

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era globalisasi, perkembangan Sistem Informasi begitu sangat pesat khususnya dalam bidang komputer berbasis *internet*. Dengan menggunakan *internet* akan memudahkan pengelolaan segala transaksi dengan cepat dan akurat, sehingga informasi yang diperoleh juga menjadi efektif dan efisien. Maka dari itu, *internet* menjadi hal yang utama dan sangat penting untuk masa kini dan masa yang akan datang. Dengan hadirnya kecanggihan teknologi, maka banyak sekali organisasi, perusahaan atau instansi telah menggunakan *website* sebagai *media* informasi dan komunikasi bagi anggota perusahaan maupun masyarakat luas yang ingin mengetahui informasi dari perusahaan tersebut. Melalui *website*, pelanggan juga bisa mendapatkan informasi tentang produk yang ingin dibeli. Waktu dan jarak tidak menjadi masalah untuk bertransaksi, sehingga penerapan ini dapat mengubah kebiasaan-kebiasaan pelanggan, yang awalnya memesan dan membeli secara manual, diubah menjadi sistem *online*. Perusahaan juga dapat memperluas jaringan pemasaran untuk mencapai keunggulan yang kompetitif dan meningkatkan keuntungan.

PT. Cahaya Karunia Persada merupakan perusahaan MLM (*Multi Level Marketing*) yang bergerak pada bidang penjualan. Produk-produk yang dipasarkan oleh PT. Cahaya Karunia Persada adalah teh hitam Bless Tea dengan beberapa jenis produk yaitu Botol, *Refill*, *Sachet*, *Shampoo Bellesha*, *Tissue* dan *V-Bless*. Perusahaan PT. Cahaya Karunia Persada telah memiliki banyak pelanggan, baik di dalam maupun di luar kota. Dengan banyaknya para pelanggan yang dilayani ketika membeli produk Bless Tea, maka perusahaan menunjuk salah satu *member* untuk menjadi *Business Center* atau *Mobile Business* sebagai *stockist*. Akan tetapi *member* juga memiliki beberapa kendala ketika hendak membeli produk dan kendala yang dialami oleh *member* yaitu jauhnya jarak lokasi dari *member* dengan *stockist*. Hal ini dapat menghabiskan banyak waktu bagi *member* untuk datang ke *stockist*. Kendala selanjutnya yang terjadi pada *member* yaitu *member* tidak memiliki banyak waktu untuk bisa datang ke *stockist*. Permasalahan selanjutnya yaitu pihak Bless Tea (pusat) harus mengirimkan Bonus *Statement Star Plan* kepada

stockist dan *form* Keikutsertaan *Touring* kepada masing-masing *member*. Agar pihak Bless Tea (pusat) dapat mengirimkan Bonus *Statement Star Plan* maka pada akhir bulannya dari pihak *stockist* harus menginput data pembelian dari masing-masing *member* kedalam *website*. Ketika seluruh data pembelian *member* sudah diinput oleh *stockist*, selanjutnya pihak Bless Tea yang berpusat di Jakarta akan mencetak dan mengirimkan kertas Bonus *Statement Star Plan* tersebut ke lokasi *stockist* pada awal bulan. Mengenai pengiriman form Keikutsertaan *Touring* yang dikirim kepada *member* yang telah mencapai poin. Jika poin dari beberapa *member* telah mencapai dari poin yang telah ditentukan selanjutnya form Keikutsertaan *Touring* akan dicetak dan dikirimkan ke masing-masing *member* yang ikut dalam *touring* tersebut. Maka hal ini menyebabkan besarnya biaya pengiriman yang harus dikeluarkan oleh Bless Tea (pusat) ke pihak *stockist* dan *member*. Selain itu perusahaan PT. Cahaya Karunia Persada telah menggunakan *website* yang memiliki fitur-fitur tertentu untuk kebutuhan *Information, Counter, Inventory, Reports* dan *Commission*. *Website* tersebut hanya sebatas menghubungkan kantor pusat dengan *stockist* saja yang digunakan untuk menyampaikan laporan hasil penjualan akhir bulan. Oleh sebab itu, *website* tersebut bukanlah sebagai *website* penjualan. *Website* tersebut hanya dapat digunakan oleh *stockist* saja sedangkan *member* yang bukan *stockist* tidak dapat menggunakannya.

Maka, berdasarkan uraian yang telah dijelaskan di atas, penulis tertarik untuk menjadikannya sebagai bahan kajian yang dituangkan dalam bentuk skripsi dengan judul **‘ANALISIS DAN PERANCANGAN *WEBSITE* PENJUALAN PADA PT. CAHAYA KARUNIA PERSADA’**.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang ada maka permasalahan yang ingin di selesaikan, yaitu:

- a. *Member* sulit untuk memesan produk dan melihat hasil total poin pembelian produk dikarenakan jarak lokasi yang jauh antar *member* dan *stockist* serta *member* juga tidak memiliki banyak waktu untuk bisa datang ke *stockist*.

- b. Perusahaan harus mengeluarkan biaya pengiriman untuk mengirim *form* lembaran total poin pembelian produk kepada *stockist* dan *form* keikutsertaan *touring* ke masing-masing *member*.

