

**ANALISIS PENGARUH PENETAPAN HARGA DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PD.
SELAMAT JAYA MEDAN**

SKRIPSI

Oleh :

MARINA

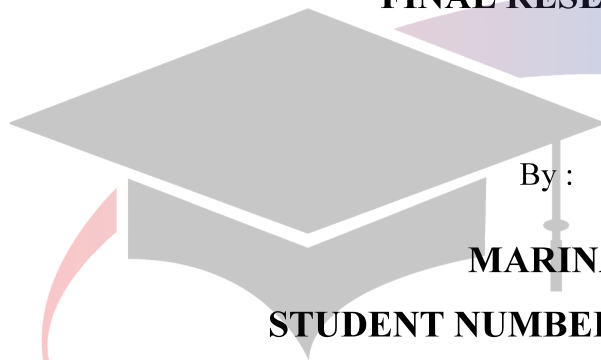
NIM : 13.711.0162



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
MIKROSKIL
MEDAN
2017**

**THE ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF PRICING AND
PRODUCT QUALITY TOWARD THE PURCHASE DECISION
AT PD. SELAMAT JAYA MEDAN**

FINAL RESEARCH



By :

MARINA

STUDENT NUMBER. 13.711.0162



**STUDY PROGRAM OF MANAGEMENT
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
MIKROSKIL
MEDAN
2017**

LEMBAR PENGESAHAN
ANALISIS PENGARUH PENETAPAN HARGA DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PD.
SELAMAT JAYA MEDAN

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu
Program Studi Manajemen
Konsentrasi Manajemen Bisnis

Oleh :

MARINA
NIM : 13.711.0162

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,



(Hanny Siagian, S.E., M.Si.)

(Robinhot Gultom, S.E., M.Si.)

Medan, 02 Agustus 2017
Diketahui dan Disahkan Oleh :

Ketua Program Studi Manajemen,


(Sugianta Ovinus Ginting, S.E., M.M.)

LEMBARAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa program studi S-1 Manajemen STIE-Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Marina
NIM : 13.711.0162
Peminatan : Manajemen Bisnis

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : Analisis Pengaruh Penetapan Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada PD. Selamat Jaya Medan
Tempat Penelitian : PD. Selamat Jaya Medan
Alamat Tempat Penelitian : Jl. Pemiagaan Baru, No.5 Medan
No. Telepon Tempat Penelitian : 081380304698 / 0614145123

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila dikemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh STIE Mikroskil Medan, yakni Pencabutan Ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada STIE Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Rights*) atas Tugas Akhir saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, STIE Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, dan buku,

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 02 Agustus 2017
Saya yang membuat pernyataan,


Marina

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara penetapan harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada PD. Selamat Jaya Medan. Penelitian ini dilakukan dengan membagikan kuisioner terhadap konsumen PD. Selamat Jaya yang berjumlah 48 responden. Metode analisis data yang digunakan adalah metode analisis deskriptif dan statistik yang menggunakan alat analisis regresi linear berganda, pengujian signifikan simultan, dan pengujian signifikan parsial. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan dengan menggunakan pengolahan data SPSS versi 19, diketahui bahwa terdapat pengaruh secara simultan antara variabel penetapan harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. Hal ini dapat dilihat dari regresi linear berganda yaitu Keputusan Pembelian = 1,081 + 0,281 Harga + 0,479 Kualitas Produk. Nilai *Adjusted R square* yaitu sebesar 0,572 atau sebesar 57,2%. Hal ini berarti 57,2% keputusan pembelian konsumen dipengaruhi oleh kedua variabel bebas, yaitu penetapan harga dan kualitas produk, sedangkan sisanya 42,8% keputusan pembelian konsumen dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, dan Keputusan Pembelian

UNIVERSITAS
MIKROSKIL

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine whether there is influence between price and product quality toward purchase decision at PD. Selamat Jaya Medan. This research is done by distributing questionnaire to PD. Selamat Jaya Medan's customer from the total of 48 respondents. The analytical method used is descriptive and statistical analysis method that uses linear multiple regression analysis, simultaneous significant test, and partial significant test. Based on the results of the research and discussion conducted by using SPSS version 19 processing, it is known that there are simultaneous influence between price and quality product variable toward purchase decision. The results can be seen from the multiple linear regression that Purchase Decision = 1,081 + 0,281 Price + 0,479 Product Quality. The value of *Adjusted R square* is 0,572 or 57,2%. It means that 57,2% customer purchase decision is influenced by these two independent variables, that are price and product quality, while the rest 42,8% of customer purchase decision is explained by other variable that is not being observed in this research.

Keyword : Price, Product Quality, and Purchase Decision



UNIVERSITAS
MIKROSKIL

KATA PENGANTAR

Terlebih dahulu penulis mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya, penulis mempunyai kesempatan untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini. Tujuan dari penelitian penulis yang berjudul “Analisis Pengaruh Penetapan Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada PD. Selamat Jaya Medan” adalah untuk mengetahui besarnya pengaruh penetapan harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada PD. Selamat Jaya Medan yang juga untuk memenuhi persyaratan yang diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada STIE Mikroskil.

