

DAFTAR PUSTAKA

- [1] B. Oetomo, Perencanaan dan Pengembangan Sistem Informasi, Yogyakarta: Andi, 2010.
- [2] G. Denni, "Analisis Pengaruh Penerapan E-Commerce dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT.ARMINAREKA," 2012.
- [3] N. D. Oktaviani, "Evaluasi Kesuksesan Sistem Informasi Pemasaran Berbasis Website Pada ENCAR Daihatsu Palembang Dengan Pendekatan Model DeLone Dan McLean," 2014.
- [4] Jogiyanto, Analisis dan Desain Sistem Informasi, Yogyakarta: Penerbit Andi, 2005.
- [5] R. Stair and G. Reynolds, Principle of Infomation System 9th Edition.Course Technology. Cengage Learning,, USA, 2010.
- [6] S. Samantha, E-Business with Net Commerce., Prentice Hall, 1999.
- [7] K. Loudon and J. P. Loudon, Sistem Informasi Manajemen: Mengelola Perusahaan Digital., Buku Kesatu. Edisi Kesepuluh ed., Jakarta:: Salemba Empat, 2007.
- [8] A. Kumbara, Manfaat dan Kelemahan E-Commerce Serta Solusinya, Yogyakarta: STMIK Amikom, 2012.
- [9] J. Wong, Definisi e-commerce (Internet Marketing for Beginners, Elex Media Komputindo), Jakarta: Unikom, 2010 :33.
- [10] A. W. Jogiyanto., Sistem Tata Kelola Teknologi Informasi, Yogyakarta: Andi, 2011.
- [11] T. & D. B. Stratopoulus, "Does Successfull Investment in Information Technology Solve the Productivity Paradox? Information and Management,," vol. pp. 38 (2):, pp. 103-117. , 2000. .
- [12] W. H. d. E. R. M. Delone, (2003). The DeLone and McLean Model of Information Systems Success: A Ten-Year Update, Journal of Management Information Systems, Spring 2003.

- [13] E. M. S. Sangadji, *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis.*, Yogyakarta: Andi, 2013.
- [14] V. A. d. M. J. B. Zeithaml, *Customer Contributions and Roles Service Delivery.*, North Carolina: , 2005.
- [15] P. Kottler, *Manajemen Pemasaran di Indonesia.*, Buku 2. ed., Jakarta: : Salemba Empat, 2005..
- [16] P. d. K. L. K. Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Penerbit Erlangga, 2009.
- [17] S. Purwaningsih, "Analisis Kesuksesan Penerapan Sistem Informasi pada Sistem Informasi Pelayanan Terpadu (SIPT) Online Studi Pada PT Jamsostek (PERSERO)," 2010.
- [18] W. Wibowo, " Pengaruh System Quality, Information Quality, dan Service Quality Terhadap User Satisfaction Website Lion Airlines Dan Sriwijaya Airlines.," 2013.
- [19] L. P. D. S. Prasojo, "PENGARUH KUALITAS INFORMASI, KUALITAS SISTEM, DAN KUALITAS LAYANAN APLIKASI RAIL TICKET SYSTEM (RTS) TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA SISTEM (Studi Kasus pada PT. Kereta Api Indonesia (Persero) DAOP 2 Bandung)," 2015.
- [20] A. N. Solechan, "E-COMMERCE PADA UKM KOTA SEMARANG SEBAGAI MODEL PEMASARAN YANG EFEKTIF," 2011..
- [21] N. Nurhasan, "Analisis Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) Online STMIK AMIKOM Yogyakarta Menggunakan Model Kesuksesan Sistem Informasi DeLone dan McLean," 2014.
- [22] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D.*, p. 90 ed., Bandung: Alfabeta, 2011.
- [23] S. Arikunto, *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktik)*, Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- [24] Riduwan dan Akdon, *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- [25] Suliyanto, *Perbedaan Pandangan Skala Likert sebagai Skala Ordinal atau Skala Interval*. Prosiding Seminar Nasional Statistika, Purwokerto, 2011.

[26] G. Imam, Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Edisi Keempat ed., Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro, 2009.



UNIVERSITAS
MIKROSKIL