1.3 Ruang Lingkup

Adapun ruang lingkup dari tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

- a) *Input* yang dilakukan yaitu:

a. *Admin*

Hak akses untuk *Admin* adalah data *Notice*, data Kategori Wilayah, data *Touring*, Konfirmasi *Touring*, data Rekening Bank, data *Memory Tour*, data *Member*, data *Stockist*, data Konfirmasi *Claim* Produk, data Produk, data *Memory Tour*, data *Reward*, data Konfirmasi *Withdraw Saldo*, data Konfirmasi *Top Up Saldo*, data Konfirmasi Pembayaran, Data *Testimony*.

b. *Stockist*

Hak akses untuk *Stockist* adalah data Registrasi, data Pemesanan, data *Stockist*, data Konfirmasi Pembayaran, data *Claim* Produk.

c. *Member*

Hak akses untuk *Member* adalah data Pembatalan *Touring*, data Pemilihan *Touring*, data *Testimony*, data *Member*, data *Top Up Saldo*, data *Withdraw Saldo*, data Pembatalan *Top Up Saldo*, data Pemesanan, data Pembatalan Pesanan, data Bukti Transfer.

- b) Proses yang akan dibahas yaitu:

- a. Proses *Top Up Saldo*
- b. Proses Pembatalan *Top Up Saldo*
- c. Proses *Withdraw Saldo*
- d. Proses Pembatalan *Withdraw Saldo*
- e. Proses Pemesanan
- f. Proses Retur Produk
- g. Proses Pembatalan Pesanan

- h. Proses Pemilihan Data *Reward*
 - i. Proses Pemilihan *Touring*
 - j. Proses Pembatalan *Touring*
- c) *Output* yang ditampilkan yaitu:

a. *Admin*

Hak akses untuk *Admin* adalah informasi *Bonus*, informasi *Member*, informasi *Stockist*, laporan Peserta *Touring*, laporan *Saldo Member*, laporan Penjualan Produk, laporan Claim Produk, informasi Konfirmasi *Top Up Saldo*, informasi PV Pemesanan *Downline*, informasi *Shema Member*, informasi Konfirmasi *Withdraw Saldo*.

b. *Stockist*

Hak akses untuk *Stockist* adalah informasi *Member*, informasi Penjualan, informasi *Stock*, informasi PV Pemesanan *Downline*, informasi *Bonus*, informasi *Stockist*, *history* Pemesanan, informasi *Memory Tour*, informasi Katalog Produk, *history Touring*, *history Reward*, informasi *Downline*, informasi *Notice*.

c. *Member*

Hak akses untuk *Member* adalah informasi PV Pemesanan *Downline*, informasi *Bonus*, informasi *Stockist*, *history* Pemesanan, informasi *Notice*, informasi *Memory Tour*, informasi Katalog Produk, *history Touring*, *history Reward*, informasi *Downline*.

1.4 Tujuan Dan Manfaat

Adapun tujuan dari Tugas Akhir adalah untuk menganalisis sistem berjalan pada PT. Cahaya Karunia Persada dan merancang *website* yang berfungsi sebagai sarana *e-commerce* untuk kegiatan penjualan pada Bless Tea.

Adapun manfaat yang diperoleh adalah :

1. *Website* ini dikembangkan maka akan membantu *member* untuk melakukan pemesanan produk Bless Tea secara *online*.

2. *Website* ini dikembangkan maka akan memudahkan *member* untuk melihat total poin dari hasil pembelian produk Bless Tea.

1.5 Metodologi Penelitian

Metode pengembangan sistem yang digunakan pada penyusunan Tugas Akhir adalah SDLC (*System Development Life Cycle*). Adapun tahapan-tahapannya, yaitu sebagai berikut:

1. Mengidentifikasi Masalah, Peluang dan Tujuan

Pada tahap ini, maka yang dilakukan adalah mengidentifikasi masalah dengan diagram *fishbone* (tulang ikan). Peluang yang diperoleh dari rancangan *website* ini jika dikembangkan yaitu dapat memberikan pelayanan dan memperluas pemasaran produk artinya tidak dibatasi oleh ruang dan waktu karena dapat mempercepat proses informasi dan transaksi. Tujuan yang akan dicapai dari rancangan *website* yaitu memberikan gambaran bahwa jika *website* ini dikembangkan maka akan mempermudah pelanggan dalam melakukan pemesanan produk secara *online* dan mempermudah para *member* untuk melihat hasil pencapaian poin.

2. Menentukan Syarat-Syarat Informasi

Pada tahap ini, yang dikerjakan yaitu menganalisis proses kerja pada sistem berjalan dengan menggunakan *System Flowchart* (Bagan Alir) sebagai *tools* pendukung.

3. Menganalisis Kebutuhan Sistem

Pada tahap ini yaitu menganalisis kebutuhan fungsional sistem usulan dengan menggunakan DFD (*Data Flow Diagram*), kamus data kemudian menganalisis kebutuhan non-fungsional sistem usulan yaitu dengan klasifikasi PIECES (*Performance, Information, Economic, Control, Efficiency, Service*).

4. Merancang Sistem Yang Direkomendasikan

Adapun kegiatan yang dilakukan adalah menganalisis sistem yang akan dirancang yaitu dengan memakai normalisasi. Tahapan merancang *website* Bless Tea yang sesuai dengan kebutuhan sistem usulan perancangan pada tampilan *front-end* dan *back-end* yaitu menggunakan HTML dan CSS.