

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Pangkalan Data Pendidikan Tinggi. [Online]. <http://forlap.dikti.go.id/perguruantinggi/homegraphpt> [Diakses 29 Oktober 2016].
- [2] B. Alma and R. Hurriyati, *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus pada Mutu dan Layanan Prima*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- [3] B. Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Revisi. Bandung: Alfabeta, 2014.
- [4] F. Tjiptono, G. Chandra, and D. Adriana, *Pemasaran Strategik*, Edisi 1. Yogyakarta: Andi, 2008.
- [5] E. M. Sangadji and Sopiah, *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, Edisi 1. Yogyakarta: Andi, 2013.
- [6] "Rekap Jumlah Mahasiswa," Pangkalan Data Pendidikan Tinggi. [Online]. <http://forlap.dikti.go.id/mahasiswa/homerekap/QTkxNUZDNzItOENCOS00QUYxLUI4OUUtNjc5MEZBQTK5NjZC/1> [Diakses 29 Oktober 2016].
- [7] "Rekap Jumlah Mahasiswa," Pangkalan Data Pendidikan Tinggi. [Online]. <http://forlap.dikti.go.id/mahasiswa/homerekap/QTkxNUZDNzItOENCOS00QUYxLUI4OUUtNjc5MEZBQTK5NjZC/1> [Diakses 2 Februari 2017].
- [8] Y. Relitna, "Pengaruh Strategi Pemasaran pada STMIK – STIE Mikroskil Terhadap Keputusan Mahasiswa/i Memilih STMIK – STIE Mikroskil," *Skripsi, Program Studi Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mikroskil*, Medan, 2016.
- [9] P. Kotler and G. Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*, Edisi 12. Jakarta: Erlangga, 2008.
- [10] R. Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi*, Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- [11] F. Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Edisi 3. Yogyakarta: Andi, 2008.
- [12] J. Supranto and H. N. Limakrisna, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran: Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2007.
- [13] Y. Mulyati, Mailinarti, and Masruri, "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta di Kota Padang," *Jurnal Ekonomi & Bisnis Dharma Andalas*, vol. 18, no. 1, pp. 201-228, Januari 2016.
- [14] U. Muhyidin, "Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi Swasta di Jawa Barat," *Seminar Nasional Multi Disiplin dan Call for Papers*, 2015.
- [15] A. Sudarso and L. Suryaty, "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih STMIK IBBI Medan," *Jurnal Orasi Bisnis Edisi ke-XI*, Mei 2014.
- [16] A. Suyatno, "Implementasi Program Bauran Pemasaran dan Pengaruhnya terhadap Keputusan menjadi Mahasiswa STMIK Duta Bangsa Surakarta," *Naskah Publikasi*, 2013.
- [17] Zulganaef, *Metode Sosial dan Bisnis*, Edisi 1. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.

- [18] Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2003.
- [19] Istijanto, *Riset Sumber Daya Manusia: Cara Praktis Mendeteksi Dimensi-Dimensi Kerja Karyawan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- [20] STMIK-STIE Mikroskil, *Jumlah Mahasiswa Aktif*, 2016.
- [21] A. Sanusi, *Metodologi Penelitian Bisnis Disertai Contoh Proposal Penelitian Bidang Ilmu Ekonomi dan Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- [22] S. Santoso, *Statistik Deskriptif: Konsep dan Aplikasi dengan Microsoft Excel dan SPSS*, Edisi 1. Yogyakarta: ANDI, 2003.
- [23] D. Priyatno, *SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta: Andi, 2014.
- [24] B. Setiawan, *Teknik Praktis Analisis Data Penelitian Sosial dan Bisnis dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi, 2015.

