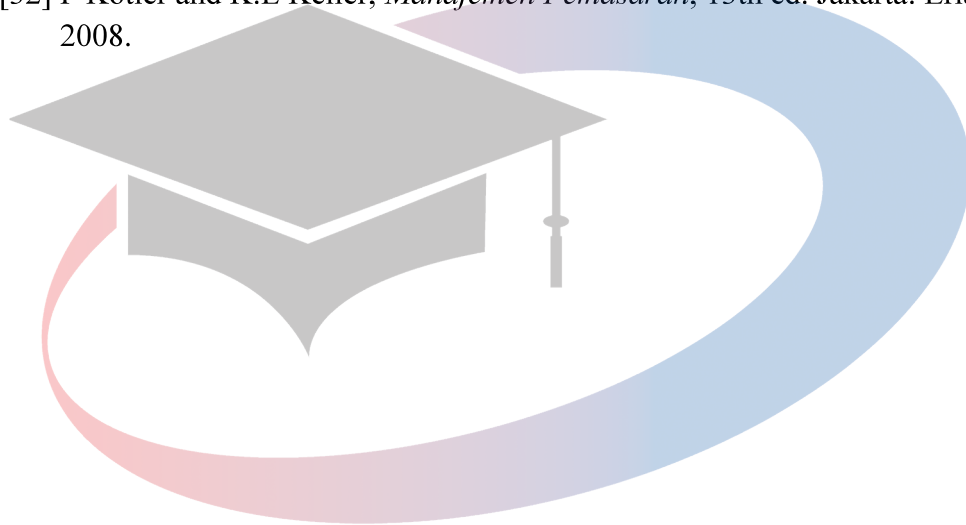


DAFTAR PUSTAKA

- [1] A A Ulus, "Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Pada PT. Astra International Manado," *Jurnal EMBA*, vol. 1, no. 4, Desember 2013.
- [2] F Tjiptono and G Chandra, "Program Penetapan Harga," in *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi, 2008, pp. 465-482.
- [3] B.S.A S Yahya, "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbukes," *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, vol. 5, 2016.
- [4] I Heryanto, "Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan," *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, vol. 9, 2015.
- [5] Thamrin Abdullah and Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*, 1st ed. Jakarta: PT.Rajagrafindo Persada, 2016.
- [6] Ari Setiyaningrum, Jusuf Udaya, and Efendi, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, 1st ed. Yogyakarta: Andi, 2015.
- [7] Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, 4th ed. Yogyakarta: Andi, 2015.
- [8] M. F R Nasution, "Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT.Naila Adi Kurnia Sei Mencirim Medan," *Jurnal Manajemen & Bisnis*, vol. 14, 2014.
- [9] A Rahman, *Strategi Dahsyat Marketing Mix For Small Business*, 1st ed. Jakarta: Trans Media, 2010.
- [10] Fandy Tjiptono, Gregorius Chandra, and Dadi Adriana, "Program Penetapan Harga," in *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi, 2008, pp. 465-482.
- [11] Philip Kotler and Kevin Lane Keller, "Menentukan Strategi Produk," in *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2009, pp. 4-23.
- [12] Nandan Limakrisna and Togi Parulian Purba, *Manajemen Pemasaran*, 2nd ed. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2017.
- [13] N Kimakrisna and T P Purba, *Manajemen Pemasaran*, 2nd ed. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2017.

- [14] Aris Marwanto, *Marketing Sukses*, 1st ed. Yogyakarta: Kobis, 2016.
- [15] W Pride, *Foundation Of Marketing*. USA: Houghton Mifflin Company, 2010.
- [16] Fandy Tjiptono, "Mewujudkan Layanan Prima," in *Service Management*, 2nd ed. Yogyakarta: Andi, 2012, pp. 170-172.
- [17] Etta Mamang Sangadji and Sopiah, *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi, 2013.
- [18] Sandi Bangkit, *manajer Sukses*. Yogyakarta: Kobis, 2015.
- [19] Agustinus Johannes Djohan, *Manajemen & Strategi Pembelian*. Malang: Media Nusa Creative, 2016.
- [20] H Abdul Manap, "Perilaku Konsumen," in *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2016, p. 242.
- [21] P Kotler and G Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, I ed. Jakarta: Erlangga, 2008.
- [22] Philip Kotler and Kevin Lane Keller, "Menganalisis Pasar Konsumen," in *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008, pp. 184-189.
- [23] Danang Sunyoto, *Konsep dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS, 2014.
- [24] F Ilmaya, *Analisis Pengaruh Interaksi Harga dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik Di Eka Batik Semarang*. Semarang, 2011, vol. 2.
- [25] S, Y Fristin, and G Indra, "Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian," vol. 1, 2016.
- [26] A J Ms Napitupulu, *Pengaruh Kualitas dan Harga Produk Terhadap Proses Keputusan Pengambilan Keputusan Pembelian Produk di Flo Distro*. Bandung, 2014.
- [27] Z A Islami, "Hubungan Kualitas Produk dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Telur Asin Mr.Zo Corporation," vol. 2, 2015.
- [28] K T Kesuma, "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen ," vol. 2, 2012.

- [29] Cristiani D Manengal, "Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV.Esa Genangku (Esacom) manado," *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, vol. 3, pp. 1254-1264, 2015.
- [30] Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta Bandung, 2012.
- [31] Imam Gozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, 5th ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas DIponegoro, 2011.
- [32] P Kotler and K.L Keller, *Manajemen Pemasaran*, 13th ed. Jakarta: Erlangga, 2008.



UNIVERSITAS
MIKROSKIL