

DAFTAR PUSTAKA

- [1] P. Ramadhany, J. Lopian, and W. Djemly, “Kualitas Pelayanan Dan Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Di Alfamart Sindulang Manado,” *Djemly 447 Jurnal EMBA*, vol. 9, no. 3, pp. 447–457, 2021.
- [2] M. F. Fernando and N. M. A. Aksari, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sanitary Ware Toto Di Kota Denpasar,” *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, vol. 7, no. 1, p. 441, Dec. 2017
- [3] N. Iwan Sahara, F. Adi Prakoso, M. Pemasaran, F. Ekonomi dan Bisnis, U. K. Muhammadiyah Jakarta Jl Ahmad Dahlan, and C. Jakarta Selatan, “Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi (KNEMA) Journal Homepage Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Lazada (Studi di Wilayah Jakarta Selatan)”.
- [4] Angelika and Y. Lego, “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Chatime Di Mall Ciputra, Jakarta Barat,” 2022.
- [5] R. Ababil and F. Muttaqien, “Analisis Kualitas Produk, Word Of Mouth, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Merek Senduro Coffee,” vol. 2, 2019,
- [6] N. Arianto and B. D. A. Octavia, “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Distribusi terhadap Keputusan Pembelian,” *Jurnal Disrupsi Bisnis*, vol. 4, no. 2, p. 98, Mar. 2021
- [7] A. Mukti, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kirani Coffee,” 2021.
- [8] Safarudin Baihaky, Ahmad Niza Yogatama, and Rita Indah Mustikowati, “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokkebi Snacks Malang,” 2022.
- [9] Dhea Febriana Elmiliyasi, “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Fried Chicken di Rocket Chicken Bandar Kota Kediri The

Effect of Price and Product Quality on Purchasing Decisions of Fried Chicken in Rocket Chicken Bandar Kediri City Dhea Febriana Elmiliyasi,” 66 | *At-Tamwil*, vol. 2, no. 1, 2020.

- [10] F. Nuraini and I. Novitaningtyas, “Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Mie Gacoan Cabang Magelang,” 2022.
- [11] N. Anggraini, Q. Barkah, and T. Hartini, “Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas PRroduk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Produk Rabbani Di Palembang,” *Jurnal Neraca: Jurnal Pendidikan dan Ilmu Ekonomi Akuntansi*, vol. 4, no. 1, p. 26, Jun. 2020
- [12] F. Tjiptono and A. Diana, *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset, 2020.
- [13] Warnadi and A. Triyino, *Manajemen Pemasaran* . Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- [14] H.R. Zulki Zulkifli Noor, *Manajemen Pemasaran Strategik Dilengkapi Kasus-Kasus Dalam Bidang Bisnis Dan Sektor Publik Tahun 2016*. Yogyakarta: Cv Budi Utama, 2012.
- [15] L. A. Wibowo and D. J. Priansa, *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- [16] Hery S.E., *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Grasindo, 2019.
- [17] S. Assauri, *Manajemen Pemasaran*. Depok: Rajawali Pers, 2018.
- [18] D. Sunyoto, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: PT Buku Seru, 2015.
- [19] Amirullah, *Prinsip-Prinsip Manajemen Pemasaran*. Sidoarjo : Indomesia Pustaka, 2021.
- [20] I. Fahmi, *Perilaku Konsumen* . Bandung: Alfabeta, 2016.
- [21] D. J. Priansa, *Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- [22] M. Dharmawati, *Kewirausahaan* . Jakarta: PT. Rajagrafindo, 2016.
- [23] Sudaryono, *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Yogyakarta: Andi Offset, 2016.
- [24] D. Sunyoto, *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen* . Yogyakarta: PT. Buku Seru, 2014.

- [25] P. Kotler and K Keller, *Marketing Management*, 15th ed. London: Pearson Education Limited, 2016.
- [26] T. Abdullah and Dr. F. Tantri, *Manajemen Pemasaran*. Depok : Rajawali Pers, 2019.
- [27] H. Malau, *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- [28] F.Tjiptono and G. Chandra, *Pemasaran Strategik*, 4th ed. Yogyakarta: Andi Offset, 2020.
- [29] T. Wijaya S.E., *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta Barat: PT Indeks, 2018.
- [30] M. Indrasari, *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- [31] F. Tjiptono and G. Chandra, *Service, Quality dan Satisfaction*, 4th ed. Yogyakarta: Andi Offset, 2016.
- [32] Sudaryono, *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Yogyakarta: Andi Offset, 2016.
- [33] F. Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Keempat. Yogyakarta: Andi, 2015.
- [34] Holfian Daulat Tambun Saribu, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Mark Dynamic Indonesia, Medan,” *Akrab Juara*, vol. 5, 2020.
- [35] M. Anugrah, R. Haryati, J. Manajemen, and F. Ekonomi, “The Effect Of Price And Service Quality On Handphone Purcahse Decisions In Counter Zonafone Padang,” *JM*, vol. 2, no. 1, pp. 125–138.
- [36] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, 2nd ed. Bandung: Alfabeta, 2019.
- [37] Siswanto and Suyanto, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Korelasional*. Jawa Tengah: Boss Script, 2018.
- [38] H.I Ghozali, *Aplikasi Analisis Miltivariate Dengan Program SPSS21*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2020.