

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] P. Kotler and G. Armstrong, Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, Jakarta: Erlangga, 2008.
- [2] K. Stanton, Pemasaran, pdf, 2008.
- [3] E. Humdiana dan Indriyani, Sistem Informasi Manajemen, Yogya: Graha Ilmu, 2005.
- [4] R. Indrajit, E-commerce Kiat dan Strategi di Dunia Maya., Jakarta: PT. Elex media Komputerindo, 2001.
- [5] A. Kadir, Pengenalan sistem informasi, Yogyakarta: Andi, 2003.
- [6] K. E. d. K. J. E. Kendall, Analisis dan Perancangan Sistem edisi kelima, Jakarta: PT. Premhallindo, 2003.
- [7] a. Nugroho, E-commerce memahami perdagangan Modern di Dunia maya, Bandung: Informatika, 2006.
- [8] A.-B. Ladjamudin, Analisis dan Desain Sistem informasi, Yogyakarta: Geraha Ilmu, 2005.
- [9] Madcoms, Aplikasi Web database menggunakan Dreamweaver CS3 dan pemrograman PHP dan MYSQL, Yogyakarta: Andi, 2008.
- [10] K. & Kendall, Analisan dan Perancangan sistem Edisi 5, Jakarta: PT. Prehallindo, 2003.
- [11] Wahana, Seri panduan lengkap pemrograman Web dengan PHP 5, Yogyakarta: Andi, 2006.
- [12] M. Lenawati, Macromedia Dreamweaver dengan PHP, Yogyakarta: Andi, 2007.
- [13] M. Sukarno, Membangun Website Dinamis dan interaktif dengan PHP MYSQL( Windows dan Linuc), Jakarta: Eska Media Press, 2006.
- [14] M. Pearson, Sistem Informasi Manajemen, Jakarta: Salemba, 2008.
- [15] S. Cashman, Discovering Computers: Menjelajah Dunia Komputer Fundamental Edisi 3, Jakarta: Salemba, 2007.
- [16] O. W. P. & A. A. W, Mengenal E-commerce, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo., 2001.
- [17] R. E. J. III. [Online]. Available: (<http://www.cimcor.com>).