

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. Sandra, "Modern Retail Impact on Store Preference and Traditional Retailers in West Java," *Asian Journal of Business Research* , pp. Vol. 2, no.2, pp 1, 2012.
- [2] M. Fuad, H. Christine, Nurlela , Sugiarto , dan Paulus , *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- [3] D. Sunyoto, *Manajemen Bisnis Ritel : Teori, Praktik dan Kasus Ritel Penulis*. Jakarta: Caps Publishing, 2014.
- [4] A. Candra and H. Dadang, *E-Business and E-Commerce*. Yogyakarta: Andi, 2013.
- [5] M. Armiadi , "Swasembada Media Bisnis," SWAONLINE, 15 March 2016. [Online]. Available: <http://swa.co.id/swa/trends/business-research/tren-transaksi-e-commerce-di-indonesia> (Accessed 16 November 2016).
- [6] H. Waluyo and H. Dini, *Kamus Terbaru Ekonomi dan Bisnis*. Surabaya: Reality Publisher, 2011.
- [7] R. Hanafie, *Pengantar Ekonomi*. Yogyakarta: Andi Offset, 2010.
- [8] Yudhoyono, Susilo Bambang. "Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 112 Tahun 2007 tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern." December 2007 [Online]. Available: [http://hukum.unsrat.ac.id/pres/perpres\\_112\\_2007.pdf](http://hukum.unsrat.ac.id/pres/perpres_112_2007.pdf) (Accessed 3 December 2016)
- [9] Barsamain , David , dan L. Liem Siok , *Menembus Batas*. Jakarta: Obor, 2008.
- [10] Komisi Pengawas Persaingan Usaha, 2010. [Online]. Available: [http://www.kppu.go.id/docs/Positioning\\_Paper/ritel.pdf](http://www.kppu.go.id/docs/Positioning_Paper/ritel.pdf) (Accessed 5 December 2016)
- [11] T. Fandy, Chandra , dan Adriana , *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi, 2008.
- [12] A. Buchari, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- [13] W.U. Christina, *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba 4, 2010.
- [14] Sugiyono , *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2013.

- [15] B. Burhan, *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo, 2011.
- [16] Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta Bandung, 2012.
- [17] U. Husein, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- [18] S. Singgih, *Panduan Lengkap SPSS*. Jakarta: Gramedia, 2011.
- [19] G. Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP, 2009.
- [20] S. Andi, *Statistika Dalam Kajian Deskriptif, Inferensi dan Nonparametrik*. Jakarta: Kencana, 2007.
- [21] S. Basu dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty, 2008
- [22] R. Freddy, *Strategi Promosi Yang Kreatif*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2009
- [23] P. Efendi, *Volume Penjualan*, Jakarta: PT. Bina Intitama Sejahtera, 2009
- [24] M.S. Etta and Sopiah, *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi, 2013.
- [25] Kotler, Philip dan Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1 Edisi Keduabelas, Jakarta: Erlangga, 2008
- [26] S.W. Amariko, "Dampak Ritel Modern Terhadap Tingkat Penjualan Pasar dan Pedagang Ritel Tradisional di Kota Tangerang Selatan dan Upaya Penangulungannya," *Jurnal Ilmu Manajemen*, vol. 1, no. 2, pp. 1-15, 2011.
- [27] H.A. Suprpto, "Pengaruh Penetapan Harga dan E-Commerce Terhadap Tingkat Penjualan Pada Pasar Curug Tanah Baru Depok," *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP)*, vol. 1, no. 2, pp. 1-12, 2015.