Selama penyusunan skripsi ini, peneliti mendapat banyak bimbingan, nasihat, saran dorongan serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, peneliti menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Hanny Siagiaan, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing, memberi masukan, wawasan serta memberi arahan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Bapak Robinhot Gultom, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing, memberi masukan, wawasan serta memberi arahan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Bapak Sugianta Ovinus Ginting, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Manajemen Mikroskil.
4. Ibu Maggee Senata, S.E., selaku sekretaris program studi Manajemen STIE Mikroskil Medan
5. Bapak Ir. Mbayak Ginting, S.Kom., M.M., selaku ketua STIE Mikroskil Medan.
6. Bapak Ir. Djoni, S.Kom., M.M., selaku wakil ketua STIE Mikroskil Medan.
7. Bapak/Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Manajemen Mikroskil Medan.
8. Manajemen dan seluruh staff Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Manajemen Mikroskil Medan.
9. Orang tua, keluarga, kerabat, dan semua teman-teman yang telah memberikan semangat, dorongan moril maupun materil sampai selesainya skripsi ini.

10. PD. Selamat Jaya Medan yang telah bersedia menjadi objek dalam penelitian ini.

Medan, 02 Agustus 2017

Peneliti

Marina

NIM : 13.711.0162



UNIVERSITAS MIKROSKIL

DAFTAR ISI

| | |
|---|------------|
| ABSTRAK | i |
| ABSTRACT | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| DAFTAR ISI | v |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR LAMPIRAN | xi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 3 |
| 1.3. Ruang Lingkup | 3 |
| 1.4. Tujuan Penelitian..... | 4 |
| 1.5. Manfaat Penelitian..... | 4 |
| 1.6. Originalitas | 4 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 6 |
| 2.1. Landasan Teori | 6 |
| 2.1.1. Pengertian Pemasaran | 6 |
| 2.1.2. Penetapan Harga..... | 8 |
| 2.1.2.1. Pengertian Penetapan Harga | 8 |
| 2.1.2.2. Tujuan Penetapan Harga | 10 |
| 2.1.2.3. Strategi Penetapan Harga..... | 12 |
| 2.1.3.4. Peranan Penetapan Harga | 18 |
| 2.1.3.5. Metode Penetapan Harga | 19 |
| 2.1.3.6. Tipe-Tipe Penetapan Harga | 20 |
| 2.1.4. Kualitas Produk..... | 21 |
| 2.1.4.1. Pengertian Produk..... | 21 |
| 2.1.4.2. Tingkatan Produk..... | 21 |
| 2.1.4.3. Kualitas Produk..... | 23 |
| 2.1.4.4. Dimensi Kualitas Produk | 24 |

| | | |
|----------------|--|-----------|
| 2.1.5. | Keputusan Pembelian..... | 25 |
| 2.1.5.1. | Perilaku Konsumen..... | 25 |
| 2.1.5.2. | Pengertian Keputusan Pembelian | 26 |
| 2.1.5.3. | Motif Pembelian | 26 |
| 2.1.5.4. | Proses Keputusan Pembelian | 28 |
| 2.1.5.5. | Struktur Keputusan pembelian..... | 30 |
| 2.1.5.6. | Teknik Pendekatan Keputusan Pembelian Konsumen | 30 |
| 2.2. | Review Penelitian Terdahulu | 31 |
| 2.3. | Kerangka Konseptual | 35 |
| 4.2. | Pengembangan Hipotesis | 36 |
| BAB III | METODE PENELITIAN | 39 |
| 3.1. | Jenis Penelitian | 39 |
| 3.2. | Objek Penelitian | 39 |
| 3.3. | Populasi Dan Sampel..... | 39 |
| 3.4. | Metode Pengumpulan Data | 40 |
| 3.5. | Definisi Operasional Variabel | 40 |
| 3.6. | Metode Analisis Data | 42 |
| 3.6.1. | Statistik Deskriptif | 42 |
| 3.6.2. | Pengujian Kualitas Data | 42 |
| 3.6.2.1. | Uji Validitas..... | 42 |
| 3.6.2.2. | Uji Reabilitas | 42 |
| 3.6.3. | Pengujian Asumsi Klasik | 43 |
| 3.6.3.1. | Uji Multikolinearitas..... | 43 |
| 3.6.3.2. | Uji Normalitas..... | 43 |
| 3.6.3.3. | Uji Heteroskedastisitas | 44 |
| 3.6.4. | Pengujian Hipotesis..... | 45 |
| 3.6.4.1. | Metode Regresi Linear Berganda | 45 |
| 3.6.4.2. | Uji Signifikan Simulitan (Uji-f)..... | 45 |
| 3.6.4.3. | Uji Signifikan Parsial (Uji-t)..... | 46 |
| 3.6.4.4. | Koefisien Determinasi (R^2)..... | 47 |
| BAB IV | HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 48 |

