

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Kotler, Philip dan Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1 Edisi Keduabelas, Jakarta: Erlangga, 2008
- [2] Ari Setyaningrum, Jusuf Udaya, dan Efendi, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Yogyakarta: Andi, 2015
- [3] Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Yogyakarta: Andi, 2015
- [4] Agustinus Johannes Djohan, *Manajemen dan Strategi Pembelian*, Malang: MNC, 2016
- [5] Arif Rahman. *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business*. Edisi Pertama, Jakarta: Penerbit Trans Media, 2010
- [6] Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2015
- [7] Morissan, *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Kencana, 2010
- [8] Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2 Edisi Keduabelas, Jakarta: PT. Indeks, 2007
- [9] Fandy Tjiptono, Gregorius Chandra dan Dadi Adriana, *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: Andi, 2008
- [10] H. Abdul Manap, *Revolusi Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2016
- [11] Kustadi Suhandang, *Periklanan : Manajemen, Kiat, dan Strategi*, Bandung: Nuansa, 2016
- [12] Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra, *Pemasaran Strategik*, Edisi 2, Yogyakarta: Andi, 2012
- [13] Basu Swasta dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty, 2008
- [14] Efendi Pakpahan, *Volume Penjualan*, Jakarta: PT. Bina Intitama Sejahtera, 2009
- [15] Freddy Rangkuti, *Strategi Promosi Yang Kreatif*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2009
- [16] Imam Machali dan Ara Hidayat, *The Handbook of Education Management*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2016

- [17] Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2013
- [18] T. S. Wahyu Prima, “Pengaruh Variabel Marketing Mix Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Danliris di Sukoharjo”, *Jurnal Marketing Mix*, Vol. 1, No. 1, 2009
- [19] Anita, “Pengaruh Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Mitra Finex Antarnusa Medan”, *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol. 1, No. 2, 2014
- [20] Melvin Pristyo, “Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Volume Penjualan pada Ud. Eka Jaya Surabaya”, *Jurnal Kewirausahaan*, Vol. 1, No. 1, 2013
- [21] Deavy Yulitasari, “Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan pada Yamaha Sudirman Motor Temanggung”, *Jurusan Pendidikan Ekonomi*, Vol. 9, No. 1, 2014
- [22] Khusni Nurafiah, “Pengaruh Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan pada PT. Coca Cola Amatil Kantor Penjualan Kebumen”, *Jurusan Pemasaran*, Vol. 1, No. 1, 2016
- [23] Noer Aji Febriyanto, “Pengaruh Pengembangan Produk Terhadap Volume Penjualan pada Konveksi Busana Muslim Clothing Kendal”, *Jurusan Pendidikan Ekonomi*, 2015

UNIVERSITAS
MIKROSKIL