

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Abdul Kadir, "Gambaran Umum Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi," *Pengenalan Sistem Informasi*, Edisi Revisi, Yogyakarta: Andi, 2013
- [2] Andrew Gunawan, "Aplikasi *Technology Acceptance Model* Pada Minat Nasabah Untuk Menggunakan *Internet Banking*," *Jurnal Nominal*, Volume III, Nomor 2, pp.56-70, 2014
- [3] Dhorifi Zumar, "34% Nasabah Sudah Melek *Internet Banking*," Mars Indonesia, 14 Februari 2013, [Online]. Tersedia: <http://www.marsindonesia.com/newsletter/34-nasabah-sudah-melek-internet-banking> [Di akses: 29 Maret 2017]
- [4] Ahmad dan Bambang Setiyo Pambudi, "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan Dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan *Internet Banking* (Studi Pada Program Layanan *Internet Banking BRI*)," *Jurnal Studi Manajemen*, Vol.8, No 1, pp.3-10, April 2014
- [5] Made Wahyu Adhiputra, "Aplikasi *Technology Acceptance Model* Terhadap Pengguna Layanan *Internet Banking*," *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi*, Vol. 2, No. 1, pp.61-62, Februari 2015
- [6] Brian Dwi Saputro, "Pengaruh Persepsi Kemudahan Pengguna, Kepercayaan, Kecemasan Berkomputer Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Menggunakan *Internet Banking*," *Jurnal Nominal*, Volume III, Nomor 2, pp.60-61, 2014
- [7] Ni Nyoman Kerti Yasa, Luh Putu Rara Ayu Ratnaningrum dan Putu Gde Sukaatmadja, "*The Application Of Technology Acceptance Model On Internet Banking Users In The City Of Denpasar*," *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, Vol.16, No.2, pp.93-102, September 2014
- [8] Dr. Arvind Chaudhari, Mamata Patil, dan Dr. Madhulika Sonawane, "*A Study on Awareness of E-Banking Services In College Students of Bhusawal City*," *International Journal of Innovative Research & Development*, Vol.3, No.1, Januari 2014
- [9] Abdul Kadir, "*Internet Dan Aplikasi Web*," *Pengenalan Sistem Informasi*, Edisi Revisi, Yogyakarta: Andi, 2013
- [10] Otoritas Jasa Keuangan, "Perbankan," *Booklet Perbankan Indonesia 2014*, Edisi 1, Jakarta: Departemen Perizinan dan Perbankan, 2014
- [11] Endang Fatmawati, "*Tecnology Acceptance Model (TAM) Untuk Menganalisis penerimaan terhadap sistem informasi perpustakaan*," *Jurnal Iqra'*, Vol.9, No.01, pp.4-10, Mei 2015
- [12] Rajendra Prasada Bangkara dan Ni Putu Sri Harta Mimba, "Pengaruh *Perceived Usefulness* dan *Perceived Ease Of Use* Pada Minat Penggunaan *Internet Banking* Dengan *Attitude Toward Using* Sebagai Variabel *Intervening*," *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol.16, No.3, pp.2411-2414, September 2016
- [13] Wulan Pinontoan, "Pengaruh *E-banking*, Kualitas Pelayanan, Kualitas Komunikasi dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah PT. Bank Mandiri Cabang Manado," *Jurnal EMBA*, Vol.1, No. 4, pp192-201, Desember 2013

- [14] Ni Made Ari Puspisate Dewi dan I Gde Kt. Warmika, "Peran Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Resiko Terhadap Niat Menggunakan *Mobile Commerce* di Kota Denpasar," *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol.5, No.4, pp.2606-2636, 2016
- [15] Aditya Arie Hanggono, Siti Ragil Handayani dan Heru Susilo, "Analisis Atas Praktek TAM (*Technology Acceptance Model*) Dalam Mendukung Bisnis *Online* Dengan Memanfaatkan Jejaring Sosial *Instagram*," *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol.26, No.1, pp.1-9, September 2015
- [16] Renny Sari Dewi, A. Holil Noor Ali dan Hanim Maria Astuti, "Analisis Pengaruh Kualitas Informasi Pada Kuesioner Indeks Pengajaran Dosen *Online* Terhadap Kepuasan Pengguna Studi Kasus: Fakultas Teknologi Informasi ITS," *Jurnal Teknik ITS*, Vol.1, No.1, pp.345-351, September 2012
- [17] Davis, F.D, "*Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use dan Acceptance of Information System Technology*," *MIS Quarterly*, Vol. 13, No. 3, 1989, pp. 319-339.
- [18] Ariyanti dan Nurmalasari, "Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah Menggunakan Metode Regresi Linier Studi Kasus PT. Bank Central Asia TBK Cabang Kalimantan," *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*, Vol.XI, No.2, pp.112-125, September 2015.
- [19] Hossein Hassani dan Emmanuel Sirmal Silva, "*A Kolmogorov-Smirnov Based Test for Comparing the Predictive Accuracy of Two Sets of Forecasts*." *Econometrics*, Vol.3, No.3, pp.590-609, Agustus 2015
- [20] Irwan dan Aditya Idris, "Analisis Structural Equation Modelling Dan Terapannya," *Jurnal Teknosains*, Vol.8, No.2, pp.137-151, Juli 2014
- [21] Dr. Riduwan, M.B.A dan Dr. Engkos Achmad Kuncoro, S.E., M.M, "Populasi dan Teknik Sampling," *Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis (Analisis Jalur)*, Edisi Keenam. Bandung: ALFABETA, 2014
- [22] Dedi Rianto Rahadi dan Zanial, "Analisis *Technology Acceptance Model* Pada Industri Perbankan," *Jurnal Sistem Informasi (JSI)*, Vol.7, No.2, pp. 837-851, Oktober 2015
- [23] Ian Deshapri Indrayanto, Kertahadi, dan Heru Susilo, "Pengaruh Persepsi Kemanfaatan dan Sikap Pengguna *Online Shop* Terhadap Minat Menggunakan Rekening Bersama (Studi Pada Pengguna kaskus.com)," *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol.3, No.1, pp. 1-8, Maret 2015
- [24] Joni Hendra dan Ahmad Iskandar R, "Aplikasi Model TAM Terhadap Pengguna Layanan *Internet Banking* di Kantor Bank Jatim Cabang Situbondo," *Jurnal ECOBUSS*, Vol.4, No.1, pp. 40-48, Maret 2016
- [25] Rizky Januarsyah, Kertahadi, dan Riyadi, "*The Influence of Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, And Attitude Toward Behavior On The Intention to Use of Internet Banking (Case Study at BNI 46 Bank Kln Brawijaya University Malang)*," *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol.27, No.1, pp. 1-10, Oktober 2015
- [26] Douglas Ducharme, Ed.D, "*Survey Response Categories: Guide for Using Neutral or N/A Options*," *United States Naval War College*