

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Warren J. Keegan , *Manajemen Pemasaran Global*, 62nd ed. Jakarta: PT.Indeks, 2008.
- [2] Dharmmesta and Irawan , *Prinsip-prinsip Manajemen*, 12th ed. Jakarta: Erlangga, 2006.
- [3] Thomas , T , and Nagle , *Prinsip-prinsip Pemasaran*, 121st ed. Jakarta: Erlangga, 2006.
- [4] Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran* , 3rd ed. Yogyakarta: Andi, 2008.
- [5] Zeithaml , *Manajemen Pemasaran Global*, 6th ed. Jakarta: Indeks, 2008.
- [6] Kotler , Philip dan Keller , and Kevin Lane , *Manajemen Pemasaran*, 121st ed. Jakarta: Indeks, 2009.
- [7] Kotler, Philip dan Gary Armstrong , *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, 121st ed. Jakarta: Erlangga, 2007:62.
- [8] Hurriyati, Ratih , *Manajemen Pemasaran Jasa Dan Bauran Pemasaran*. Jakarta: Alfabeta, 2010:48.
- [9] Gregorius Chandra and Fandy Tjiptono, *Pemasaran Strategik*, Kedua ed. Yogyakarta: Andi, 2012.
- [10] P Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Empat ed. Jakarta: Salemba, 2009.
- [11] Riyono and Gigih Erlik Budiharja , "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati," *STIE SEMARANG*, vol. 8, p. 2, Juni 2016.
- [12] Faine Phoebby Ruusen , Adolfina , and Imelda Ogi , "Kualitas Pelayanan, Promosi Dan After Sales Service Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor Honda Pt.Nusantara Surya Sakti Di Amurang," *Jurnal EMBA*,

vol. 2, p. 3, September 2014.

- [13] Feibe Permatasari Karundeng , "Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Rumah Makan Mawar Sharron Wanea Manado," *Jurnal EMBA* , vol. 1, p. 3, September 2013.
- [14] Ferninda Manoppo , "Kualitas Pelayanan dan Servicescafe Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Gran Puri Manado," *Jurnal EMBA*, vol. 1, p. 4, Desember 2013.
- [15] P Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Milenium ed., Alih Bahasa Benjamin Molan dan Hendra Teguh, Ed. Jakarta, 2000.
- [16] Piliang dan Yuliana , "Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian batik Tulis Danar Hadi," *Jurnal Manajemen*, 2014.
- [17] Mohammad Fuadzzaki Khoirurrohman , Budi Hartono , and Hari Dwi Utami , "Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Pembelian Ayam Goreng dii "Ayam Goreng Roker" Malang ," *Ilmu Peternakan*, 2014.
- [18] Ida Ayu Inten Surya Utami and Made Jatra , "Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Baruna Saruna," *E-Jurnal Manajemen Unud*, vol. 4 No 7, 2015.
- [19] Nardiman and Yasri , "Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Pada Loyalitas Nasabah Adira Finance Di Kecamatan Kinali Kabupaten Pasaman Barat ," *E-Jurnal UNP*, 2015.
- [20] Fikri Nor Fahmi , Hj. Syarifah Hidayah , and Muhammad Wasil , "Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Buku Gramedia Lembuswana Di Samarinda".
- [21] Rendy Gulla , Sem George Oroh , and Ferdy Roring , "Analisis Harga,

Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Manado Grace Inn," *Jurnal Embe*, vol. 3 No 1, Maret 2015.

- [22] Kotler Philip, Gary Amstrong, , *Dasar- Dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo, 2008:448.
- [23] Gitosudarmo, Indriyo, , *Manajemen Pemasaran*, 26th ed. Yogyakarta: BPFE, 2008:228.
- [24] Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- [25] Imam, Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21*, 7th ed. Semarang: Universitas Diponegoro, 2013.
- [26] Fandy Tjiptono , *Strategi Pemasaran*, 3rd ed. Yogyakarta: Andi, 2008:219.
- [27] Handi Irawan , *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2002.



UNIVERSITAS
MIKROSKIL