSITAS MIKROSKIL