

DAFTAR PUSTAKA

- [1] G. Amstrong and P. Kotler. *Prinsip-prinsip Pemasaran jilid 1 edisi 8*. Jakarta : Erlangga, 2008.
- [2] F. Tjiptono. *Strategi Pemasaran* . Sleman : Penerbit Andy, 2008.
- [3] H. Kartajaya. *Brand Operation The Official MIM ACADEMY Course Book*. Jakarta : Esensi Erlangga Group, 2009.
- [4] F. Laksana. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Yogyakarta : Graha Ilmu, 2008.
- [5] Shiffman, Leon G and Leslie Lazar, Kanuk. *Perilaku Konsumen, Ahli Bahasa Zulkifli Kasip*. Jakarta : PT. Indeks Group Gramedia, 2009.
- [6] Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RIND*. Bandung : Alfabeta, 2010.
- [7] Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian* . Bandung : Alfabeta, 2011.
- [8] I. Gozali. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19* . Semarang: Universitas Diponegoro, 2013.
- [9] Suratman. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit CAPS, 2012.
- [10] A. Fatlahah. *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Wall's Magnum*. Surabaya, 2013.
- [11] M. Nugraheni. *Analisis Brand Image, Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap keputusan pembelian mobil Daihatsu Xenia di Wonosobo*. 2016.
- [12] A. R. Rahmawati. *Analisis Brand Image, Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia di Wonosobo*. 2016.

- [13] A. Susanto. Pengaruh Promosi, Harga dan Tempat terhadap Keputusan pembelian pada Batik Tulis Karangmlati Demak. 2013.
- [14] B. Triyanto. Analisis Pengaruh Produk, Promosi, Harga dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Toko Syegan Sport Sleman Yogyakarta). 2014.
- [15] W. A. Wirawan. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Pengguna Helm Merek INK). 2013.
- [16] M. Yusuf. Analisis Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk dan Layanan Purna jual Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang). 2011.
- [17] A. B. Zani. Pengaruh Citra merek, Kualitas produk dan Promosi terhadap Keputusan pembelian (Studi Kasus Pasta Gigi Pepsodent di Wilayah Jakarta Timur). 2013.
- [18] R. Larashati. Pengaruh Bauran Promosi terhadap Keputusan Pembelian Susu Formula pada PT. Nutricia Indonesia Sejahtera di Bandar Lampung. 2017.
- [19] R. Sifa. Analisis Pengaruh Inovasi Produk, Persepsi harga, Lokasi dan *Word of Mouth* terhadap proses Keputusan Pembelian Venus Bakery (Studi kasus pada konsumen Venus Bakery jalan Pajajaran Bogor Timur). 2016
- [20] F. R. Sofiyah. Pengaruh Harga dan Waktu terhadap Keputusan pembelian jajanan kaki lima Daerah Medan Johor Medan. 2013
- [21] D. R. Rawung. G. O. Sem and J. S. B Sumarauw. Analisis Kualitas Produk, Merek dan Harga terhadap Keputusan pembelian Sepeda Motor Suzuki pada PT. Sinar Galesong Pratama Manado. 2015
- [22] D. B. Andini. Pengaruh Harga, Kualitas produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada produk Citra *Handbody Lotion* (Studi kasus pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta). 2017