| | | |
|--|--|-----------|
| 4.1. | Hasil Penelitian..... | 48 |
| 4.1.1. | Gambaran Umum Perusahaan..... | 48 |
| 4.1.1.1. | Sejarah Singkat Perusahaan..... | 48 |
| 4.1.1.2. | Struktur Organisasi dan Uraian Tugas..... | 48 |
| 4.1.2. | Pengiriman dan Pengembalian Kuisisioner..... | 53 |
| 4.1.3. | Gambaran Umum Responden..... | 53 |
| 4.1.3.1. | Jenis Kelamin Responden..... | 53 |
| 4.1.3.2. | Usia Responden..... | 54 |
| 4.1.3.3. | Pendidikan Responden..... | 55 |
| 4.1.4. | Hasil Statistik Deskriptif..... | 55 |
| 4.1.5. | Hasil Uji Kualitas Data..... | 57 |
| 4.1.5.1. | Uji Validitas..... | 57 |
| 4.1.5.2. | Uji Reliabilitas..... | 59 |
| 4.1.6. | Hasil Uji Asumsi Klasik..... | 60 |
| 4.1.6.1. | Uji Multikolinearitas..... | 60 |
| 4.1.6.2. | Uji Normalitas..... | 61 |
| 4.1.6.3. | Uji Heteroskedastisitas..... | 63 |
| 4.1.7. | Hasil Uji Hipotesis..... | 65 |
| 4.1.7.1. | Metode Regresi Linear Berganda..... | 65 |
| 4.1.7.2. | Uji Secara Simultan (Uji-f)..... | 66 |
| 4.1.7.3. | Uji Secara Parsial (Uji-t)..... | 66 |
| 4.1.7.4. | Koefisien Determinasi (R^2)..... | 67 |
| 4.2. | Pembahasan..... | 68 |
| 4.2.1. | Pengaruh Penetapan Harga Terhadap keputusan Pembelian..... | 68 |
| 4.2.2. | Pengaruh Kualitas Produk Terhadap keputusan Pembelian..... | 69 |
| 4.2.3. | Pengaruh Penetapan Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian..... | 70 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | | 71 |
| 5.1. | Kesimpulan..... | 71 |
| 5.2. | Saran..... | 71 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | | 73 |
| LAMPIRAN..... | | 76 |

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 96



UNIVERSITAS MIKROSKIL

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2. 1 Konsep Inti Pemasaran..... | 8 |
| Gambar 2. 2 Tiga Tingkatan Produk..... | 22 |
| Gambar 2. 3 Siklus Hidup Produk | 23 |
| Gambar 2. 4 Proses Keputusan Pembelian | 29 |
| Gambar 2. 5 Kerangka Konseptual | 35 |
| Gambar 4. 1 Struktur Organisasi PD. Selamat Jaya Medan | 49 |
| Gambar 4. 2 Uji Normalitas Histogram | 62 |
| Gambar 4. 3 Uji Nomalitas P-Plot | 62 |
| Gambar 4. 4 Uji Heteroskedastisitas..... | 64 |



UNIVERSITAS
MIKROSKIL

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2. 1 Review Penelitian Terdahulu | 32 |
| Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel..... | 41 |
| Tabel 4. 1 Rincian Pengiriman dan Pengembalian kuisisioner | 53 |
| Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 54 |
| Tabel 4. 3 Gambaran Usia Responden..... | 54 |
| Tabel 4. 4 Gambaran Latar Belakang Pendidikan Responden..... | 55 |
| Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif | 56 |
| Tabel 4. 6 Uji Validitas Harga | 58 |
| Tabel 4. 7 Uji Validitas Kualitas Produk | 58 |
| Tabel 4. 8 Uji Validitas Keputusan Pembelian | 59 |
| Tabel 4. 9 Uji Reliabilitas Harga..... | 59 |
| Tabel 4. 10 Uji reliabilitas Kualitas Produk..... | 60 |
| Tabel 4. 11 Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian | 60 |
| Tabel 4. 12 Uji Multikolinearitas | 61 |
| Tabel 4. 13 Uji Normalitas Kolmogorov Sminorv | 63 |
| Tabel 4. 14 Uji Glejser | 64 |
| Tabel 4. 15 Persamaan Regresi | 65 |
| Tabel 4. 16 Uji Secara Simultan (Uji-f)..... | 66 |
| Tabel 4. 17 Uji Secara Parsial (Uji-t)..... | 67 |
| Tabel 4. 18 Koefisien Determinasi..... | 67 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|----|
| Lampiran 1 : Kuisisioner Penelitian | 76 |
| Lampiran 2 : Data Jawaban Responden | 80 |
| Lampiran 3 : Hasil Statistik Deskriptif..... | 84 |
| Lampiran 4 : Uji Validitas..... | 85 |
| Lampiran 5 : Uji Reliabilitas..... | 86 |
| Lampiran 6 : Uji Normalitas | 87 |
| Lampiran 7 : Uji F, t, dan Analisis Regresi Linear Berganda..... | 88 |
| Lampiran 8 : Tabel r..... | 89 |
| Lampiran 9 : Tabel t..... | 90 |
| Lampiran 10 : Tabel F..... | 93 |
| Lampiran 11 : Daftar Riwayat Hidup..... | 96 |



UNIVERSITAS
MIKROSKIL